

## ТВ-3 обзавелся студией

В рамках MIPTV-2018 телеканал ТВ-3 объявил о запуске собственной студии 1-2-3 Production, которая будет заниматься полным циклом производства драматических сериалов. Первые проекты студии на выставке в Каннах представили генеральный директор канала Валерий Федорович и генеральный продюсер Евгений Никишов.

Гендиректор ТВ-3 назвал создание 1-2-3 Production еще одним шагом по превращению телеканала в место силы лучших российских драматических сериалов. «Мы все слышали об английских детективах или скандинавском нуаре, но что такое российский телеконтент премиум-уровня? Лицо российского телерынка до сих пор не сформировано. Мы бы хотели, чтобы созданный нами новый российский контент стал синонимом качественного прорыва. Мы хотим показать всему миру, что в России тоже могут снимать профессионально и увлекательно», — отметил Валерий Федорович.

Первые продукты студии — киносериал «Обычная женщина» (в эфире ТВ-3 он появится осенью 2018 года), мистический детектив «Мертвое озеро» (также дебютирует осенью), сериал «Карамора», посвященный предистории революции начала XX века, а также «Аванпост» и «Вонгозеро», развивающие тему постапокалипсиса.

ТВ-3

## Засмотрелись на «Простоквашино»

Премьера мультфильма «Возвращение в Простоквашино», прошедшая на ресурсах Mail.ru Group «ВКонтакте», «Кино Mail.ru», «Одноклассники», собрала свыше 15 млн просмотров.

«Возвращение в Простоквашино» — это продолжение серии советских мультфильмов «Трое из Простоквашино», «Зима в Простоквашино» и «Каникулы в Простоквашино», снятых по мотивам произведений Эдуарда Успенского. Соглашение об эксклюзивном показе первых серий «Возвращения в Простоквашино» было заключено между Mail.ru Group и студией «Союзмультфильм». За два года авторы планируют выпустить 30 новых серий мультфильма. Как отметил вице-президент по коммуникациям Mail.ru Group Александр Кармаев, предоставление уникального эксклюзивного контента пользователям является одним из приоритетов холдинга.

Mail.ru Group

## «А.Л.Ж.И.Р.» пошел по миру

Турецкий дистрибьютер телевизионного контента Global Agency приобрел права на исторический сериал «А.Л.Ж.И.Р.» производства НТВ. Основанная на реальных событиях драма времен власти Сталина повествует о трагической судьбе жен изменников родины. История охватывает период с 1938 по 1945 год. Героиням предстоит вместе сражаться не только с тяготами арестантской жизни, но и с интригами внутри женской колонии.

По словам генерального продюсера телеканала НТВ Тимура Вайнштейна, история о женщинах, способных проявлять силу духа и милосердие даже в чудовищных условиях лагерной жизни, не сможет оставить равнодушными телезрителей.

НТВ

## Orange пополнил «Русский пакет»

В «Русский пакет» (Le Bouquet Russe) французской телеком-компании Orange вошла европейская версия «Первого канала», несколько каналов его «Цифрового Телесемейства» («Время», «Дом кино», «Дом кино Премиум», «Музыка Первого», «Телекафе»), а также международный детский телеканал «Карусель».

Во Франции абонентская база платного телевидения Orange составляет более 7 млн человек. Как утверждает директор департамента дистрибуции в странах дальнего зарубежья АО «Первый канал. Всемирная сеть» Даниэль Симкин, руководство Orange приняло решение о запуске пакета с российскими телеканалами с учетом растущего спроса на русскоязычное телевидение в регионе. В течение двух первых месяцев для всех абонентов Orange «Русский пакет» будет бесплатным. Далее зрители смогут оформить подписку за 10 евро в месяц.

Помимо описанных телеканалов, в «Русский пакет» входят: Gulli Girl, «Tiji Россия», «TV1000 Русское кино», «СТС International» и «ТНТ».

«Первый канал. Всемирная сеть»

## «Кухня ТВ» покажет правильный фастфуд

На телеканале «Кухня ТВ» стартовала новая программа собственного производства «Правильный фастфуд».

В новом кулинарном проекте шеф-повар Сергей Кузнецов представит авторские блюда, призванные доставить гастрономическое удовольствие и не навредить здоровью, а заодно докажет, что фастфуд может быть правильным и полезным.

Как говорит Сергей Кузнецов, современный ритм жизни заставляет людей постоянно спешить, это касается и еды. «Поэтому блюда фастфуда настолько популярны по всему миру. Их скорость приготовления, сытность и яркий вкус порой затмевают мысль о пользе такой еды. Я докажу: быстро — не значит плохо. Вы увидите, как без добавок и вредных усилителей вкуса, зажаренных и жирных продуктов, а также без лишнего времени приготовить на своей кухне правильный фастфуд», — объяснил он идею программы.

«ТПО Ред Медиа»

## «Пятый канал» вышел на орбиту

«Пятый канал» объявил о запуске международной орбиты, благодаря чему его можно будет смотреть за рубежом.

Заместитель генерального директора, директор дирекции программ и маркетинга «Пятого канала» Марина Белова выразила уверенность, что вещание на международную орбиту расширит аудиторию телеканала. Добавим, что запуск международной орбиты происходит в юбилейный для «Пятого» год — в 2018-м ему исполняется 80 лет.

На первом этапе «Пятый канал» будет вещать на Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Латвию, Литву, Молдову, Эстонию. Далее в планах Восточная Европа, Германия и Израиль.

«Пятый канал»