

# Сами сделали, сами показали

Александр Левкин

*В этом году в России начали вещание примерно два десятка новых телеканалов — гораздо больше, чем закрылось. Для этого обзора мы выбрали интересные проекты, которые, если и закупают контент, все же в большей степени делают ставку на собственный продакшн.*

## «О!»

Запуск телеканала, который позиционирует себя как первый русскоязычный познавательный канал для детей, стал, пожалуй, главным событием в области детского телевидения в прошлом году. В интервью «Теле-Спутнику» главный редактор «О!» Анна Шнайдер говорила, что дети будут участвовать в производстве в качестве ведущих и сценаристов телеканала. Мальчики рассказывают про то, как устроены роботы. А Николь Плиева, известная благодаря участию в программе «Лучше всех» на «Первом канале», стала «Доктором Малышкиной» и ведет передачу о медицине. Одна из последних премьер телеканала — программа «Шоу Мо», в которой пушистый монстр со своим медвежонком Тедди изучают английские слова и буквы.

## «Поехали!»

Телеканал о путешествиях по России и ближнему зарубежью был анонсирован на CSTB в начале 2017 года. Но активно развиваться начал недавно — сайт и представительство в социальных сетях у «Поехали!» появились только в ноябре. Сейчас в сетке канала есть повторы «Непутевых заметок» с Дмитрием Крыловым, документального фильма «Из

племени гончих псов» и цикла «Маршрут построен», снятых для «Первого канала». Собственных проектов всего два — программы «Два дня в городе» и «Следуй за мной». Авторы последнего шоу — популярные блогеры Мурад и Наташа Османн.

Если учесть, что в прошлом году закрылся канал «Страна», который, правда, был ориентирован не столько на географию и достопримечательности России, сколько на достижения страны, у «Поехали!» стало одним конкурентом меньше (остался, например, Russian Travel Guide) и появились хорошие шансы на развитие в этом году.

## «Доктор»

1 июля «Цифровое телевидение» (СП «Ростелекома» и ВГТРК) закрыло телеканал «24\_Дос». Своё решение в компании мотивировали тем, что документальные фильмы смотрит молодежь и поэтому контент канала будет доступен в Интернете (в частности, в сервисах видео по запросу в рамках подписки «ЦТ-преьера»). Место «24\_Дос» занял канал «Доктор», рассчитанный на «более широкую возрастную аудиторию».

Для старта вещания «Доктора» было подготовлено более 15 премьерных программ. Свои авторские передачи появились у известных российских врачей: Лео Бокерии, Андрея Каприна, Евгения Насонова и других. За производство контента отвечает телеканал 360°: в новом студийном комплексе канала выделено две зоны, где снимаются передачи для «Доктора».

## «Точка отрыва»

«Точкой отрыва» компания «Контент Юнион» расширила линейку каналов об отдыхе на свежем воздухе, и он занял достойное место рядом с «Усадьбой», «Охотой и рыбалкой» и «Драйвом». Новый телеканал, который заработал 17 июля, закрывает тему экстремального спорта. Сами создатели канала говорят, что он предназначен для тех, кто любит жизнь во всех ее проявлениях.

Помимо трансляций таких мероприятий, как этап мировой серии соревнований по аэробатике и ультра-марафонской шоссейной многодневной велогонки, телеканал подготовил и собственный контент про главные события в мире экстремального спорта, снаряжение для активного отдыха, профессиональных спортсменов-экстремалов и ряд других тем. Соотношение собственного и закупного контента, рассказывал ранее «Теле-Спутнику» представитель телеканала, на старте вещания составлял примерно 25/75.

## «Пес и Ко»

В прошлом году на российском телевизионном рынке появилась новая

Также в 2017 году началось вещание иностранных телеканалов Spike, Eurochannel, Clubbing TV, Festival 4K, C4K360. «Тайм Медиа Групп» запустила канал с азиатскими сериалами «Дорама», а «Контент Юнион» — «Теленовеллу», с латиноамериканскими. «Триколор ТВ» стал выпускать два собственных канала в формате сверхвысокого разрешения: «Кино UHD» и «Сериал UHD». В то же время ГК «Орион» (бренд «Телекарта») взял на дистрибуцию семь телеканалов семейства SPI. Появилось два телеканала с музыкой для детей — «Мамонтенок» и «Мультимузыка». Еще два эротических — Blue Hustler и Barely Legal. А также два телемагазина — Vitrina TV и «Шик ТВ».

компания — «Ричи медиа групп» — и запустила первый в России телеканал для кинологов и обычных любителей собак. На старте вещания «Пес и Ко» предлагал несколько линейек программ собственного производства — всего было снято материала примерно на 120 часов. Это передачи о породах собак, знаменитостях и их питомцах, об аксессуарах и гаджетах для собак и другие. Работает новостная служба, которая снимает репортажи с выставок и других мероприятий, интересных «собачникам».

На канале пообещали, что снимут еще 250–300 часов собственного контента в течение года. В интервью «Теле-Спутнику» создатели «Пес и Ко» рассказывали, что это будут научно-развлекательные викторины, реалити-шоу, и даже не исключили вариант исторической и музыкальной программ.

### «Первый вегетарианский»

Для создания телеканала компания «Макс Медиа» (входит в ГК «Орион») специально привлекла пять режиссеров-вегетарианцев, рассказывал ранее «Теле-Спутнику» главный редактор «Первого вегетарианского» Дмитрий Ануфриев. Сейчас около 50 сотрудников «Макс Медиа» делают семь каналов, и один редактор или режиссер может участвовать в создании трех-четырех из них.

Всего на старте вещания «Первого вегетарианского» было подготовлено около 50 циклов, из них 29 программ собственного производства. Для создания контента канал активно сотрудничает с другими организациями и блогерами. Например, вместе с организацией «Вита» делает программу «Животные — право на жизнь», а блогер Михаил Vegan ведет авторскую кулинарную передачу (вообще на канале много кулинарных шоу и программ о здоровом питании). Иногда

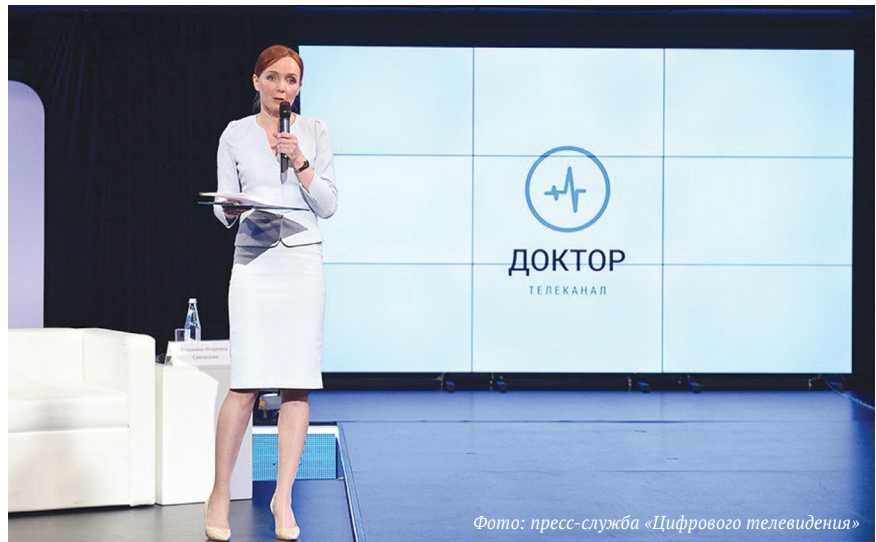


Фото: пресс-служба «Цифрового телевидения»

Эвелина Закамская, главный редактор телеканала «Доктор»

на «Первом вегетарианском» выходят репортажи об акциях зоозащитников.

### «Дикое телевидение»

Компания «Дикое телевидение» планирует запустить сразу четыре телеканала: «Дикий», «Дикая охота», «Дикая рыбалка» и «Дикий International». На момент подготовки этого материала вещание начал только «Дикий». Этот канал посвящен охотничье-рыболовной тематике, другие два — исключительно охоте и исключительно рыбалке соответственно. Ну и четвертый канал, как видно из названия, является международной версией «Дикого».

Начавший работу 1 октября телеканал «Дикий» вышел на рынок с 25 программными линейками. Всего в библиотеке контента 350 часов, из них 250 часов — контент собственного производства. Названия передач соответствуют тематике канала: «Горная охота», «Сомы в Европе», «Якутия с Александром Борисовым» (ведущий этой программы — министр связи и информационных технологий республики Саха (Якутия)), «Дикие рецепты», «Своя охота», «Пuls охоты». Все программы сняты, что называется, «в полях». Со следующего года телеканал планирует делать и студийный контент.

### «Диалоги о рыбалке»

Контент для телеканала производит та же команда, которая делала знаменитую программу, в честь которой канал получил свое название. Помимо архивных выпусков «Диалогов», телеканал начал вещание с примерно 20 собственными форматами — около 250 часов премьерного контента. И это не только передачи о рыбалке: канал предлагает программы

о путешествиях, кулинарии, природе и активном отдыхе. Как рассказывал генеральный директор ООО «Телекомпания «Диалоги о рыбалке» Михаил Ерошин в интервью «Теле-Спутнику», помимо рыбы вокруг много всего интересного. «Если мы поедим в Тулу, то обязательно расскажем про самовары, оружейников и пряники и, совершенно точно, найдем еще нечто интересное, с чем Тула никогда не ассоциировалась», — отметил он.

Весь контент только российского производства. Причем программа об охоте всего одна — «Рыболовам про охоту». В ней рассказывается про охотничьи традиции, а также повадки животных и птиц.

### «Известия»

Весь прошлый год канал Life судорожно искал новый формат, пытаясь заодно сократить издержки на производство. Например, отказался от ведущих в студии. Ничего не помогло, и в августе Life прекратил вещание. Незадолго до этого создатель Life Арам Габрелянов ушел с поста заместителя генерального директора холдинга «Национальная медиа группа» (НМГ). И надо же такому случиться, что осенью НМГ запускает новостной телеканал «Известия». В холдинге «Теле-Спутник» заверили, что закрытие Life и запуск канала «Известия» — не связанные между собой события.

Контент нового телеканала, на котором новостные блоки выходят каждые 15 минут, черпает из мультимедийного информационного центра «Известия», который производит контент для «Пятого канала», РЕН ТВ и для регионального канала «78», который начал вещать в 2017 году на эфирной частоте Life78 в Санкт-Петербурге. ■



Фото: «Теле-Спутник»

Стенды «О!» на CSTB-2017