

Мобильный фронт борьбы за зрителя

Михаил Григорьев

Динамичное развитие мобильного телевидения связывают с широким распространением смартфонов и планшетов, а также стремлением пользователей смотреть контент там и тогда, когда это удобно. Рост потребления видео на мобильных устройствах отмечают все без исключения операторы платного ТВ. Получается, что новым фронтом борьбы игроков за зрителя становятся мобильные приложения, предлагающие просмотр линейного ТВ, интерактив и другие функции.

Замещение или дополнение?

Директор департамента цифровых продуктов «НТВ-Плюс» Константин Смирнов называет просмотр контента на смартфонах и планшетах дополнительной возможностью для зрителей и добавляет, что мобильное телесмотрение не может и не должно замещать традиционное. «Для «НТВ-Плюс» услуга «Онлайн ТВ» не просто дополняет спутниковое ТВ, а формирует поток абонентов из новых поколений. Присутствие во всех средах дает синергию для бизнеса и удобство для потребителей», — под-



черкивает он. Константин Смирнов говорит, что зрители спутникового ТВ — достаточно консервативная аудитория, которая ориентировалась на качественную картинку на больших экранах. Эта потребность никуда не уйдет, но она не

исключает одновременного потребления контента на мобильных гаджетах. «НТВ-Плюс» наблюдает рост интереса к своей услуге «Онлайн ТВ» — по сведениям оператора, количество скачиваний мобильного приложения «НТВ-Плюс ТВ» меньше чем за год достигло нескольких сотен тысяч. При этом пользователи смотрят контент в мобильном приложении вдвое чаще, чем на сайте ntvplus.tv.

В «Ростелекоме» не видят признаков перетекания зрительской аудитории от традиционных телевизоров к смартфонам и планшетам, но отмечают рост потребления на мобильных устройствах, которое происходит в дополнение к основному экрану. Как утверждает директор продуктового офиса «Видео» ПАО «Ростелеком» Виктор Романчук, оператор видит свою задачу в консолидации, сортировке и упаковке самого интересного контента, чтобы потом продавать и доставлять его вне зависимости от среды распространения на любой экран, способный воспроизводить видео. Он напомнил, что компания в 2012 году представила мобильное приложение, с помощью которого телевизионный и видеоконтент «Интерактивного ТВ» можно смотреть на смартфонах и планшетах.

Менеджер по продукту ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) Егор

Шилин подчеркнул, что компания одновременно предоставляет услуги мобильного, домашнего и спутникового ТВ, последовательно реализуя стратегию, позволяющую клиенту смотреть любимую передачу, сериал, матч или новости без привязки к телевизору. Он утверждает, что в 2017 году темпы роста количества пользователей мобильного ТВ были на порядок выше динамики количества пользователей традиционного телевидения. «Мы видим, что с развитием мобильного Интернета и распространением сетей 4G клиенты все чаще используют мобильное приложение «МТС ТВ» в качестве основной платформы для просмотра видеоконтента — в транспорте, в очереди, за городом. Количество пользователей смартфонов среди абонентов МТС быстро растет и к началу 2018 года достигло 65%, поэтому мы ждем дальнейшего роста потребления видеоконтента через мобильные устройства», — говорит Егор Шилин.

Директор филиала АО «ЭР-Телеком Холдинг» (торговая марка «Дом.ru») в Санкт-Петербурге Георгий Харченко отмечает рост популярности сервиса мобильного ТВ и в России, и за рубежом, где нелинейные и мобильные способы телесмотрения используют около 60% пользователей. Он сообщил, что клиенты «Дом.ru» пользуются мобильным ТВ с

2014 года, наиболее активно – с 2016-го, а за 2017 год проникновение мобильного ТВ выросло почти в три раза.

По заявлению пресс-службы ПАО «ВымпелКом», компания видит рост интереса пользователей к потреблению телевизионного и видеоконтента «на ходу» и старается поддерживать этот тренд, предлагая специальные условия для таких абонентов в своих мобильных приложениях, но основная аудитория оператора все же смотрит телеканалы и фильмы на больших экранах. «Мобильным устройствам крайне сложно воссоздать ту вовлеченность в просмотр фильма, которую пользователь получает при просмотре телевизора», – объяснили в пресс-службе «ВымпелКома».

Преимущества для своих

Как правило, смотреть контент в мобильном приложении операторов платного ТВ могут не только их абоненты, но и все без исключения пользователи, однако собственным клиентам предлагают дополнительные преимущества. В нынешних условиях такой подход наиболее жизнеспособен. К примеру, сервис «Онлайн ТВ» от «НТВ-Плюс» доступен любому желающему – не

нужно быть спутниковым абонентом оператора, иметь зарегистрированное и любое другое оборудование, нужен лишь Интернет. Вместе с тем, по словам Константина Смирнова, у компании дифференцированный ценовой подход к предоставлению услуги «Онлайн ТВ» для спутниковых и неспутниковых абонентов: первые могут подключиться на льготных условиях и за фиксированные 199 рублей в месяц смотреть телеканалы онлайн в соответствии с их спутниковой подпиской. Для всех остальных зрителей есть возможность использовать «Онлайн ТВ» как независимый сервис со своим пакетированием и ценами.

У «Ростелекома» схожий подход. Как объясняет Виктор Романчук, мобильное приложение оператора удовлетворяет две потребности: мультискрин-потребление для действующих абонентов услуги «Интерактивное ТВ», а также возможность смотреть телевидение и покупать фильмы любым другим пользователям.

В случае «МТС ТВ» контент приложения могут смотреть абоненты не только МТС, но и других операторов связи, но абоненты первой категории получают бесплатный трафик при просмотре с

помощью мобильного Интернета. **Егор Шилин** утверждает, что безлимитный



трафик для просмотра видео – один из драйверов роста популярности сервиса. Для клиентов МТС есть и другие преимущества, например возможность за баллы «МТС Бонус» оформить подписку на каталог «Амедиатеки» и не платить за него дополнительные деньги.

В мобильном приложении «ВымпелКома» контент доступен абонентам любого оператора, однако есть подписки, доступные исключительно для абонентов «Билайна», уточняет пресс-служба компании.

Георгий Харченко подчеркивает, что мобильное ТВ «Дом.ru» доступно любому

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

У вас есть возможность оформить электронную подписку на журнал «Теле-Спутник» в формате PDF

Для оформления вам необходимо:

Зайти на наш сайт
telesputnik.ru/cart

Зарегистрироваться

Выбрать товар
«Электронная версия»

Произвести
оплату

Стоимость одной подписки
на 6 месяцев — 360 р.

+7 (812) 332-64-44
podpiska@telesputnik.ru

жителю России, для этого достаточно скачать на планшет или смартфон мобильное приложение «Дом.ru TV». Неавторизованный пользователь сможет смотреть 20 общеобязательных каналов, а их количество для клиента «Дом.ru» зависит от подключенного тарифа. Абоненту предлагают дополнительные услуги: тематические пакеты каналов, телеархив, видеотеку. Если клиент не пользуется цифровым ТВ от «Дом.ru», а только Интернетом или домашним телефоном, то он все равно может смотреть каналы на своем гаджете.

Place-shifting, catch-up и другие

Функционал мобильных приложений у операторов практически одинаковый, но есть и уникальные особенности. Так, «НТВ-Плюс» предлагает спортивным болельщикам возможность приобрести отдельные футбольные трансляции, а также бесплатный доступ к разделу хайлайтов, в котором собраны самые яркие, голевые моменты футбольных матчей. Константин Смирнов отмечает такие функции, как пауза, перемотка, архив эфира, открытый до 24 часов у большинства телеканалов, которые есть на онлайн-платформе. Для навигации по эфиру можно использовать телепрограмму, перемещаясь к началу нужной передачи, фильма, трансляции. Сервис также предполагает адаптацию изображения под качество интернет-соединения, возможность начать просмотр на одном устройстве и продолжить на другом.

Функционал мобильного приложения «Ростелекома» поддерживает весь функционал большого экрана, однако есть небольшие ограничения по доступности отдельного контента и функций.



По словам **Виктора Романчука**, это связано с тем, что правообладатели устанавливают ограничения или

дополнительные условия для трансляции контента в ОТТ-среде. Среди дополнительных сервисов: «Видеопрокат» (позволяет взять фильм или сезон сериала в аренду на 48 часов, приобрести его в постоянное пользование либо оформить одну из тематических подписок с ежемесячной абонентской платой), «Управление просмотром» (пауза, перемотка эфира, архив программ), «Караоке», «Родительский контроль» (ограничение доступа детей к контенту в зависимости от его возрастной маркировки) и другие.

В «МТС ТВ» реализована возможность смотреть контент на пяти экранах, функции place-shifting (пользователь может начать просмотр на одном устройстве и продолжить на другом), catch-up и timeshift.

В «Дом.ru TV» есть телеархив, дающий возможность смотреть программы и фильмы в течение трех дней после их выхода в ТВ-эфир. В функционал сервиса входят также пауза, перемотка и запись.

Пресс-служба «ВымпелКома» отмечает, что в мобильном приложении «Билайн ТВ» реализованы функции паузы и перемотки на отдельных каналах, и добавляет, что мобильное приложение чаще выполняет функции дополнительного экрана для пользователей домашнего телевидения.

Дальше — персонализация ТВ

В заключение мы попросили операторов объяснить, чем для них является мобильное приложение — орудием конкуренции с другими игроками платного ТВ или средством дополнительной монетизации собственной абонентской базы? Виктор Романчук подчеркнул, что мобильное приложение «Ростелекома» представляет собой инструмент и возможность сделать смартфоны дополнительным экраном для потребления контента. «Мы считаем, что решение “Мультискрин” и возможность смотреть однажды купленный контент на любом экране являются инструментами повышения лояльности наших абонентов, — говорит Виктор Романчук. — Также дополнительный экран становится инструментом как дополнительной монетизации нашей абонентской базы, так и дополнительной монетизации контента — за счет привлечения принципиально другой

новой аудитории, не являющейся нашими абонентами».

Для «НТВ-Плюс» сервис «Онлайн ТВ» — это инструмент монетизации базы спутниковых абонентов, а также дополнительный канал привлечения новых онлайн-пользователей. По словам Константина Смирнова, он минимально необходим в линейке продуктов оператора платного ТВ и обязательно должен предлагаться потребителям. «Зрителей все меньше интересует способ доставки — им важна возможность смотреть цифровое ТВ в любом месте, в удобное время, на любом устройстве. Поэтому “НТВ-Плюс” уделяет пристальное внимание развитию сервиса, разрабатывая программное обеспечение для платформ, которые еще не охвачены, — Apple TV, Android TV, Smart TV», — добавляет директор департамента цифровых продуктов «НТВ-Плюс».

МТС рассматривает свое мобильное приложение как одну из частей экосистемы медиапотребления и видит большой потенциал в связке нескольких сред вещания. «Мы видим, что стабильный рост демонстрирует число пользователей, которые подключают приложение “МТС ТВ” к традиционным телевизорам и на них просматривают ТВ-программы, фильмы и сериалы», — утверждает Егор Шилин.



По словам **Георгия Харченко**, «ЭР-Телеком Холдинг» планирует развивать мобильное ТВ и дать клиенту возможность персонализировать телепросмотр на основе индивидуальных предпочтений. «Поскольку персонализировать просмотр на телевизоре, который смотрят все члены семьи, очень сложно, мы предложим решение для мобильного ТВ. Смартфоны и планшеты — это, как правило, персональные гаджеты, поэтому эта система будет реализована именно для них», — сообщил он. ■