

Telesputnik Awards — премия, которой заждался рынок

Всеволод Колюбакин

В апреле 2018 года в рамках выставки «Связь-2018» издательство «Телеспутник» проводит церемонию вручения первой премии в области спутниковой связи Telesputnik Awards, где наградит лучшие проекты, лучшие компании и лучших людей российского рынка.



Странные ощущения испытываешь, когда смотришь на российский рынок спутниковой связи, и особенно на его VSAT-сектор. Вроде бы никуда не подевались все те факторы, которые в течение нескольких десятилетий считались основой развития спутниковых технологий в России. И огромные расстояния остались, и нужда в связи никуда не подевалась, и волокно тянется несколько медленнее, чем запросы населения, и аппараты на орбите имеем хорошие — все условия соблюдены. А

рынок развивается со скрипом. Почему? Сейчас в его распоряжении есть все необходимые ресурсы, отработаны все необходимые решения, удовлетворяют современным требованиям технические характеристики, которые может получить потребитель.

Предполагается, что именно федеральные целевые программы — один из механизмов, которые могут продвигать новые технологии, делать их более доступными для населения. Но уже вторая ФЦП ставит спутниковых

операторов в положение бедных родственников. Федеральная программа по развитию телевидения отводила на непосредственное телевидение менее 2% от всего охвата. Но пока, преодолевая естественную инерцию, раскручивалась программа цифровизации эфира, коммерческие операторы за текущее десятилетие фактически осуществили ее своими усилиями. И в первых рядах были операторы спутникового ТВ. По факту именно они принесли в провинцию качественный цифровой телевизионный сигнал. Сейчас раскручивается еще одна ФЦП — устранение цифрового неравенства. И в рамках этой программы «Ростелеком» усердно тянет оптику в удаленные города и веси. Спутниковые операторы опять за бортом, хотя именно они сейчас готовы обеспечить качественным интернет-доступом фактически любую точку страны. Мы все видели, сколько времени понадобилось РТРС, чтобы довести охват первым мультиплексом до 96% жителей страны. Мы все понимаем, сколько усилий и затрат потребуются на охват оставшихся процентов населения. Не зря в преддверии финальной стадии цифровизации вещания РТРС опять заговорила про спутниковое непосредственное ТВ как способ доставки сигнала в любую точку России.



Очень похоже развивается и программа устранения цифрового неравенства. Оптоволокно дотянуто до таких крупных, но ранее не охваченных городов, как Норильск, Якутск и Южно-Сахалинск. Их жители получили реальный высокоскоростной доступ. Но положение тех, кто живет в действительно удаленных населенных пунктах, не изменилось никак: Интернета у них нет, и будет ли — неизвестно. РТРС строила сеть эфирного вещания более 10 лет, хватит ли этих же десяти лет «Ростелекому», чтобы протянуть оптоволокно к каждой деревне? Сейчас из запланированных в рамках программы 200 тыс. километров ВОЛС проложено 30 тыс. Приоритетность и, как следствие, финансирование этой программы не столь щедрые, что были у программы цифровизации эфирного ТВ. Из самых грубых прикидок понятно, что 10 лет «Ростелекому» не хватит. Не получится ли так, что (как и в случае с телевещанием) через 10 лет вспомнят про спутниковые технологии, но время уже будет упущено? Сейчас второй вопрос, который задает работник, нанимаясь куда-либо в глушь: «А будет ли там Интернет?». Доказанным фактом является и снижение потребления алкоголя в случае наличия качественного ШПД — что на судне, что на удаленной буровой вышке. Есть ли смысл ждать эти 10 (а может, и более) лет, разменивая несуществующий Интернет на здоровье наших граждан? Да простят меня читатели за переизбыток пафоса, вопросы действительно стоят именно таким образом. И напоследок интересный факт: один спутниковый оператор, который в числе прочего специализируется на связи в северных регионах, отметил, что после кризиса и скачка курсов валют у него выросло количество заказов. Почему? Очень просто:

основные потребители — компании добывающего сектора — в более жестких условиях финансового обеспечения проектов стали тщательнее считать деньги. И выяснили, что в условиях работы в удаленных регионах Сибири и Крайнего Севера спутниковые каналы обходятся дешевле, чем наземные.

«Телеспутник» не может изменить Федеральную целевую программу и в два раза снизить цену на аппаратуру. Но мы можем сделать так, чтобы спут-

выставке, которая является одним из главных отраслевых событий года, все ключевые игроки стараются представить какие-то новые проекты и сервисы. В рамках этой выставки всегда можно наблюдать ту или иную активность, направленную на развитие отрасли и ее продвижение. И Telesputnik Awards станет прекрасным и органичным дополнением всех этих событий и мероприятий деловой программы форума.

Мы не забудем никого: от крупного спутникового оператора до установщика — от всех них одинаково зависит развитие отрасли и появление ШПД в удаленных поселках.

никовая технология продемонстрировала себя с самой лучшей стороны. И конечно же, нам очень хочется сказать какие-нибудь хорошие слова всем тем людям и коллективам, которые тянут на себе весь этот непростой российский рынок. Всем крупным компаниям, которые знают все и без которых рынка просто не было бы. И всем тем операторам, которые в своих регионах строят сети и решают задачи по обеспечению связью коммерческих, муниципальных, государственных структур и простых жителей. Наверняка их пример вдохновит кого-нибудь на собственные свершения на ниве спутниковых коммуникаций.

Итак, издательство «Телеспутник» объявляет о проведении в апреле этого года собственной премии Telesputnik Awards. Ее вручение состоится в рамках выставки «Связь-2018», и это тоже не случайный выбор. На данной

Мы хотим наградить лучшие из всех тех спутниковых проектов, что реализованы в России для корпоративных заказчиков, решения социальных задач и, разумеется, населения. Рынок спутниковой связи простирается от крупного спутникового оператора до установщика — мы не забудем никого, потому что от всех них одинаково зависит развитие отрасли и появление ШПД в удаленных населенных пунктах.

В частности, спутниковая связь на транспорте — сегодня один из наиболее перспективных секторов отрасли. Спутниковые операторы, концентрирующиеся на этом секторе, демонстрируют лучшие рыночные показатели. Вне всякого сомнения, в России спутниковая связь с морскими и воздушными судами имеет не худшие перспективы, и соответствующая номинация в Telesputnik Awards привлечет внимание к этому сервису.

Оценивать проекты будут известные всему рынку признанные эксперты — представители Министерства связи и массовых коммуникаций России, ФГУП «Космическая связь», «Газпром космические системы», Eutelsat Networks, операторов сетей, знающих рынок не понаслышке, операторов телевидения, которые сегодня активно осваивают новый рынок. Координатор жюри — автор данного материала, Всеволод Колюбакин, уже более полутора десятков лет освещающий развитие спутниковой отрасли в издательстве «Телеспутник».

Мы уверены, что Telesputnik Awards даст пусть небольшой, но столь необходимый толчок рынку. ■

