

# ЭТИМИ СОБЫТИЯМИ

**СДЕЛКА ГОДА**

**Приобретение компанией «ВЦИОМ-Медиа» 80% акций TNS Russia**

12 августа 2016 года была официально закрыта сделка между компанией «ВЦИОМ-Медиа» и TNS Russia (британский холдинг WPP), в результате которой 80% ключевого измерителя российского рекламного рынка перешло в собственность дочерней структуры АО «ВЦИОМ».

ВТБ выдал покупателю кредит на 1,4 млрд рублей сроком на семь лет.

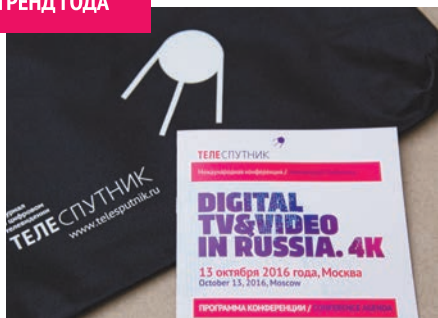
По некоторым оценкам, выручка TNS Russia в 2014 года составляла 3,2 млрд рублей, выручка АО «ВЦИОМ» – 228 млн рублей. Сделка, в результате которой акции были проданы по цене гораздо ниже их рыночной стоимости, стала необходима в результате изменений в российском законодательстве, ограничивших долю иностранного присутствия в компаниях-телеизмерителях 20 процентами. Для сохранения бизнеса и своего присутствия на российском рынке британский холдинг WPP пошел на эту сделку.

Новый телеизмеритель получил название MediaScore и в результате объявленного Роскомнадзором конкурса на определение единственной уполномоченной на проведение телеизмерений компанией (результаты официально объявлены 15 декабря 2016 года) был наделен правом в течение трех лет (с сентября 2017 года) осуществлять измерение телевизионской аудитории России, в том числе для целей размещения рекламы (по рейтингам).



**ТРЕНД ГОДА**

**Рост интереса к UHD-телевидению**



Этот тренд сложно было не заметить – к вопросу вещания в формате сверхвысокой четкости (UHD (4K) с огромным вниманием в 2016 году относились как профессионалы (технические эксперты, производители оборудования для съемки видео, его передачи и воспроизведения, производители контента, операторы цифрового телевидения), так и зрители (количество приобретений 4K-телевизоров выросло в разы, стали подключать UHD-каналы и искать контент в онлайн-кинотеатрах). Лидер среди операторов цифрового вещания «Триколор ТВ» летом запустил в коммерческую эксплуатацию UHD-пакет, состоящий из 3 каналов. ФГУП «РТРС»

с августа организовало тестовое эфирное UHD (4K) вещание 58-го ТТК с Останкинской башни.

Не остались в стороне от тренда и мы – в октябре 2016-го успешно провели первую для России полномасштабную конференцию, посвященную 4K, – «Digital TV&Video in Russia. 4K», на которой встретились более 170 экспертов из 10 стран.

Часть докладов с конференции «Digital TV&Video in Russia. 4K» читайте на С.30-41.



# запомнится 2016 год

СДЕЛКА ГОДА



## «Контент Юнион» (медиабренд «Клуб100») купил телеканалы «СТРИМ»

14 декабря 2016 года поступила официальная информация от «Контент Юнион» (медиабренд «Клуб100») о завершении сделки по приобретению 100% акций ЗАО «Телекомпания "СТРИМ"». В результате сделки в собственность «Контент Юнион» перешли все девять телеканалов «СТРИМ»: «Усадьба», «Драйв», «Ретро», «Здоровое ТВ», «Домашние животные» и другие.

В софинансировании сделки, как и в первом случае, принимал непосредственное участие банк ВТБ, предоставивший покупателю «долгосрочное финансирование» на 5 лет.

«Тематика и содержание телеканалов гармонично дополняют друг друга, объединение брендов "Клуб 100" и "Стрим ТВ" подтверждает последовательный и логичный тренд по консолидации медиарынка», – сказал председатель совета директоров «Контент Юнион» Анатолий Зяблицкий. По его словам, после слияния компания сможет предложить «полностью сбалансированный пакет, который удовлетворит возрастающие требования к контенту на отраслевом рынке платного телевидения для всех операторов связи».

За операционную деятельность объединенной компании будет отвечать Александр Лавров, действующий генеральный директор «Клуба100». Теперь в портфеле компании 16 каналов.

## 7 открытий для детей

ОТКРЫТИЯ ГОДА

В 2016 году семейство детских телеканалов приросло сразу семью каналами.

Открытие детского телеканала Тлум HD (ТЛУМ – это МУЛЬТ наоборот), анонсированное в феврале, состоялось 22 апреля 2016 года. «Тлум HD» принадлежит медиахолдингу «Цифровое телевидение». Контент «Тлум HD» ориентирован на детскую аудиторию до 12 лет.

В апреле же появился на свет и телеканал «Смайлик ТВ», для детей в возрасте от 3 до 12 лет, наполненный исключительно полезным, познавательным, развивающим и развлекающим контентом. Отдельных слов заслуживает запущенный на этом канале мультипликационный цикл «История Люси Робин», состоящий из добрых и поучительных зарисовок о семейных ценностях и об отношениях с самыми близкими: о том, что надо уметь говорить «прости», не таить в себе обиду и знать, что есть на этой земле люди, для которых ты единственный и любимый.

«Пингвин ЛоЛо» – еще один детский телеканал, запущенный в апреле прошлого года. Возраст аудитории телеканала – от 4 до 12 лет. В сетке вещания: российские мультфильмы, а также контент европейских мультипликационных студий (в том числе мультфильмы «Золушка», «Робин Гуд», «Колумб» и др.

1 сентября 2016 года детский телеканал Gulli изменил свою тематику и целевую аудиторию. Теперь он называется Этот уникальный телеканал теперь называется Gulli Girl и ориентирован на девочек от 4 до 14 лет. В 2014 году на канале Gulli был запущен программный блок Girl Power. В эфире телеканала: реалити-шоу, мультфильмы, сериалы, документальные передачи и романтические художественные фильмы, а также сохранившийся от прежней сетки вещания блок приключенческих программ Gulli Good.

4 октября 2016 года телекомпания «Ред Медиа», входящая в холдинг «Газпром-медиа», объявила о запуске круглосуточного телеканала «Малыш» для детей дошкольного возраста. В эфире телеканала ежедневно транслируются мультипликационные сериалы и познавательные программы, учитывающие все аспекты развития детей.

И под конец года, уже в декабре, начал свое вещание самый «сказочный» телеканал для юных зрителей от 4 до 12 лет – «В гостях у сказки». Здесь представлены классические и современные художественные фильмы-сказки, сказочные мультфильмы и мультсериалы. Зрители телеканала первыми получают возможность смотреть фильмы-сказки российских и европейских режиссеров, которые никогда раньше не шли на российском ТВ.

По секрету: обещали в конце года и выход нового детского канала «О!» от «Первый канал. Всемирная сеть», но на момент сдачи номера в типографию информация о нем не появилась. Надеемся, что вы, уважаемый читатель, его уже увидели.

