

Агенты на рыбалке

Михаил Григорьев



В Астраханской области с 13 по 17 сентября состоялся традиционный ежегодный фестиваль компании NoLimit Electronics, на котором собрались клиенты и партнеры дистрибьютера. Тему мероприятия, прошедшего в седьмой раз, задал «агент 007» — герой книг Яна Флеминга (Ian Fleming), а его участников нарекли агентами.

Фестиваль, как и прежде, сочетал развлекательную и деловую программы. Серию семинаров открыло выступление ведущего специалиста по развитию продуктов для конечного пользователя ОАО «Газпром космические системы» (ГКС) Дмитрия Марасанова. Он рассказал об инфраструктуре компании, VSAT-продуктах, реализованных в регионах проектах и дилерской программе. Дмитрий Марасанов сообщил о планах ГКС запустить до конца года безлимитные тарифы на интернет-доступ, в рамках которых компания предложит два варианта входящей скорости: 1,5 и 3 Мбит/с. Он подчеркнул, что тарифы не ограничены по трафику, но добавил, что их стоимость пока не определена. Слушатели интересовались функционалом дилерского кабинета и условиями работы с юридическими лицами.

Тему спутниковых решений продолжил генеральный директор ООО «Гилат Сателлайт Нетворк (Евразия)» (Gilat) Александр

Климов. Он напомнил об использовании современными спутниками многоручевых технологий, позволивших увеличить пропускную способность. В качестве примера такого космического аппарата он привел геостационарный «Экспресс-AMU1» (с него вещают «НТВ-Плюс» и «Триколор ТВ»), VSAT-терминал для которого разработал Gilat. По словам Александра Климова, на данном спутнике насчитывается 18 лучей в Ка-диапазоне, каждый из которых обеспечивает канал порядка 200 Мбит/с, а общая пропускная способность равна 11,5 Гбит/с. Однако каждый раз разработчики наталкиваются на суровую российскую действительность. «В России очень много умельцев, — отметил глава «Гилат Сателлайт Нетворк (Евразия)». — Как только появляется возможность, они тут же начинают качать. По моим данным, некоторые умельцы скачивали в месяц через спутник терабайт». По его словам, это сильно загружает сеть и заставляет сомневаться в плюсах безлимитных тарифов.

Телевидение по Сети

Нелинейным сервисам посвятил свой доклад руководитель службы развития сервисов «Триколор ТВ» Георгий Прутковский. Напомним, в сентябре оператор запустил в тестовую эксплуатацию сервис «Онлайн ТВ», позволяющий абонентам смотреть линейные телеканалы через Интернет при помощи ТВ-приемника с новой прошивкой. Георгий Прутковский сообщил, что его задача — сделать качественный современный продукт, чтобы «Триколор ТВ» у всех ассоциировался с удобным и приятным телесмотрением. Сейчас «Онлайн ТВ» обеспечивает онлайн-вещание, на втором этапе развития интерактивных сервисов (в ноябре 2017 года) появится услуга просмотра архива телепередач глубиной семь суток, на третьем (ориентировочно в марте 2018-го) — возможность смотреть контент «Кинозалы «Триколор ТВ»» через Ин-



тернет. Как отметил автор презентации, для дилеров интерактивные сервисы означают большее количество интересных продуктов, возможность допродать жесткий диск, а также шанс на конкуренцию на территориях интернет-провайдеров, в многоквартирных домах. Судя по отзывам участников фестиваля, они давно ждали подобных сервисов и всячески приветствуют их.

Затем Neotion и «Триколор ТВ» совместно анонсировали продукт, позволяющий организовать телевидение в режиме юникаста поверх спутникового канала. Таким образом, абоненты «Триколор ТВ» получат возможность смотреть контент в публичных местах с использованием смартфона либо планшета. По мнению представителей «Триколор ТВ» и Neotion, рынок созрел для такого решения. «Это будет настоящая бомба», – пообещал менеджер по продажам компании Neotion Александр Гайдученя.

В ходе Skure-конференции между дилерами с одной стороны и представителями холдинга GS Group и компании «Мега-Сервис» – с другой обсуждались нюансы и проблемы совместной работы. Во вступительном слове директор по стратегическим проектам и коммуникациям GS Group Андрей Безруков сообщил, что в ближайший год произойдут серьезные технологические перемены, появятся новые продукты и новые возможности для развития бизнеса.

Ведущий менеджер проектов департамента управления проектами GS Group Дмитрий Данилович рассказал участникам об актуальных и находящихся в разработке абонентских приставках General Satellite. «Мы полностью перешли на двухтюнерные решения по всем спутниковым моделям, то есть движемся в сторону того, чтобы пользователь имел доступ к телесмотрению как минимум на двух экранах», – напомнил выступающий. Особое внимание Дмитрий Данилович уделил перспективным приемникам GS E731 и GS B731, планируемым к выпуску в 2018 году. Между собой модели отличаются тем, что GS E731 предназначена для первичных подключений, а GS B731 – для программы trade-in. В основу приемников положены процессор SIP Sapphire разработки GS Group, ОС нового поколения Triton, встроенный накопитель на 16 ГБ и модуль Wi-Fi с поддержкой технологии MIMO. Автор презентации призвал партнеров высказывать мнения насчет дизайна и функционала новых приемников.

Рыба выбрала нас

Наряду с бизнес-семинарами организаторы предложили разного рода развлечения, чему способствовали приятная погода в Астраханской области и гостеприимный рыболовно-охотничий клуб «Альпийская деревня», приютивший участников мероприятия. Взрослым «агентам» организаторы подготовили краткосрочную разведшколу, а детям – школу шпионов. Кроме того, была полоса препятствий, стрельба по мишеням, спортивные состязания, киновикторина, квест и конкурс «Девушка Бонда». Победителем полосы препятствий стала команда «Алания». Турниры по футболу и волейболу выиграл коллектив «Зига Зага». Чемпионом по настольному теннису стал Константин Фомичев, по дартсу и бильярду выиграл один человек – Ахмед Магамедов. Квест выиграла команда «КМВ», а киновикторину – «Бешеная маршрутка». По признанию членов «Бешеной маршрутки», они добрались из родного Челябинска до места проведения фестиваля на микроавтобусе в течение 34 часов и за это время хорошо узнали друг друга, что и помогло им выиграть. В творческом конкурсе «Девушка Бонда» победила Алиса Тихонова, а «Агентом 007» стал Денис Стробус.

В финальный день состоялись соревнования по спортивной рыбалке на Волге. Рыбаки ловили с воды и берега, а самые ловкие из них получили от организаторов и партнеров кубки и подарки. В номинации «Шаровая молния» (за самый быстрый улов) победила команда с характерным названием «Первое место». «Рыба выбрала нас», – объяснили свою победу члены команды. В номинации «Трофейная рыба с воды» первое место заняла команда «Гатчина», поймавшая щуку на 2,6 кг. Она же стала победителем ключевого соревнования – по рыбной ловле с воды. Сазан весом 1 кг обеспечил коллективу «Регион 67» победу в номинации «Трофейная рыба с берега». Победителем соревнования с берега стала команда «Сладкая парочка».

Как отметили представители NoLimit Electronics, они не ожидали такой борьбы и вовлеченности участников в состязания. В этом году фестиваль бы отмечен и тем, что на него приехало рекордное количество детей – пятьдесят. Сами дилеры, по их словам, весь год ждали этого события и у них остались исключительно положительные впечатления. «Спасибо организаторам, это моя первая и самая лучшая рыбалка», – признался один из гостей фестиваля. ■

