

Список статей 2016 года

Автор	Статья	№№	Стр.
Крупный план: Кадровые вопросы			
Грознов С.	За кадры решают все, или Мало знать себе цену, нужно еще пользоваться спросом	№1 (243), январь	6-9
Дерик А.	Поиск специалистов для кабельных операторов различных масштабов	№1 (243), январь	10-12
Бителева А.	Как вырастить инженера	№1 (243), январь	13
Безруков А.	Комплексная программа подготовки кадров – стратегический приоритет GS Group	№1 (243), январь	14-18
Маградзе Р., Шляхтер Е.	Телеканалы на выставке CSTB-2016	№1 (243), январь	19-21
Крупный план: ОТТ			
Жернакова О.	IPTV без инвестиций или ОТТ через оператора	№2 (244), февраль	10-16
Ян Озер	Взлет (и падение?) HEVC	№2 (244), февраль	18-20
Захаренков А.	«Телекарта» вышла в онлайн	№2 (244), февраль	22-23
Крупный план: CSTB-2016			
Колюбакин В.	Спутниковые операторы на CSTB-2016	№2 (244), февраль	24-26
Колюбакин В.	DTH-операторы на CSTB-2016	№2 (244), февраль	28-30
Бителева А.	Техника и оборудование на CSTB-2016	№2 (244), февраль	32-38
Крупный план: DTH-ПРОЕКТЫ			
Колюбакин В.	DTH: будет ли передел рынка?	№3 (245), март	6-12
Колюбакин В.	Рынок спутникового ТВ в 2015 году	№3 (245), март	14-16
Колюбакин В.	Caspio HD: ставка на премиум-контент	№3 (245), март	16
Темченко Ю.	Сети ТВ-распространения в Украине. Итоги 2015 года	№3 (245), март	17-18
Крупный план: Импортозамещение			
Колюбакин В.	Импортозамещение – не самоцель	№4 (246), апрель	6-8
Дерик А.	Как тебе работает, российский производитель?	№4 (246), апрель	10-12
Авдеев Г.	«Любое производство мельче танка у нас неконкурентно»	№4 (246), апрель	12
Маградзе Р.	СП «импортозаместят» оборудование и софт для ВГТРК	№4 (246), апрель	14-15
Дерик А.	Импортозамещение в сетях кабельного телевидения	№4 (246), апрель	16-20
Крупный план: Телеканалы в новых условиях			
Маградзе Р.	Новые условия для индустрии контента	№5 (247), май	6-9
Маградзе Р.	Эксперты рынка о контенте	№5 (247), май	10
Колюбакин В.	Региональное ТВ – есть ли жизнь после мультиплекса?	№5 (247), май	11-12
Маградзе Р.	Импортозамещение телевизионного контента	№5 (247), май	14-15
Маградзе Р.	Николай Орлов: «Что целесообразно замещать?»	№5 (247), май	16-19
Крупный план: Кабельные сети			
Припачкин Ю.	Рынок кабельного телевидения: время возможностей	№6 (248), июнь	6-8
Грищенко О.	Период активной конкуренции заставляет работать более эффективно	№6 (248), июнь	10-11
Дерик А.	Кабельное телевидение Уфы	№6 (248), июнь	12-16
Крупный план:			
Колюбакин В.	Коммуникационные магистрали	№6 (248), июнь	18-20
Маградзе Р.	По земле и по небу	№6 (248), июнь	21-22
Крупный план: VSAT			
Колюбакин В.	О VSAT и его месте в коммуникационном мире	№7 (249), июль	6-10
Колюбакин В.	Российский VSAT-рынок	№7 (249), июль	11-16
Николаева И.	«КайтНэт»: делаем ставку на партнеров	№7 (249), июль	18
Колюбакин В.	Точки роста: бэкхолл, Ка-диапазон и ритейл	№7 (249), июль	20
Крупный план: Платное ТВ и спутниковые коммуникации			
Колесов Д.	Тенденции развития платного ТВ и легального видео в 2015 году. Не благодаря, а вопреки	№8 (250), август	6-8
Колюбакин В.	Российский рынок спутниковой емкости	№8 (250), август	10-13
Колюбакин В.	Операторы vs разработчики	№8 (250), август	14-15
Сидорина Л.	4K: как будущее становится настоящим	№8 (250), август	16-18
Крупный план: Раздача видео внутри дома			
Грознов С.	Видеоконтент внутри дома: возможное и невозможное	№9 (251), сентябрь	6-12
Крупный план: Кабельное ТВ			
Новиков В.	В поисках драйверов роста	№9 (251), сентябрь	13
Грознов С.	Возможна ли реализация требований антитеррористического пакета Ирины Яровой?	№9 (251), сентябрь	14-16
Крупный план: Тренд современности			
Колесов Д.	Несколько слов об UHD-вещании в России	№9 (251), сентябрь	18-20
Бедрань В.	4K: дороги, которыми России еще только предстоит пройти	№9 (251), сентябрь	22-24
Крупный план: Интерактивные услуги			
Колюбакин В.	Интерактивные услуги в различных средах	№10 (252), октябрь	6-11
Сидорина Л.	О новых векторах развития телевидения и не только...	№10 (252), октябрь	12-18

Масенкова К.	Российский контент и его дистрибуция в эпоху санкций, кризиса и прочих катаклизмов	№10 (252), октябрь	20-22
КРУПНЫЙ ПЛАН: СИСТЕМЫ УСЛОВНОГО ДОСТУПА			
Колюбакин В.	Системы условного доступа в разных средах	№11 (253), ноябрь	6-10
Грознов С.	Вопросы безопасности обслуживания телевизионно-студийных комплексов	№11 (253), ноябрь	12-16
КРУПНЫЙ ПЛАН: БЕСПРОВОДНЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СЕТИ			
Колюбакин В.	Беспроводные мультисервисные сети	№12 (254), декабрь	6-11
Жданов А.	Отвязанные мультимедиа: беспроводные технологии в домашних аудио- и видеосистемах	№12 (254), декабрь	12-17
СОБЫТИЯ:			
Бителева А.	XIX Международный конгресс НАТ	№1 (243), январь	24-28
Колюбакин В.	С-диапазон оставлен спутниковым операторам	№1 (243), январь	29
Колюбакин В.	Запуск регулярного вещания 4K «Триколор ТВ»	№1 (243), январь	30-31
БИЗНЕС И ПРАКТИКА: ПРОЕКТЫ			
Маградзе Р.	Медиаизмерения аудитории «Триколор ТВ»	№1 (243), январь	32
Дерик А.	Новый подход к демонстрации рекламы «Триколор ТВ»	№1 (243), январь	33
	Дом, автомобиль и два миллиона обменов	№1 (243), январь	34
Колюбакин В.	«Игра + ТВ»: новый взгляд на привычные сервисы	№2 (244), февраль	42-44
Кару Е.	«Триколор ТВ» приближает весну	№2 (244), февраль	45
	Январские премьеры на телеканалах «СТРИМ»	№2 (244), февраль	46
Дерик А.	Установщики оборудования для приема спутникового ТВ: обмен опытом	№2 (244), февраль	47-49
Бителева А.	В поиске новых бизнес-моделей	№3 (245), март	22-26
Маградзе Р.	Ценность услуги платного ТВ в глазах потребителя	№3 (245), март	28-29
Маградзе Р.	Номинанты премии «Большая цифра» получили свои призы	№3 (245), март	30-31
Колюбакин В.	Как продают спутниковое ТВ	№3 (245), март	32
Кару Е.	«Триколор ТВ»: уверенный рост в 2015 году	№3 (245), март	33
Маградзе Р.	GS Gamekit выходит в свет	№3 (245), март	34-35
	Игровая консоль GS gamekit принесла BMW дилеру «Триколор ТВ»	№3 (245), март	36-37
Маградзе Р.	Антипиратский закон в действии	№3 (245), март	38-39
Маградзе Р.	Участники рынка обсудили импортозамещение контента	№4 (246), апрель	24
Колюбакин В.	Можно ли заработать на космосе?	№4 (246), апрель	25-26
Кару Е.	«Триколор ТВ» включает весну	№4 (246), апрель	27
Сидорина Л.	«Connected Future: Трансформация ТВ и Медиа»	№5 (247), май	22
Сидорина Л.	Открытый турнир на GS Gamekit «Кубок «Триколор ТВ»»: миллион – игроку, прибыль – дилеру	№5 (247), май	24
Кару Е.	«Триколор ТВ»: 7 миллионов HD-абонентов – не предел	№5 (247), май	25
Колюбакин В.	Спутниковые коммуникации как искусство компромисса	№6 (248), июнь	24-26
Грознов С.	Кабельные операторы – притягательные проблемы собственного бизнеса	№6 (248), июнь	27-31
Колюбакин В.	Партнерская конференция «НТВ-ПЛЮС»	№6 (248), июнь	32-33
Колюбакин В.	Солнечная энергетика: через космос – в каждый загородный дом	№6 (248), июнь	34-35
	Системы генерации электроэнергии на основе солнечных панелей в сети магазинов NoLimit Electronics	№6 (248), июнь	36-37
Кару Е.	«Триколор ТВ». ВДНХ. Мировой рекорд	№6 (248), июнь	38
Дерик А.	Телевизионная карта Новосибирска	№7 (249), июль	21-26
Колюбакин В.	«Связь-2016»	№7 (249), июль	31
Грознов С.	Скажи мне, кто твой друг...	№7 (249), июль	32-33
Бедрань В.	IBC-2016: инновации, тренды и мнения	№7 (249), июль	34
Сидорина Л.	Кабельная индустрия России: консолидация или олигополизация?	№7 (249), июль	36-40
Наговицын К.	Перспективные векторы развития операторов кабельного телевидения: ожидаемые сервисы и способы их продвижения	№7 (249), июль	42-44
Николаева И.	Программа обучения для партнеров «Триколор ТВ»	№7 (249), июль	46-47
Сидорина Л.	Не хлебом единым...	№7 (249), июль	48-49
	Первый миллион рублей разыгран среди пользователей GS Gamekit в турнире «Кубок «Триколор ТВ»	№7 (249), июль	50-51
	Лучшие из лучших: вручены премии ТЭФИ-2016	№8 (250), август	24-25
Сидорина Л.	«Восстание варваров»: премьера на телеканале HISTORY	№9 (251), сентябрь	28
	Курс на инновационность «Большой цифры»	№9 (251), сентябрь	29
Николаева И.	Грандиозный Фестиваль NoLimit Electronics – 2016!	№9 (251), сентябрь	30-31
Колюбакин В.	Российский рынок спутниковых широкополосных услуг	№9 (251), сентябрь	32-36
Колюбакин В.	Спутниковый Интернет от «Триколор ТВ»	№9 (251), сентябрь	37
Колюбакин В.	«Триколор ТВ» делает цифровое телевидение доступнее	№10 (252), октябрь	25
Колюбакин В.	Запретят ли иностранные борты?	№10 (252), октябрь	26-29
Грознов С.	Смежные работы для установщиков	№10 (252), октябрь	30-33
Масенкова К.	Когда работа – хобби, мир покоряется легко	№10 (252), октябрь	34-37
Сидорина Л.	«Мы есть телевидение». Бизнес-форум дилеров «Триколор ТВ»	№11 (253), ноябрь	20-22

Колюбакин В.	«Триколор ТВ» стимулирует развитие мультиэкранного просмотра	№11 (253), ноябрь	23
Николаева И.	Грандиозный Фестиваль NLE-2016 побил все рекорды	№11 (253), ноябрь	24-25
Сидорина Л.	«Digital TV&Video in Russia. 4K»: о настоящем и будущем массового телевидения	№11 (253), ноябрь	26-30
Гарри Лулибо	Как достичь успеха, развивая UHD-экосистему вместе?	№11 (253), ноябрь	32-33
Левкин А.	Виртуальная реальность. Начало	№11 (253), ноябрь	34
Колюбакин В.	«НТВ-ПЛЮС» анонсировала планы по запуску гибридной приставки	№11 (253), ноябрь	35
Колюбакин В.	Рынок меняется, спутники остаются	№12 (254), декабрь	20-22
Колюбакин В.	Digital & Connected TV. Многоликое телевидение	№12 (254), декабрь	24-26
Николаева И.	Российские телезрители выбирают HD	№12 (254), декабрь	27
Сидорина Л.	«Телевидение – уравнение с тремя неизвестными: регионы, реклама, измерения»	№12 (254), декабрь	28-29
БИЗНЕС И ПРАКТИКА: ПЕРСОНА			
Маградзе Р.	Архимандрит Димитрий: «Над нами есть Бог!»	№4 (246), апрель	28-33
Сидорина Л.	Тот, кто сделал сотрудничество российских кабельных операторов и WISl прочным	№9 (251), сентябрь	38-41
В ФОКУСЕ: ПОРТРЕТ КОМПАНИИ			
Колюбакин В.	«НТВ-ПЛЮС»: путь первопроходца	№9 (251), сентябрь	42-45
ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ			
Жернакова О.	WildRed – альтернативная оболочка для Smart TV и приставок на Android	№1 (243), январь	38-41
Дерик А.	OTT-решение «Интерактивное ТВ 2.0» от «Ростелекома»	№3 (2345), март	41-43
Жернакова О.	«Большая цифра» – взгляд изнутри	№3 (2345), март	44-45
Грознов С.	Интернет-телевидение на российской тарелочке	№4 (246), апрель	36-39
Грознов С.	Как и зачем защищать контент (CAS и DRM)	№5 (247), май	26-32
Сидорина Л.	Так ли страшен Netflix, как о нем говорят?	№5 (247), май	34-36
Бедрань В.	«Что сказал Том»: поглотит ли видео Интернет?	№5 (247), май	37
Бедрань В.	Северная Америка: видеотренды 2015 года	№6 (248), июнь	48-51
Жернакова О.	В год российского кино – с рекомендациями от «Кино Mail.Ru»	№6 (248), июнь	52
Бедрань В.	OTT: как живет параллельный мир телевидения?	№12 (254), декабрь	38-39
Грознов С.	OTT-услуги: перегретость неотрегулированного рынка	№12 (254), декабрь	40-41
Сидорина Л.	Кто вы, зритель онлайн-видео?	№12 (254), декабрь	42-43
ТВ-КОНТЕНТ			
Маградзе Р.	Бум UHD TV в Европе и телеканал Insight в России	№1 (243), январь	36
Кару Е.	С новой для российского телезрителя четкостью	№1 (243), январь	37
Маградзе Р.	TNS посчитает онлайн-аудиторию	№5 (247), май	40-41
Ходоровский Б.	– Все на «Матч»! – А мы уже полгода на «Матче»!	№5 (247), май	42-44
Сидорина Л.	Среды распространения сигнала и медиаизмерения	№6 (248), июнь	42-44
Маградзе Р.	Запуски телеканалов в первом полугодии	№6 (248), июнь	44-46
	Долгожданная премьера на телеканале HISTORY: документальная драма «Нашествие варваров» о подвигах легендарных воинов	№6 (248), июнь	47
Сидорина Л.	Детские каналы: их много, но мало	№7 (249), июль	54-56
Ходоровский Б.	Пять колец на голубых экранах	№7 (249), июль	57-59
Николаева И.	Телеканал «Наша Сибирь»: окно в недоступные уголки страны	№8 (250), август	26-29
Левкин А.	Телеканалы о путешествиях: много интересного и познавательного, но...	№9 (251), сентябрь	48-52
Сидорина Л.	2016: новейшая история телеизмерений в России	№9 (251), сентябрь	54-55
Николаева И.	Первые данные по HD-телезрителю от «Агентства А2»	№9 (251), сентябрь	56-57
Левкин А.	Что такое развлекательное телевидение и как оно развлекает?	№10 (252), октябрь	40-43
Масенкова К.	Kikogiki – это «Смешарики», путешествующие по миру	№10 (252), октябрь	44
Мокеров И.	Современное телевидение. Все на автомате	№10 (252), октябрь	45-47
Левкин А., Сидорина Л.	Расширяя границы очевидного и проникая в суть невероятного	№11 (253), ноябрь	38-41
Бабицкая В.	Как делать программу о науке, которую поймут даже дети	№11 (253), ноябрь	40-41
Ходоровский Б.	Эрнест Серебренников: «Конкурентным на мировом уровне в СССР было только спортивное телевидение»	№11 (253), ноябрь	42-46
Левкин А.	Сиди, смотри, покупай	№12 (254), декабрь	32-34
Сидорина Л.	Кино – прекрасный сон	№12 (254), декабрь	35-36
Сидорина Л.	Николай Буц: «Сильные стороны конкурентов – наш стимул для развития»	№12 (254), декабрь	37
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ: НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ			
Ян Троу	Формат UHD – сегодняшняя фаза реализации	№1 (243), январь	42-44
Николаев В.	Идеальная техническая поддержка. Невидимый фронт	№1 (243), январь	46-47
Маградзе Р.	Виталий Васильев: «Как найти телепередачу среди 100 каналов?»	№2 (244), февраль	52-53
Третьяк С., Янин А.	Внедрение инновационных технологий мониторинга качества цифрового ТВ-вещания	№2 (244), февраль	60-64
Грознов С.	#BIG DATA – вопросы использования больших данных	№3 (245), март	56-60
Сидорина Л.	Peer-to-Peer, способный вычислить пирата	№5 (247), май	45-46

Иньяки Алберди Угальде, Журавлев Н.	Программируемые станции прямого усиления FAGOR серии MicroMATV	№5 (247), май	48-49
Николаев В.	RCAS — лучшее начало для... или Кое-что об облачной системе условного доступа	№6 (248), июнь	54-55
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ: ОПЫТ И ПРАКТИКА			
Шокин С.	IP — DVB: кто кого? Или давайте жить дружно	№2 (244), февраль	58-60
Михайлов М.	Профессиональные LNB — есть ли смысл платить больше?	№3 (245), март	54-55
Бителева А.	«Дом.гу» — мультисервисная сеть федерального масштаба	№4 (246), апрель	40-43
Грознов С.	«Умный телевизор» в «умный дом»	№7 (249), июль	60-62
Николаева И.	MPEG-4 вместо MPEG-2: почему у меня перестал показывать канал?	№7 (249), июль	64
Оспан Абылай	Универсальная плата для приема цифрового телевидения Joker TV Card	№7 (249), июль	66-67
Прокопенко К.	Зарубежный опыт	№7 (249), июль	68-69
Грознов С.	Куда идет 3D-телевидение? или Видим ли мы 3D на самом деле?	№8 (250), август	30-34
Бедрань В.	Футбол высокого разрешения: Евро-2016 в 4К	№8 (250), август	36
Грознов С.	Интернет вещей — друг или враг спутникового телевидения?	№9 (251), сентябрь	58-62
Хлопов Р.	DMS — платформа для предложения дополнительных услуг телезрителям	№9 (251), сентябрь	64-65
Прокопенко К.	К транспортировке 4К-контента готовы?	№10 (252), октябрь	58-60
Мокеров И.	«Говорит и показывает...»	№12 (254), декабрь	56-59
	Головная станция: система коллективного эфирного телевидения	№12 (254), декабрь	60-61
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ: ПРЕЗЕНТАЦИИ			
Михайлов М.	Dexin-CAS: серьезное решение по доступной цене	№2 (244), февраль	54-55
Малышев А.	Новинки NoLimit Electronics	№2 (244), февраль	56-57
Чулков В.	Новая линейка оборудования WISI INCA	№3 (245), март	46-48
Михайлов М.	Dexin-IP TV — система интерактивных услуг для отелей	№4 (246), апрель	44-45
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ: ТЕХНОЛОГИИ			
Николаев В.	Безопасность оборудования головных станций. Защита DRECrypt	№11 (253), ноябрь	66-67
Мокеров И.	Аппаратно-студийное сердце телецентра	№11 (253), ноябрь	68-71
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ: РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ			
Сидорина Л.	Секрет живучести от «Кабельных сетей»	№9 (251), сентябрь	66-68
Колюбакин В.	«РЭМО» — хайтек плюс металлообработка	№11 (253), ноябрь	62-65
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ: ТЕСТ			
Занин Ю.	Абонентский ТВ-приемник HDTV 251-S MTS для «Интерактивного спутникового телевидения «МТС». Часть 1	№1 (243), январь	50-53
Занин Ю.	Абонентский ТВ-приемник HDTV 251-S MTS для «Интерактивного спутникового телевидения «МТС». Часть 2	№2 (244), февраль	69-71
Михайлов М.	SkyTraffic Pro — биллинг для эффективного бизнеса	№3 (245), март	49-51
Рогудеев А.	Идеальная интеграция: возможные альтернативы	№3 (245), март	52-53
Захаренков А.	Спутниковый приемник Skyway Andromeda	№3 (245), март	64-66
Захаренков А.	Модулятор HDMI в DVB-T/C Polytron HDM-1 ULS	№4 (246), апрель	48-49
Занин Ю.	Комплекс CADENA UMK-587. Часть 1	№4 (246), апрель	50-54
Занин Ю.	Комплекс CADENA UMK-587. Часть 2	№5 (247), май	52-55
Захаренков А.	Цифровая спутниковая приставка GS B520	№6 (248), июнь	58-60
Литвинов Е.	Обзор комнатных DVB-T2-антенн бренда Best Antenna Solutions	№8 (250), август	40-42
Захаренков А.	Анализатор DVB-T/C/T2/C2-сигналов Enensys DiviCatch RF	№9 (251), сентябрь	72-73
Литвинов Е., Захаренков А.	Обзор спутниковой двухтюнерной телеприставки GS A230	№10 (252), октябрь	64-67
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ			
Жданов А.	Открыть нельзя изолировать: каким правительство видит Интернет вещей в РФ	№10 (252), октябрь	48-50
Пиджуков А.	Интернет вещей и безопасность персональных данных	№10 (252), октябрь	52-54
Жданов А.	Российский Интернет вещей: государство начинает и... выигрывает?	№11 (253), ноябрь	49-51
Жданов А., Пиджуков А.	Драйвером развития Интернета вещей в РФ будет госсектор	№11 (253), ноябрь	52-54
Жданов А.	Беспроводной брат смотрит на тебя	№11 (253), ноябрь	55-57
Пиджуков А.	Joker TV — телевидение в кармане	№11 (253), ноябрь	58-59
Жданов А.	Какую цену заплатят за Интернет вещей бизнес и социум	№12 (254), декабрь	44-46
Жданов А.	Блеск и нищета «умного дома»: почему у рынка Smart Home туманное настоящее и светлое будущее	№12 (254), декабрь	47-49
Пиджуков А.	«Умный город» будущего — в реальности	№12 (254), декабрь	50-51
Пиджуков А.	Не дожидаясь беспилотников: что делает автомобили «умнее» уже сегодня?	№12 (254), декабрь	52-53
СПУТНИКИ			
Колюбакин В.	Спрос против кризиса	№4 (246), апрель	55-58
Колюбакин В.	Новости спутникового рынка	№12 (254), декабрь	64
ТЕЛЕСПУТНИК: МАТЕРИАЛЫ 2016 ГОДА			
		№12 (254), декабрь	84-87