

Ирина Николаева

Российские телезрители выбирают HD

SD-телесмотрение уходит в прошлое. Современный зритель выбирает новые стандарты, позволяющие смотреть более яркую и четкую картинку. Так, лидер HD-телесмотрения в России, оператор цифрового телевидения «Триколор ТВ», подключил в ноябре 8-миллионного HD-абонента. Это рекордный для российского рынка показатель, который подтверждает переход телесмотрения в России на качественно новый уровень.

С начала 2016 года абонентская база крупнейшего российского оператора цифрового телевидения выросла почти на 1,5 млн HD-подписчиков: с 6,6 млн до 8 млн. В марте «Триколор ТВ» объявил о подключении к услугам телевидения высокой четкости 7-миллионного абонента, а в ноябре число HDTV-подписчиков оператора превысило отметку 8 млн. Таким образом, уже две трети всей 12-миллионной абонентской базы «Триколор ТВ» смотрит телевидение высокой четкости.

Общая зрительская HD-аудитория оператора, по оценкам аналитического отдела компании, превышает 21 млн россиян.

Для развития HD-телесмотрения «Триколор ТВ» совместно со стратегическими партнерами в 2014 году запустил программу обмена устаревшего оборудования (MPEG-2) на приемники нового поколения с поддержкой HDTV. Оператор ставил перед собой цель улучшить качество телесмотрения российского зрителя за счет предоставления абонентам оптимальных условий для перехода к более современному HD-стандарту. К ноябрю 2016 года программой обмена воспользовались уже более 3 млн абонентов, что свидетельствует о востребованности услуг телевидения высокой четкости.

Главная причина перехода на новые стандарты телесмотрения — более разнообразный и качественный контент, предоставляемый HD-абонентам. Если абонентам,



Алексей Карпов, директор по продажам и абонентскому обслуживанию: «В своей работе «Триколор ТВ» всегда опирается на потребности зрителей. Делая в 2012 году ставку на развитие новых форматов вещания, мы понимали, что российский телезритель хочет и готов получать более разнообразное и качественное телесмотрение. Та статистика, которую мы видим сейчас (8 миллионов HD-абонентов и 3 миллиона участников программы обмена оборудования), — это доказательство верности вы-

бранного нами курса».

По данным «Триколор ТВ», лидерство по подключениям к услугам телевидения высокой четкости сохраняет Краснодарский край (9,43% от общей HD-базы), Московская область (8,34%) и Ростовская область (4,5%). В топ-10 регионов по количеству HD-абонентов «Триколор ТВ» также входят: Ставропольский край (3,57%), Москва (3,3%), Свердловская область (2,37%), Республика Дагестан (2,23%), Самарская область (2,21%), Воронежская область (2,14%), Саратовская область (2,03%). По соотношению HDTV к общей абонентской базе лидирует Чеченская Республика, где телевидением высокой четкости от «Триколор ТВ» пользуются 75,87% всех абонентов. На втором и третьем местах Мурманская и Иркутская области, (75,8% и 74,07% соответственно).

«Триколор ТВ» — абсолютный лидер по количеству HD-абонентов в России. В спутниковом сегменте российский оператор входит в топ-3 мировых лидеров, наряду с американскими телепровайдерами Dish TV и DirecTV (с прошлого года компания перешла под управление AT&T). 📺

приемники которых поддерживают MPEG-2, доступно около 40 SD-теле- и радиоканалов, то на приемном оборудовании с поддержкой HD и MPEG-4 подписчикам доступно более 240 теле- и радиоканалов, включая 40 телеканалов в формате высокой четкости (в том числе HD-версии 4 федеральных телеканалов)*.

Современный цифровой рынок требует от операторов связи и вещателей большей мобильности и мультиплатформенности, а HD-аудитория более требовательна к инновациям. Спрос аудитории на получение качественного HD-контента через использование различных сервисов нелинейного телесмотрения возрастает. Именно с целью удовлетворить возрастающий спрос «Триколор ТВ» разработал собственный онлайн-кинотеатр, все фильмы в котором доступны в формате HD. При этом для абонентов «Триколор ТВ» на платформе kino.tricolor.tv предусмотрен специальный раздел, в котором возможен просмотр видео без рекламы, а также эксклюзивные коллекции фильмов и другие приятные бонусы.

* Доступно в европейской части России при использовании приемного оборудования с поддержкой HDTV. Абонентам, проживающим в зоне вещания КА «Экспресс-АТ1» (проект «Триколор ТВ-Сибирь»), доступен 31 HD-телеканал.