

«ЭР-Телеком» отправился на шопинг

В течение сентября АО «ЭР-Телеком Холдинг» (бренд «Дом.RU») был основным фигурантом новостей о сделках по слиянию и поглощению. 6 сентября Федеральная антимонопольная служба (ФАС) удовлетворила ходатайство компании о покупке трех томских операторов: «Томской телекоммуникационной компании», «Томтела» и «Городских интернет сетей». Ранее сообщалось, что ООО «Томская телекоммуникационная компания», ООО «Городские интернет сети» и ООО «Томтел» зарегистрированы по одному адресу.

Неделей позже ФАС также одобрила ходатайство «ЭР-Телекома» о покупке еще трех операторов связи: ООО «Телесистема «Астра»», ООО «Авиком» и «ТелеНэт Усолье-Сибирское». Они работают в городах Иркутской области: Ангарске, Иркутске и Усолье-Сибирском соответственно.

В середине месяца совет директоров ОАО «Комкор», входящего в телекоммуникационный холдинг «Акадо» группы «Ренова», одобрил продажу «ЭР-Телекому» активов оператора в Петербурге и Екатеринбурге. Ранее сделку одобрила ФАС.

Предпродажный аудит всех активов холдинга «Акадо» ведет ПАО «Ростелеком». Президент «Ростелекома» Михаил Осеевский сообщил, что возможность такой покупки обсуждается, однако до заключения сделки еще далеко.

Напомним, что в этом году «ЭР-Телеком» планирует потратить на слияния и поглощения до 8 млрд рублей – на 25% больше, чем годом ранее. Из этой суммы холдинг уже потратил 4,2 млрд рублей, совершив в I квартале 2017 года покупку новосибирских провайдеров «Новотелеком» и «Крафтсвязь».

«Коммерсант», «Теле-Спутник»

«Триколор ТВ» добавил UHD

На платформе «Триколор ТВ» (НАО «Национальная спутниковая компания») началось вещание двух новых телеканалов сверхвысокого разрешения – «Сериал UHD» и «Кино UHD».

«В эфире телеканала «Сериал UHD» качественные образцы современного сериального контента: семейные комедии и исторические эпопеи, криминальные драмы и психологические детективы. В эфире «Кино UHD» представлена широкая палитра жанров зарубежного, а также российского кино», – говорится на сайте оператора. Каналы транслируются в зоне покрытия спутников «Экспресс-AMU1» и Eutelsat 36B в формате Ultra HD в кодировке HEVC.

В «Триколор ТВ» уточнили, что оба канала производятся силами оператора. Представитель компании добавил, что «Кино UHD» – это, по сути, ребрендинг телеканала «Триколор UHD», который раньше вещал на платформе оператора. «Сериал UHD» – абсолютно новый телеканал.

Оба канала входят в пакеты Ultra HD и «Единый Ultra HD».

«Триколор ТВ»

У Сергея Евдокимова «Пятница!»

Сергей Евдокимов, четыре года назад участвовавший в запуске телеканала «Пятница!», с 1 сентября занимает должность его генерального продюсера. По словам генерального

директора «Пятницы!» Николая Картозии, ранее он десять лет работал с Сергеем Евдокимовым на НТВ, где они придумали и запустили два десятка хитов. Также новый топ-менеджер телеканала в прошлом работал генеральным продюсером «Нового канала» на Украине.

В новой должности Сергей Евдокимов сконцентрируется на создании передач для сезона весна – осень 2018 года. Он также займется наращиванием доли собственного производства канала.

Комментируя свое назначение, Сергей Евдокимов отметил, что рад возвращению на «Пятницу!». «Медиареальность меняется. Каналы уже не столько конкурируют между собой, сколько борются за внимание аудитории с социальными сетями, гаджетами, мобильными предложениями. Своей задачей как генпродюсера я вижу создание такого типа контента, который сможет отвлечь внимание зрителя от этих многочисленных соблазнов, потому что в телевизоре снова станет гораздо интересней», – заявил он.

«Теле-Спутник»

ТТК добавил «Мультискрин»

Оператор «ТрансТелеКом» (ТТК) запустил услугу «Мультискрин» для пользователей сервисов «Интерактивное телевидение» и «ТВ без границ». Она позволяет смотреть телевизионные каналы в рамках подключенного пакета сразу на трех устройствах: телеэкране через приставку, смартфоне или планшете через специальное приложение.

Из официального пресс-релиза ТТК следует, что «Мультискрин» позволяет в два клика переносить просматриваемый контент с мобильного телефона на экран телевизора или между мобильными устройствами, подключенными к одному аккаунту. Также у абонента есть возможность поставить программу на паузу на телевизоре, а затем продолжить просмотр на смартфоне или планшете с того же самого места.

«ТрансТелеКом»

Из операторов – в криптовалютчики

Основатель и бывший акционер холдинга «Акадо» Юрий Припачкин стал инвестором ряда проектов, связанных с созданием инфраструктуры, необходимой для развития рынка криптовалют и использования технологий блокчейн.

Он сообщил, что стал инвестировать в такие проекты более года назад. Вложения в общей сложности составили около \$10 млн. Другие детали Юрий Припачкин раскрывать не стал, отметив, что дополнительные средства будут привлекать уже на ICO, первое размещение может состояться в конце октября.

Бывший владелец «Акадо» также заявил, что больше не намерен инвестировать в телекоммуникации. По его словам, из-за роста конкуренции и увеличения издержек уровень рентабельности телеком-компаний будет снижаться. «Время телекомов как интересного бизнеса ушло», – подчеркнул он, добавив, что сейчас основная прибыль формируется у агрегаторов контента, владельцев прав и сервисов.

Юрий Припачкин стал президентом Российской ассоциации криптовалют и блокчейна (РАКИБ), о создании которой в конце августа объявил советник президента РФ по Интернету Герман Клименко. Также он возглавляет Ассоциацию кабельного телевидения России (АКТР).

РБК

Производители оборудования создали АТРП

В рамках экспозиции российских производителей на выставке IBC-2017, проходившей в Амстердаме, была представлена Национальная ассоциация производителей и интеграторов телерадиооборудования и программного обеспечения (АТРП).

Согласно информации Единого государственного реестра юридических лиц, АТРП была зарегистрирована в начале августа 2017 года, учредителями выступили НПО «Перспектива», ЗАО «Трактъ», компании «Системный дом “Деловые партнеры”» и «ААБ технолоджи». Президентом ассоциации стал генеральный директор одного из учредителей ассоциации – «Системного дома “Деловые партнеры”» – Эльман Имамкулиев. «Появление ассоциации – новая веха в консолидации российского рынка телерадиопроизводителей и интеграторов. Будем надеяться, что вместе мы сможем сделать качественный скачок в развитии отрасли», – комментирует он.

Выступившие учредителями АТРП компании являются поставщиками и интеграторами оборудования для теле- и радиовещателей. Так, ЗАО «Трактъ» – системный интегратор полного цикла, а также производитель студийного оборудования и комплектующих, вспомогательных блоков и технологической мебели. НПО «Перспектива» создано в 2015 году как дочерняя структура ВГТРК для целей импортозамещения телеоборудования и выработки единых стандартов в этой области. Предполагалось, что НПО «Перспектива» предложит телекомпаниям серверы, коммуникационное и световое оборудование, специальный софт и другие решения. «Системный дом “Деловые партнеры”» – поставщик оборудования и комплексных решений для видеоиндустрии России и стран СНГ. «ААБ технолоджи» занимается производством коммуникационного оборудования.

«Теле-Спутник»

РТРС замахнулась на спутники

ФГУП «РТРС» обсуждает с Минкомсвязью РФ идею создания государственного оператора спутникового телевидения. Планируется, что он будет доставлять сигнал двух обязательных мультиплексов до отдаленных населенных пунктов. Это подтвердил руководитель пресс-службы предприятия Игорь Степанов. По его словам, возникает вопрос, что будет с населенными пунктами, не попавшими в зону охвата новых передатчиков, транслирующих телеканалы двух мультиплексов, и специалисты РТРС считают единственным решением этой задачи организацию непосредственного спутникового телевизионного вещания.

По словам пресс-секретаря НАО «Национальная спутниковая компания» (бренд «Триколор ТВ») Ульяны Рассказовой, нет смысла в создании еще одного спутникового оператора

за государственные деньги, так как эффективнее использовать возможности уже существующих. Генеральный директор ГК «Орион» (бренд «Телекарта») Кирилл Махновский отметил, что доставка телевизионного сигнала двух обязательных мультиплексов уже решена российскими ДТН-операторами.

Согласно Федеральной целевой программе (ФЦП) «Развитие телерадиовещания в России на 2009–2018 годы», 98,4% населения должны получить возможность приема каналов первого мультиплекса, 98,1% – первого и второго мультиплексов. Возможность создания государственного спутникового телевидения была заложена в первом варианте ФЦП: планировалось, что непосредственным спутниковым вещанием будут охвачены населенные пункты размером до 50 домохозяйств.

Сейчас в РТРС отмечают, что охват первого мультиплекса составляет свыше 94% населения, второго – 67%. В 2018 году на строительство инфраструктуры для вещания второго мультиплекса будет потрачено 5,447 млрд рублей.

РБК

«МегаФон» переделался

ПАО «МегаФон» провело ребрендинг: изменения коснулись рекламного слогана, визуальной составляющей бренда и его позиционирования. Таким образом «МегаФон» хочет уйти от позиционирования в качестве «оператора связи» и закрепить за собой звание «цифровой компании». Визуальному рестайлингу подвергнутся и уже существующие продукты, в том числе «МегаФон ТВ».

Согласно новой идеологии компании, фирменные цвета (зеленый и фиолетовый) станут ярче, часть логотипа (три точки) будут самостоятельно использоваться в рекламных кампаниях.

Обновился и слоган: с «По-настоящему рядом» (используется с 2015 года) – на «Начинается с тебя», который апеллирует к тем, кто сам строит свою жизнь. По мнению представителей компании, новое позиционирование наглядно показывает трансформацию от оператора связи к оператору новых возможностей.

Для реализации креативной части нового позиционирования «МегаФон» привлек агентство Interbrand, которое работало с визуальными образами таких брендов как AT&T, T-Mobile, футбольный клуб Juventus, FedEx, Jio.

Работа над обновлением бренда длилась полгода, после принятия в мае новой стратегии компании до 2020 года, которая ориентирована не на массовое подключение абонентов, а на привлечение тех, кто активно использует Интернет с мобильных устройств, проводит через них платежи. В рамках новой стратегии разрабатываются новые продукты и услуги. «“МегаФон” начал масштабную трансформацию, в центре которой наш “цифровой” клиент», – говорит коммерческий директор оператора Влад Вольфсон.

Финансовые затраты на обновление бренда не раскрываются. «Все в рамках утвержденных рекламных бюджетов», – отметил Влад Вольфсон. По информации Adindex со ссылкой на отчетность оператора, расходы на рекламу «МегаФона» во втором квартале 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016 года сократились на 28,6%, до 1,5 млрд рублей. При этом оператор увеличил расходы на рекламу за второй квартал на 16,7% по сравнению с первым кварталом года (тогда показатель равнялся 1,3 млрд рублей).

«Теле-Спутник»