

«Орион» балует детей

Телеканал Cartoon Network стал доступен абонентам спутникового телевидения «Телекарта» в пакетах «Стандарт» и «Безлимитный» на всей территории России.

Это круглосуточный мультипликационный канал для детей от 6 до 12 лет, который входит в десятку лидеров наиболее популярных тематических и в тройку среди детских телеканалов на российском рынке платного ТВ (по данным Mediascope). Как утверждают в компании «Медиа Альянс» (управляет телеканалами Discovery в России), наряду с развитием воображения мультфильмы, которые выходят на Cartoon Network, могут помочь ребенку безопасно пережить негативные эмоции и страхи, показать, как правильно поступать в той или иной ситуации.

«Формируя пакеты, предназначенные для детской аудитории, мы стремимся дать доступ к лучшему детскому контенту, понимая всю ответственность перед подрастающим поколением за то, что они могут увидеть на экране», — говорит директор по развитию и управлению бизнес-процессами ГК «Орион» Елена Ячменникова.

Добавим, что абонентам «Телекарты» доступны 15 специализированных детских каналов: анимационные, развлекательные, обучающие и познавательные.

ГК «Орион», «Медиа Альянс»

«Известия» попали на ТВ

Информационный телеканал «Известия» стал доступен абонентам спутниковой платформы «Триколор ТВ» и клиентам московской аналоговой сети «Ростелекома». Отмечается, что потенциальная аудитория нового канала — около 15 млн зрителей.

«Известия» представляют собой круглосуточный информационный ресурс, который транслирует контент мультимедийного информационного центра «Известия». Вещание идет круглосуточно, а новостные выпуски выходят каждые 15 минут. Новости производят две ТВ-службы (РЕН ТВ и «Пятого канала»), а также журналисты газеты «Известия». Главная цель телеканала — максимально оперативно доносить до аудитории важнейшие события в России и мире.

Абоненты «Триколор ТВ» могут смотреть «Известия» в пакете «Единый», в формате MPEG-4 и разрешении HD, а столичные пользователи «Ростелекома» — на 26-й кнопке (34 ТВК).

МИЦ «Известия»

«ТВ-3» инвестирует в сериалы

Телеканал «ТВ-3» планирует вложить до 100 млн рублей в создание пилотных серий новых сериалов по результатам шоу талантов «Быть или не быть 2. Чемпионат России по сериалам».

В настоящий момент на шоу поступило 100 заявок, из них 75 представлены городами России, несколько пришли из-за рубежа. Победители шоу, чьи проекты выберет экспертное жюри и зрители телеканала, получат средства на производство профессиональной пилотной серии. Оценивать качество заявок в составе жюри будут профессионалы и звезды кино- и телеиндустрии.

«Научиться снимать кино можно, только снимая кино, — уверен Валерий Федорович, один из создателей шоу и генеральный директор «ТВ-3». — Нельзя обучиться кинопроизводству по учебникам — бросайте их, просто идите и снимайте! Не верьте, если кто-то будет доказывать вам обратное, и не ищите себе оправданий, будто вам не хватает денег, камеры или связей. Чтобы снять свой фильм или сериал, не нужно ничего, кроме таланта и камеры мобильного телефона. Достаточно просто быть неленивым и иметь в запасе историю, которую хочется рассказать».

«ТВ-3»

Анастасия Заворотнюк открывает свой телеканал

В Минске завершились съемки сериала «Каспий 24» с Анастасией Заворотнюк в главной роли. Она сыграла героиню, сумевшую создать собственный телеканал.

По сюжету главная героиня Полина Королева выигрывает тендер на создание губернаторского ТВ-канала в Астрахани и делает все, чтобы осуществить свою мечту. Ей придется сражаться с непониманием местных жителей, искать подход к неуступчивым телевизионщикам, а также решать проблемы личного характера.

Как объяснила Анастасия Заворотнюк, ее героиня — хрупкая женщина, которая ставит перед собой большую задачу. «Пожалуй, главная ее черта — это верность себе, вера в свои силы, она знает, чего хочет, и твердо следует за своей мечтой: создать настоящее телевидение, теплое и сокровенное, способное делать людей добрее и счастливее. И именно это дает ей необходимый стимул, чтобы не сдаться под влиянием обстоятельств», — рассказала актриса.

Сериал, основанный на реальных событиях, покажет телеканал НТВ.

НТВ

«Дикое телевидение» выходит на охоту

1 октября 2017 года телекомпания «Дикое телевидение» запускает новый познавательно-развлекательный телеканал, посвященный охотничье-рыболовной тематике, — «Дикий», а с 1 ноября 2017 года — два тематических телеканала «Дикая Охота HD» и «Дикая рыбалка HD». Весь контент новых телеканалов будет премьерным.

Основные темы телеканалов: виды охоты и рыбной ловли, рыболовные и охотничьи путешествия, морская подводная охота, новинки в сфере охотничьего и рыболовного снаряжения, кулинария, охрана дикой природы и многое другое.

В команду «Дикого телевидения» входят эксперты в сфере охоты и рыбалки. Среди авторов и ведущих программ Эдуард Бендерский, Вадим Подложенов, Владимир Струев, Евгений Серета, Нормунд Грабовскис и многие другие.

Телеканалы будут транслироваться в формате MPEG4/SD через спутники Horizons 2 (85° в.д.) и «Экспресс-AM5» (140° в.д.) и по наземным каналам связи. Они появятся в сетях операторов кабельного и спутникового телевидения в России, Болгарии, Грузии, странах СНГ и Балтии.

«Теле-Спутник»