

# Якутия и ХМАО — СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Алексей Дерик

*В рамках очередного обзора рынка платного телевидения в разных уголках постсоветского пространства мы объединили два российских региона со сравнительно низкой плотностью населения, но при этом высоким ARPU. И хотя регионы даже не граничат друг с другом, в ситуации с платным телевидением наблюдаются общие тенденции.*

## Особенности регионов

Основной фактор, влияющий на развитие любых услуг в Якутии и Ханты-Мансийском автономном округе (ХМАО), — география.

Якутия — первый по площади, но один из последних по плотности населения субъект Российской Федерации, расположенный в трех часовых поясах. Это огромные территории со сложнейшей логистикой и отсутствием единого центра концентрации населения: здесь есть только один город с населением более 100 тыс. человек — Якутск (чуть более 300 тыс.).

Плотность населения второй рассматриваемой автономии — ХМАО (в составе Тюменской области) — почти в 10 раз выше, но крупных городов также немного. Свыше 100 тыс. человек проживает в Сургуте, Нижневартовске и Нефтеюганске. Приближается к отметке 100 тыс. человек Ханты-Мансийск — столица региона.

Хотя географически Якутия и ХМАО серьезно различаются, мы объединили их в одном обзоре благодаря ряду общих факторов, влияющих на рынок платного телевидения.

Оба региона характеризуются сложной транспортной ситуацией, затяжной зимой. При этом во многом они живут за счет природных ресурсов, что значительно увеличивает долю платежеспособного населения на фоне других субъектов Федерации. Также в обоих регионах сильны национальные традиции коренного на-

селения. В частности, в Якутии наряду с русским признан язык саха.

## Бесплатное телевидение

Как обычно, разговор о платном телевидении мы начинаем с обзора бесплатных возможностей.

Подавляющее большинство жителей ХМАО и Якутии могут смотреть в эфире 1-2 цифровых мультиплекса (в зависимости от территории).

«Сеть эфирного вещания первого мультиплекса в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре построена в полном объеме и включает 80 передающих станций. Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы в составе мультиплекса РТРС-1 транслируют все станции ХМАО. Охват первого мультиплекса, в соответствии с системным проектом сети, составляет 99,42% населения автономного округа», — сообщил пресс-секретарь РТРС Игорь Степанов.

В Якутии в общей сложности было построено 211 станций. Хотя в тестовом режиме телевидение работало уже несколько лет, официальный запуск состоялся в декабре 2017 года.

Как отмечает Игорь Степанов, согласно плану государственной программы развития телерадиовещания, до завершения строительства всей сети вещания второго мультиплекса в России передатчики второго мультиплекса включаются только в городах с населением более 50 тыс. человек и в административных центрах субъектов РФ. Остальные передатчики

по мере приемки в эксплуатацию переводятся в режим консервации. Таким образом, два мультиплекса в ХМАО доступны пока в Ханты-Мансийске, Сургуте, Нижневартовске и Нефтеюганске (охват сигналом второго мультиплекса — около 57%). В Якутии второй мультиплекс работает в городах Якутске и Нерюнгри (охват — около 41% населения).

К концу 2018 года планируется запустить полноценное вещание второго мультиплекса. «После расконсервации объектов связи второго мультиплекса 20 телеканалов станут доступны более чем 99,26% жителей Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и 95% жителей Республики Саха (Якутия)», — комментирует Игорь Степанов.

Надо отметить, что в Якутии большой популярностью пользуется местное телевидение (каналы «НБК Саха», «Саха24», «Алмазный край» и «Якутск ТВ»), часть программ которого идет на национальном языке. В связи с этим в начале 2018 года было объявлено о том, что в республике будет создан третий эфирный мультиплекс, содержащий региональные каналы. На данный момент эти каналы присутствуют на спутнике, а канал «Якутия 24» вещает в аналоговом эфире в нескольких крупных городах — Якутске, Нерюнгри, Алдане, Мирном и Ленске. Предполагалось, что мультиплекс заработает уже в первой половине 2018 года во всех крупных населенных пунктах (Якутск, Мирный, Нерюнгри, Алдан, Ленск). Однако информации о том, в каком состоянии

региональный мультиплекс находится сейчас, не поступало.

Позиции регионального телевидения сильны и в ХМАО. Здесь популярностью пользуются телеканалы «С1» и «Югра». Однако о создании отдельного мультиплекса речи не идет.

**Платное телевидение**

Как было отмечено выше, на фоне ситуации в среднем по стране Якутия и ХМАО выделяются высоким средним ARPU. В Якутии он составляет 193 рубля, а в ХМАО – 189 рублей (на фоне среднего значения по стране в 163 рубля). Объяснение у этого явления в двух регионах одно – присутствие платежеспособного населения и дефицит иных форм развлечений. Однако спрос на различные типы услуг при этом отличается.

В Якутии при сравнительно низком проникновении платного телевидения (56% на фоне 75% в среднем по стране) очень популярны спутниковые операторы. Они обслуживают порядка 45% абонентов. На втором месте по числу подписчиков – IPTV (37%). Лишь на третьем месте – классическое кабельное телевидение (аналог и DVB-C). Лидером рынка по количеству подключенных абонентов

является ГК «Орион» (39%), на втором месте – «Ростелеком» (35%).

В Ханты-Мансийском автономном округе наблюдается обратная ситуация. При проникновении платного телевидения, соответствующем средним данным по стране (75%), лидирует КТВ (44% абонентов), на втором месте – IPTV (32%), и замыкает список спутниковое телевидение (24%). Лидером рынка по количеству подключенных абонентов является «Ростелеком» (27%), на втором месте – «Триколор ТВ» (15%).

Все данные предоставлены исследовательской компанией «ТМТ Консалтинг».

В обоих регионах высокий ARPU определяется спросом на интерактивные услуги и дополнительные пакеты (сверх базового минимума), на котором мы подробнее остановимся далее.

**Кабельное телевидение и IPTV**

Учитывая низкую плотность населения, сети, транслирующие каналы в аналоговом и DVB-C-форматах, а также в IPTV, в Якутии и ХМАО развиты только в крупных городах. Вне их административных границ строительство сетей затруднено.

«В Якутии сложный рельеф, и регион расположен в трех климатических поя-

сах, здесь находится и российский полюс холода. Соответственно, это накладывает свои особенности как при строительстве инфраструктуры, так и при оказании услуг. Например, помимо прокладки оптических линий, здесь компания использует спутниковые каналы связи и другие беспроводные технологии», – прокомментировал руководитель направления департамента внешних коммуникаций ПАО «Ростелеком» Валерий Костарев.

Современные мультисервисные сети строились с некоторым запозданием относительно крупных мегаполисов европейской части страны – в первое десятилетие XXI века. В условиях минимума аналоговых эфирных каналов в крупнейших городах региона местные небольшие сети развивались и ранее. Но качество таких сетей оставляло желать лучшего. В 2000-х годах не без помощи местной администрации начали формироваться крупные операторы региона. В ХМАО крупнейшей региональной компанией был «Югрател», позже купленный «МегаФоном». В Якутске свою деятельность ведет «Технический центр телевидения и радиовещания». Правда, в задачи предприятия входит устранение цифрового неравенства всеми доступными

**LANC**  
КОРПОРАЦИЯ

• ДЕЛИТЕЛИ

РАЗЪЕМЫ

УСИЛИТЕЛИ

И ДР. КОМПОНЕНТЫ  
ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

Для телевизионных кабельных сетей

LA 4-12  
4-WAY TAP  
8-1000MHz  
-12 dB

MADE IN ITALY



**КОРПОРАЦИЯ ЛАНС**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
(812) 327 1347, 369 0370, 369 6380  
<http://www.LANS.spb.ru>

МОСКВА  
(499) 702 3800  
<http://www.SPM-group.ru>

ЕКАТЕРИНБУРГ  
(343) 264 8744  
КРАСНОДАР  
(861) 273 0101

КРАСНОЯРСК  
(391) 265 7434  
НИЖНИЙ НОВГОРОД  
(831) 438 4398, 465 8094

НОВОСИБИРСК  
(383) 265 8182  
СОЧИ  
(862) 68 2443

ТОМСК  
(3822) 42 5232, 22 7493  
ТЮМЕНЬ  
(3452) 45 5513

ЧЕЛЯБИНСК  
(351) 264 2037



■ Ханты-Мансийский автономный округ (ХМАО)  
■ Республика Саха (Якутия)

способами – через эфир, спутниковую связь и кабель, поэтому относить его к классическим кабельным операторам не совсем корректно.

Сегодня на рынке кабельного телевидения Якутии и ХМАО представлены как местные, так и федеральные игроки. Последние активно осваивали новые территории, зачастую через покупку местных операторов. Хотя на север пришли далеко не все. К примеру, «ЭР-Телеком Холдинг» (торговая марка «Дом.ru») в ХМАО и Якутии не развивался вообще. «На этапе разработки и утверждения долгосрочной стратегии развития компании аналитики вели системный мониторинг и анализ рынков около 90 российских городов с населением более 200 тыс. человек. На основе этих данных и была определена география стартапов, программу по запуску которых мы завершили в 2011 году. Учитывались такие факторы, как численность населения, конкурентная среда, затраты на строительство сети и другие. Сейчас стратегия компании предусматривает достижение лидерских позиций в регионах присутствия. Если у нас появляются инвестиционные ресурсы, то в первую очередь мы направляем их на органический рост и консолидацию тех рынков, где уже присутствуем», – комментирует представитель пресс-службы оператора.

Отличительной особенностью регионов с точки зрения операторов «проводного» телевидения является внимание к дополнительным интерактивным услугам. Как было отмечено выше, IPTV в обоих регионах на втором месте по популярности.

Описывая ситуацию в Якутии, Валерий Костарев отмечает тенденцию: в удаленных регионах с низкой плотностью населения «Интерактивное ТВ» и дополнительные сервисы на его базе очень

востребованы и имеют более высокое проникновение, чем в среднем по стране. «Возможно, это связано с недостатком других форм развлечений на данных территориях. Для проживающих там семей «Интерактивное ТВ» от «Ростелекома» зачастую становится центром домашних развлечений благодаря большому набору дополнительных сервисов среди всех технологий платного ТВ. Можно отметить высокий уровень проникновения сервиса «Управление просмотром» – им пользуются около 80% всех абонентов «Интерактивного ТВ» в республике. И это один из самых высоких показателей в стране», – говорит представитель «Ростелекома».

В ХМАО интерактивные услуги оператора также пользуются популярностью. Однако предпочтения абонентов здесь несколько отличаются. Управлением просмотром пользуются 69%, зато более 22% подключают дополнительные пакеты, и самые популярные среди них, по словам Валерия Костарева, – «Твой идеальный HD» и «Твое кино».

### Спутниковое телевидение

Огромное значение для рассматриваемых регионов играет спутниковое телевидение. Особенно оно актуально в населенных пунктах, где нет другого способа получения телевизионного сигнала. Как отметил в разговоре с корреспондентом «Теле-Спутника» один из установщиков оборудования для приема спутникового ТВ из Якутии, на балконах многоэтажек порой можно увидеть даже не одну, а несколько «тарелок».

С активным развитием волоконно-оптических сетей популярность спутникового ТВ падает. Хотя одним из преимуществ спутника является наличие местных каналов (которых нет в бесплатном эфирном мультиплексе), молодежь предпочитает подключиться к Интернету,

а телевидение получить «в комплекте» по тому же кабелю. Правда, оценить реальную долю пользователей, оставшихся на спутнике, не представляется возможным, так как многие не удосуживаются демонтировать оборудование после прекращения обслуживания.

### Интернет и его влияние на рынок платного ТВ

OTT-сервисы и пиратство составляют серьезную конкуренцию классическому платному телевидению.

Если раньше единственным способом связи с миром был дорогостоящий двусторонний спутниковый Интернет (при этом доходы местного населения позволяли один раз потратиться и установить себе комплект), то сегодня цифровое неравенство сокращается. Не только в центральных городах, но и в крупных региональных населенных пунктах активно развиваются оптические сети, по которым предоставляется и Интернет, и телевидение (IPTV). Проекты выполняются при совместном участии бизнеса и правительства региона.

В целом в Якутии строятся тысячи километров ВОЛС в год. Министр связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия) Александр Борисов в начале 2017 года отмечал, что к высокоскоростным оптическим линиям подключены уже 70 населенных пунктов, в которых проживает порядка 60% жителей региона. «К концу 2018 года протяженность ВОЛС составит порядка 7 тыс. км и будет подключено около 140 населенных пунктов, в которых проживает 75% населения», – прокомментировал Александр Борисов.

Однако, по оценкам чиновника, в регионе есть около 500 населенных пунктов, для которых на данный момент отсутствует экономически обоснованная техническая возможность подключения к ВОЛС. Так что перспективы у двустороннего спутникового Интернета (и спутникового ТВ) здесь определенно есть.

Кстати, для обеспечения спутниковой связи правительство Якутии рассматривает сотрудничество с зарубежными компаниями. Кроме того, регион становится плацдармом для тестирования новых технологий беспроводной связи. К примеру, около года назад оператором «Мобильные ТелеСистемы» в Якутске был запущен коммерческий проект LTE Advanced Pro (4.5G). Таким образом, современные услуги развиваются здесь семимильными шагами. ■

! В №4 (270) в оглавлении была допущена неточность. Автор статьи «Проблемы и перспективы лонгтейла» (стр. 32) – Дерик А.