

Праздник, подаренный миллионам

Лариса Сидорина

В обычный, казалось бы, пятничный вечер, 2 декабря 2016 года, любителям классической музыки всего мира был сделан роскошный подарок, к каждому штриху которого было бы уместно определение «неординарный», — в концертном зале Мариинского театра состоялась мировая премьера оркестровой пьесы Игоря Стравинского «Погребальная песня». В роли дарителей выступили три лидера (каждый в своей области) мирового уровня: Мариинский театр, ведущий российский оператор цифрового телевидения «Триколор ТВ» и французский телеканал Mezzo.

Все было необычно в этот вечер: и музыкальное произведение, и его история, и повод для его исполнения, и сам концерт.

Кристоф Винкель, директор телеканалов Mezzo и Mezzo life HD:

«Мы очень рады вести прямую трансляцию из Санкт-Петербурга этого уникального события на Mezzo и Mezzo life HD. Безусловно, вновь воссозданная «Погребальная песня» Стравинского делает программу очень захватывающей. Мы счастливы, что можем поделиться этим открытым вновь произведением с 40-миллионной зрительской аудиторией «Триколор ТВ». Мы очень гордимся продолжением плодотворного сотрудничества с оператором, а также с маэстро Валерием Гергиевым и Мариинским театром. Вести прямую трансляцию этого концерта, открывающего Год Стравинского, — это новый шаг для сохранения российского культурного наследия».

«Погребальная песня» Игоря Стравинского в этот вечер на большой сцене прозвучала впервые после более чем ста лет со дня ее единственного исполнения 17 (30) января 1909 года в Большом зале Петербургской консерватории в программе первого «Русского симфонического концерта», посвященного памяти Н.А. Римского-Корсакова. Летом 1908 года, узнав о смерти учителя, 26-летний Игорь Стравинский написал «Погребальную песню» (106 тактов в медленном темпе продолжительностью около 11 минут) — быстро, в июне-июле, и, всеми силами желая, чтобы она прозвучала в концерте памяти, добился этого. Долгое время считалось, что рукопись произведения пропала во время революционных катаклизмов. В отечественных и зарубежных каталогах напротив произведения стояла фраза: «не издано, утеряно».

Обнаруженную случайно весной 2015 года (при переезде из исторического здания на время ремонта) рукопись после 100-летнего забвения восстановили. На основе сохранившегося комплекта

из 58 оркестровых партий под руководством Наталии Брагинской, проректора по научной работе Санкт-Петербургской консерватории, партитуру симфонической пьесы реконструировали.

Исполнением пьесы 2 декабря Симфоническим оркестром Мариинского театра под управлением маэстро Валерия Гергиева эта красивая история возвращения музыки имела право завершиться.

Сделать ее сказочно красивым и неординарным подарком меломанам всего мира помогли еще два участника проекта: «Триколор ТВ» и французский телеканал Mezzo, организовавшие прямую трансляцию исполнения шедевра русской классической музыки. Насладиться звучанием утерянной и вновь обретенной «Погребальной песни» в прямом эфире в этот вечер могли около 40 млн россиян, зрителей «Триколор ТВ» — столько абонентов могут с октября 2016 года смотреть телеканалы Mezzo и Mezzo life HD в составе пакета «Единый».

Нам, живущим в столицах, кому доступны театры и музыкальные премьеры,

не всегда удается по достоинству оценить события такого масштаба. Но роскошь подарка от Mezzo заключается как раз в том, что насладиться музыкой Стравинского благодаря современным технологиям спутникового телевидения смогли в этот вечер и учитель сельской школы во Псковской области, и простой ценитель классической музыки где-то в Поволжье.

Концерт 2 декабря открыл в Мариинском театре Год Игоря Стравинского, 135-летие которого будет отмечаться в 2017 году. Для тех телезрителей, кто не успел посмотреть прямую трансляцию, телеканал Mezzo предоставит возможность посмотреть запись концерта в январе 2017 года: 4 января в 20:50, 7 января в 20:45, 16 января в 16:50 и 25 января в 20:35.

Весь январь маэстро Гергиев и Мариинский театр — в центре внимания на Mezzo: три оперы («Евгений Онегин» Чайковского, «Самсон и Далила» Сен-Санса и «Война и мир» Прокофьева), три концерта (симфонии Шостаковича, концерт № 1 Рахманинова, произведения Скрябина, Мусоргского и Дебюсси, яркого молодого композитора и пианиста Даниила Трифонова, а также гала-концерт открытия второй сцены Мариинского театра) и премьерный показ балета «Медный всадник» — все это уже стоит в сетке вещания телеканала.

Сотрудничество Мариинского театра и Mezzo началось в 2010 году, когда театр выбрал Mezzo в качестве партнера для развития своего аудиовизуального фонда. За эти годы было записано множество постановок, проведены трансляции многих спектаклей, которые смогли увидеть меломаны почти 60 стран. Всего Mezzo снимает до 150 спектаклей каждый год, сотрудничая с 80 продюсерскими компаниями и получая ежегодно права на 350 новых программ оперы, балета, концертов классической музыки и джаза. Аудитория телеканалов Mezzo и Mezzo life HD составляет более 70 млн абонентов по всему миру, от Австралии до Канады. В России дистрибуцией телеканалов Mezzo и Mezzo life HD занимается компания Universal Distribution.

Красивый подарок — организация прямой трансляции с премьерного исполнения «Погребальной песни» Игоря Стравинского — органично вписывается в стратегию пакетирования «Триколор ТВ». Как один из лидеров рынка, компания использует критерии, позволяющие оценить возможность и эффективность включения того или иного телеканала в свою сеть. Комплексная



оценка производится на основании данных о зрительской аудитории телеканала, фактических показателях телесмотра и совокупного рейтинга телеканалов данной тематики, включенных в сеть оператора.

Для измерения показателей телесмотра в собственной сети применяется международная практика вещания телеканала в тестовом режиме, что в конечном итоге позволяет принять решение о заключении долгосрочного соглашения.

Конечно, немаловажную роль играет еще один ключевой показатель — контентное наполнение телеканалов Mezzo и Mezzo life HD, которые регулярно ведут прямые трансляции премьерных, а также полюбившихся зрителям постановок ведущих мировых театров, постоянно обновляя свой контент и сохраняя привлекательность для зрителя. Важным параметром является наличие возможностей и опыта проведения кампаний по продвижению продукта. У Mezzo и «Триколор ТВ» есть широкий инструментарий для совместного проведения различных маркетинговых и PR-кампаний по привлечению новой зрительской аудитории и повышению рейтингов телесмотра.

Безусловно, все перечисленное выше позволяет оператору и телеканалам существенно повысить эффективность сотрудничества. И все-таки рецепт успеха будет неполным, если не добавить к нему такие ингредиенты, как «ответственность перед зрителем и за зрителя» и «чуткость души».

Мысль об этом прозвучала в выступлении Андрея Ткаченко, председателя совета директоров «Национальной спутниковой компании»: «Шесть лет назад, когда мы сумели транслировать балет «Жизель», мы могли только мечтать о том,

чтобы показать выдающиеся произведения классической музыки миллионам жителей Российской Федерации. И сегодня благодаря телеканалу Mezzo мы имеем возможность показать этот концерт 30 миллионам российских зрителей. Мы так или иначе влияем на то, что смотрят наши граждане. Конечно, не все зависит от нас, но мы вместе с партнерами постараемся сделать так, чтобы и канал Mezzo, и спектакли Мариинского театра были реально востребованы широкой российской общественностью».

Чуть позже, по окончании пресс-конференции, комментируя расставание «Триколор ТВ» с Discovery, он добавит: «Мы не можем себе позволить платить избыточные суммы каналам. Но при этом всегда находим возможность ставить в пакеты такие каналы, как Mezzo, который не является высокорейтинговым, но, поскольку у нас есть своя миссия, которая может быть не так актуальна для основной аудитории, — мы понимаем, что потребность в таких каналах есть. Так вот, мы с большим энтузиазмом относимся к каналам типа Museum либо Mezzo, которые все-таки несут в массы что-то доброе».

А на несколько провокационный вопрос «Теле-Спутника»: «Зачем вам вложения в культуру?» Андрей Ткаченко ответит: «Лично мне это приятно. Это во-первых. Во-вторых, у нас 75% членов совета директоров — зрители телеканала Mezzo. Поэтому, если хотите, мы, включая в пакет такие каналы, в большей степени свои потребности удовлетворяем. Хотя, конечно, искренне надеемся, что иногда кто-нибудь из 30 миллионов посмотрит этот канал вместе с нами».

Вот так и рождаются проекты, которые становятся роскошным пятничным подарком для миллионов... ■