

# ТЕЛЕСПУТНИК

ЖУРНАЛ О ЦИФРОВОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

## Медиа-кит 2016

Ведущее издание о цифровом ТВ в России

Cable, satellite, IPTV



## Общая информация о журнале

«Теле-Спутник» — ежемесячный журнал о телевизионных и мультисервисных сетях, а также различных аспектах цифрового телевидения. Издается с 1995 года и распространяется в России, странах СНГ и Балтии.

Мы пишем о состоянии и тенденциях рынка, о перспективных технологиях, новинках оборудования, практических вопросах строительства ТВ-сетей, об актуальных проблемах ТВ-законодательства, о контенте и каналах, а также телевизионных и мультисервисных операторах.

## Наша аудитория

Она достаточно широка. Это специалисты, работающие в области распространения ТВ- и мультисервисных услуг — операторы распределительных сетей, системные интеграторы, производители и дистрибьюторы головного и сетевого оборудования, производители и агрегаторы контента, операторы спутникового интернет и VSAT-сетей, дилеры спутниковых платформ, установщики оборудования для спутникового и эфирного ТВ-приема, и, наконец, просто любители телевидения.

## Наши темы

Профессионалам, работающим в области ТВ- и мультисервисных сетей, мы адресуем статьи о перспективных сетевых технологиях, цифровых стандартах. Мы публикуем информацию о широком спектре оборудования и комплексных решениях, предлагаемых рынком, размещаем тесты профессиональной и абонентской аппаратуры, проводимые для журнала независимыми профильными инженерами. Регулярно размещаем аналитические обзоры отраслевых профессиональных выставок конференций и семинаров.

Важное место в журнале отводится материалам для специалистов службы маркетинга. Для них мы пишем об опыте эксплуатации сетей и схемах продвижения услуг. На них ориентированы материалы о построении бизнеса платных телеканалов, их методах продвижения и принципах работы с операторами связи.

Мы также стараемся отслеживать изменения отраслевой законодательной базы, публиковать комментарии компетентных юристов, освещать весь спектр организационно-правовых проблем с которыми сталкиваются операторы и предлагать пути их решения. Для операторов спутниковых сетей мы регулярно даем информацию о запусках новых телекоммуникационных спутников, о доступных спутниковых емкостях, а также технологиях и тенденциях спутниковой передачи.

Для технического персонала сетей ТВ распространения в журнале размещаются материалы с методиками расчетов сетей и практическими рекомендациями по их строительству и технической поддержке.

Большую группу наших читателей составляют дилеры спутниковых платформ, установщики систем спутникового приема и просто любители спутникового телевидения. Им адресованы серии публикаций о спутниковых платформах развернутых в России, Украине и Казахстане, отзывы дилеров и пользователей.

Для них же регулярно публикуются тесты абонентских спутниковых приемников.

Новая рубрика журнала, которой уделено особое внимание, посвящена интернет телевидению. В ней рассматривается комплекс вопросов, связанных с запуском проектов видео в интернете: технологии, бизнес подходы, способы продвижения, схемы взаимодействия с вещательными сетями, необходимое абонентское оборудование.

Также мы публикуем интервью с известными специалистами отрасли, портреты отраслевых компаний дискуссионные материалы о насущных вопросах развития телевидения, обзоры контента неэфирных каналов, транспондерные новости и новостные рубрики, которые могут быть интересны всем категориям наших читателям

## Наши методы работы

Часть материалов готовится штатными сотрудниками журнала, профилирующихся на определенных тематиках. Тесты оборудования проводят профессиональные инженеры. Кроме того, к созданию журнала мы активно привлекаем наиболее компетентных специалистов из разных областей ТВ-индустрии.

Основным критерием при выборе вопросов и тем является их актуальность для нашей аудитории. У нас налажены постоянные каналы обратной связи со всеми категориями читателями. Основной — это форум на сайте нашего журнала [www.telesputnik.ru](http://www.telesputnik.ru). Он помогает нам в поиске актуальных тем и правильных подходов к их освещению. Самые интересные мнения и материалы участников форума попадают на страницы журнала.

# Тематический план журнала «Теле-Спутник» на 2016 год

12  
тем

- Январь** → Обзор участников CSTB → дедлайн — 10 декабря 2015  
Подготовка и обучение кадров (сети ТВ-услуг, системные интеграторы, производители оборудования)
- Февраль** → OTT → дедлайн — 11 января 2016
- Март** → DTH-проекты → дедлайн — 10 февраля 2016
- Апрель** → Бизнес телеканалов в новых правовых и экономических условиях → дедлайн — 10 марта 2016
- Май** → Импортозамещение и выход на зарубежные рынки (техника и системная интеграция) → дедлайн — 10 апреля 2016
- Июнь** → Кабельные сети – бизнес-стратегии в условиях интенсивного развития рынка. Магистральные каналы доставки видео → дедлайн — 10 мая 2016
- Июль** → VSAT → дедлайн — 10 июня 2016
- Август** → Платное ТВ и спутниковые коммуникации → дедлайн — 10 июля 2016
- Сентябрь** → Раздача видео внутри дома, мультимедийные шлюзы. Смежные работы для установщиков → дедлайн — 10 августа 2016
- Октябрь** → Интерактивные услуги в разных средах Развитие национального контента. Работа российских телеканалов и производителей контента за рубежом → дедлайн — 10 сентября 2016
- Ноябрь** → Системы доступа в разных средах распространения сигнала, безопасность аппаратных телестудий и головных станций. Новые услуги спутниковых операторов → дедлайн — 10 октября 2016
- Декабрь** → Цифровое ТВ и беспроводные мультимедийные сети. Гибридные приемные устройства → дедлайн — 10 ноября 2016

## Журнал распространяется на следующих выставках и конференциях:

**Февраль** - CSTB (Москва), **Март** - DVB World Conference (Венеция, Италия),  
**Апрель** - Международная конференции SATELLITE RUSSIA & CIS (Москва),  
**Май** - Связь-Экспокомм (Москва), **Июнь** - Anga Cable (Германия),  
**Сентябрь** - IBC (Амстердам), **Октябрь** - Международная конференция «Digital&Connected TV Russia» (Москва), SATCOMRUS (Москва),  
**Ноябрь** - NAT-Экспо (Москва).

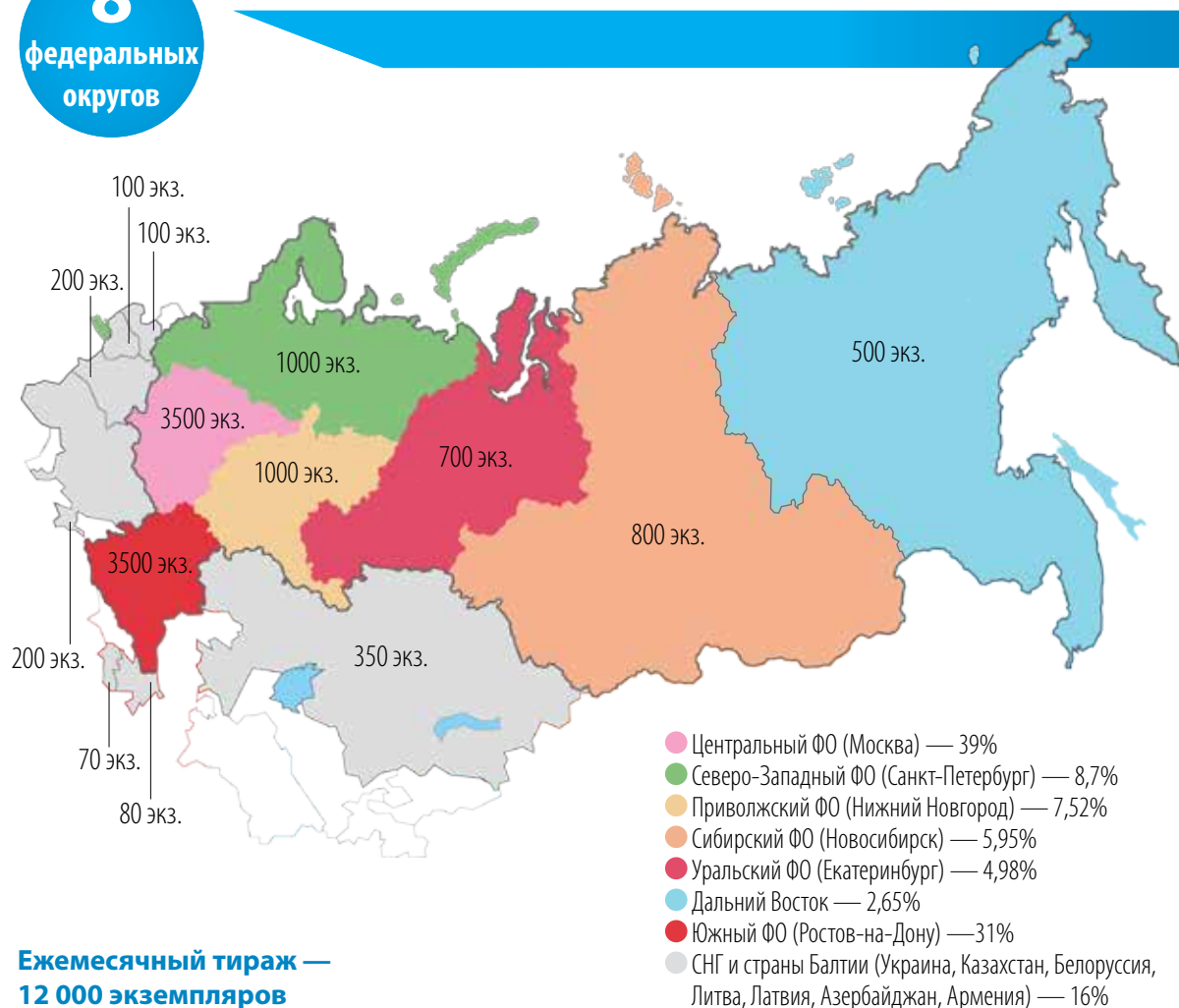


# Распространение тиража

Ежемесячный тираж — 12 000 экземпляров

8

федеральных округов



**Ежемесячный тираж —  
12 000 экземпляров**

## Распространение журнала в республиках бывшего СССР

Россия — 11 000 экз.

Украина — 2000 экз.

Литва — 100 экз.

Латвия — 100 экз.

Казахстан — 350 экз.

Белоруссия — 200 экз.

Азербайджан — 80 экз

Армения — 70 экз.

## Журнал распространяется через:


- постоянных дилеров-распространителей — 60%
- киоски «Роспечать» и книжные магазины — 15%
- по подписке — 20%
- целевое распространение на отраслевых выставках и конференциях — 5%

## Бесплатная рассылка


Производится бесплатная рассылка около 100 экземпляров на территории СНГ и 100 экземпляров по всему миру в фирмы, работающие в области кабельного и спутникового ТВ и телекоммуникаций, а также около 1000 экземпляров по кабельным операторам России, 120 экземпляров в отделениях ОРТПЦ и около 150 экземпляров в федеральные и региональные отделения Минкомсвязи.

# Расценки на рекламу в журнале «Теле-Спутник»



|  <b>Стандартные рекламные позиции</b> | <b>Руб.</b> |
|--|-------------|
| Разворот (2 полосы)  | 123120      |
| 1/1 стр  | 64800       |
| 1/2 стр  | 35640       |
| 1/3 стр  | 24710       |
| 1/4 стр  | 19440       |

**Все цены даны без учета НДС**

|  <b>Специальные рекламные позиции</b> | <b>Руб.</b> |
|--|-------------|
| 4-я стр обложки  | 97200       |
| 2-я и 3-я стр обложки  | 84240       |
| 3-я страница журнала   | 84240       |
| Страница рядом с содержанием номера (5-я и 7-я стр.)   | 81000       |
| Страница рядом с редакторской статьей (9-я стр.)   | 77760       |

**Все цены даны без учета НДС**

## Скидки за повтор

3 публикации — 5%, 6 публикаций — 10%, 9 публикаций — 15%, 12 публикаций — 20%

## Дополнительные рекламные позиции

- **Рекламная статья (1 стр.)\*** — 39400 (цена указана без учета НДС)
- **Вклейка внутри журнала\*** — 150000 (цена указана без учета НДС)
- **Портрет компании**— 150000 (цена указана без учета НДС)

\*общая система скидок не распространяется на данные позиции

## Условия размещения

Базовая расценка с надбавкой 15% гарантирует размещение рекламного материала на строго оговоренной позиции в объеме журнала.

Публикация рекламных статей происходит по дополнительной предварительной договоренности. Максимальный объем рекламной статьи в номере — 3 страницы.

---

**По вопросам размещения можно обращаться в редакцию в рекламный отдел:**

Новоселов Алексей, тел. + 7 (812) 332-64-44, e-mail: [alex@telesputnik.ru](mailto:alex@telesputnik.ru)

Круглова Светлана, тел. +7 (812) 332-64-44, e-mail: [sveta@telesputnik.ru](mailto:sveta@telesputnik.ru)

Гринько Олеся, тел. +7 (812) 332-64-44, e-mail: [grinko@spb.gs.ru](mailto:grinko@spb.gs.ru)

# Формат и расположение рекламы в журнале «Теле-Спутник»

**7**  
**ОСНОВНЫХ**  
**ПОЗИЦИЙ**

**При подготовке макета необходимо учитывать следующее:**

Значимые элементы не должны располагаться ближе, чем на 10 мм к линии реза.

На первой и последней странице журнала и на страницах 2 и 3 обложки со стороны корешка рекомендуется оставить область для клея шириной 3 мм.

**1/1**  
**(полоса)**

220x307мм

**1/2**

182x124мм

**1/2**

89x252  
мм

**1/3**

182x82мм

**1/3**

58x252  
мм

**1/4**

89x124  
мм

**1/4**

182x58мм

# Требования к рекламным макетам



Рекламные материалы принимаются в электронном виде. Обязательно предоставление распечатки оригинал-макета или композитного pdf файла.  
Файлы размером до 6 Mb могут предоставляться по электронной почте. Файлы большего размера должны быть предоставлены на CD или выложены на FTP. Можно использовать архиваторы (WINZIP).

**В макетах должна обязательно содержаться надпись либо «на правах рекламы», либо «реклама». Это требование закона «О рекламе».**

## Формат файла

Принимаются макеты в формате **tif** (без сжатия) или **jpg** (компрессия не меньше 8), все цвета должны быть в **СМΥК**, разрешение не менее чем **300 dpi**, рекомендуемое разрешение **350 dpi**.

## Шрифты и линии

- тексты в используемых tif-файлах должны быть превращены в растры;
- размер шрифта одноцветных текстов должен быть не меньше чем 4 pt, двух- и многоцветных текстов — не меньше чем 8 pt;
- чёрные тексты всегда должны печататься над другими цветами (Overprint), кроме тех, размер которых превышает 12 pt;
- фон под белыми текстами всегда должен быть вырезан (Knockout);
- толщина одноцветных линий должна быть не меньше чем 0,25 pt, двух- и многоцветных — не меньше чем 5 pt.

## Цвета и цветовые пространства

- при подготовке файлов, цветовые профили для управления цвета могут использоваться только после предварительного согласования, при том ответственность за последствия их использования заказчик принимает на себя,
- в предоставляемых файлах должно использоваться только цветовое пространство СМΥК. Использование RGB, Lab цвета и ICC-профилей не допускается,
- общее количество используемой краски не больше 320%
- растискивание (Dot Gain) устанавливается в зависимости от типа используемой печатной машины и сорта бумаги, среднее растискивание 20 %.
- для получения глубокого чёрного цвета используются следующие значения СМΥК=[50,45,40,100].

## Специальные функции и эффекты

- итоговое изображение должно быть без дополнительных слоёв и масок;
- градиенты и маски в изображениях должны создаваться только средствами Adobe PhotoShop.

Рекламные материалы не возвращаются.

Размещение рекламы в номере гарантируется при условии получения рекламных материалов и оплаты за 40 дней до публикации.

---

**По вопросам размещения можно обращаться в редакцию в рекламный отдел:**

Новоселов Алексей, тел. +7 (812) 332-64-44, e-mail: [alex@telesputnik.ru](mailto:alex@telesputnik.ru)

Круглова Светлана, тел. +7 (812) 332-64-44, e-mail: [sveta@telesputnik.ru](mailto:sveta@telesputnik.ru)

Гринько Олеся, тел. +7 (812) 332-64-44, e-mail: [grinko@spb.gs.ru](mailto:grinko@spb.gs.ru)

# Размещение рекламы на сайте

[www.telesputnik.ru](http://www.telesputnik.ru)



Реклама принимается в виде баннера (GIF, JPEG), рекомендуемый размер файла — до 40 КВ. Прочие размеры и форматы обговариваются индивидуально. Реклама должна иметь отношение к спутниковому, кабельному или эфирному ТВ или телекоммуникациям. Рекламодателям журнала «Теле-Спутник» предоставляются скидки.

Рекламные позиции на сайте:

- Главная страница.
- Раздел «Форумы»
- Раздел «Архивы»
- Раздел «Таблица частот»
- Раздел «Новости»
- Мобильная версия

## Главная страница. Большой баннер. 3 баннера 380x60

Баннер размещается в центральной и правой колонках на позициях 1, 2 и 3 (см. рис.). Первый баннер меняется с другими баннерами, размещенными в этой же области по очереди. Размер баннера: 380x60 пикселей.

## Главная страница, левая колонка. Маленький баннер. 2 баннера 180x60

Баннер размещается в левой части сайта (левой колонке) на позициях 4 и 5 (см. рис.). Первый баннер меняется с другим баннером, размещенным в этой же области по очереди. Размер баннера: 180x60 пикселей.

## Главная страница. Маленький баннер. Правая колонка, 2 баннера 180x60

Баннер размещается в правой части сайта (правой колонке) на позициях 6 или 7 (см. рис.). Размер баннера: 180x60 пикселей.

## Раздел «Новости» (на всех страницах раздела)

Баннер размещается в правой части страницы на позиции 10 на всех страницах раздела. Размер баннера: 240 на 400 пикселей.

## Раздел «Архивы» (на всех страницах раздела)

Баннер размещается в верхней или нижней части страницы на позиции 11 или 12 на всех страницах раздела. Размер баннера: 468 на 60 пикселей.

## Раздел «Таблица частот» (на всех страницах раздела)

Баннер размещается на позиции 13 или 14 на всех страницах раздела с 50% вероятностью (то есть на 2 рекламных места ставится 4 баннера). Выбор места показа происходит случайным образом. Размер баннера: 468 на 60 пикселей.

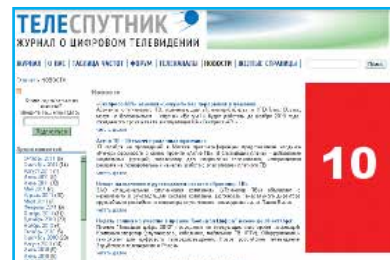
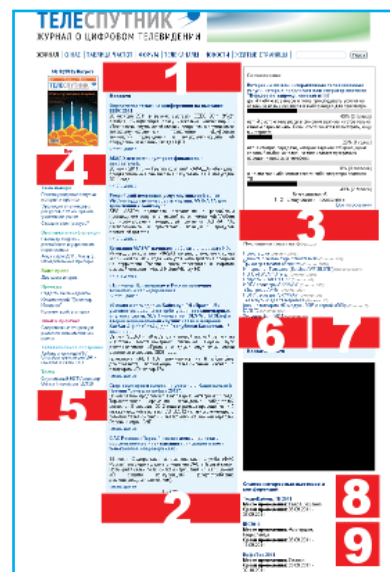
## Раздел «Форумы» (3 баннера с 50% вероятностью на всех страницах раздела)

Баннер меняется с другим баннером, размещенным в этой же области по очереди.

## Мобильная версия сайта

Показывается для мобильных устройств на главной странице и в мобильной таблице частот. Размер баннера: 320 на 50 пикселей.

подробнее см. [www.telesputnik.ru/ts/advert/site](http://www.telesputnik.ru/ts/advert/site)



## Расценки

|           | Позиции 1, 2, 3, 15, 16, 17 | Позиции 4, 5 | Позиции 6, 7 | Позиции 10, 11, 12, 13, 14 |
|-----------|-----------------------------|--------------|--------------|----------------------------|
| 1 месяц   | 12 300 руб.                 | 8 300 руб.   | 7 000 руб.   | 5 200 руб.                 |
| 2 месяца  | 23 370 руб.                 | 15 770 руб.  | 13 300 руб.  | 9 880 руб.                 |
| 3 месяца  | 33 210 руб.                 | 22 410 руб.  | 18 900 руб.  | 14 040 руб.                |
| 4 месяца  | 41 820 руб.                 | 28 220 руб.  | 23 800 руб.  | 17 680 руб.                |
| 6 месяцев | 59 040 руб.                 | 39 840 руб.  | 33 600 руб.  | 24 960 руб.                |

Все цены указаны без учета НДС. Рекламуемому в журнале «Теле-Спутник» (за исключением рубрики «Желтые страницы») скидка 10%. Мы предоставляем статистику по показам баннеров и кликам по ним.

По вопросам размещения можно обращаться в редакцию в рекламный отдел:

Новоселов Алексей, тел. +7 (812) 332-64-44, e-mail: [alex@telesputnik.ru](mailto:alex@telesputnik.ru)

Круглова Светлана, тел. +7 (812) 332-64-44, e-mail: [sveta@telesputnik.ru](mailto:sveta@telesputnik.ru)

Гринько Олеся, тел. +7 (812) 332-64-44, e-mail: [grinko@spb.gs.ru](mailto:grinko@spb.gs.ru)