

Законопроект об ОТТ: все слышали, но снова никто не видит

1 ноября 2016 года на сайте Медиакоммуникационного союза (МКС) был опубликован, но потом оперативно снят с публикации пакет изменений в федеральные законы, который мог стать первым шагом на пути регулирования деятельности ОТТ-сервисов в РФ. Некоторое время документ был доступен по прямой ссылке на сайте «Ведомостей», но потом стал недоступен и там.

Законопроект обязывает разработчиков мессенджеров работать в России только по договору с операторами связи, идентифицировать пользователей и ограничивать передачу запрещенной информации. Не меньше ограничений наложат изменения и на онлайн-кинотеатры: предлагается ограничить присутствие иностранного капитала в них 20%, обязать регистрироваться в реестре видеосервисов Роскомнадзора, проверять загружаемый контент на предмет соблюдения российского законодательства, а также запретить размещать политическую рекламу в ходе предвыборных кампаний в органы власти РФ.

Оценку пакету, который большинство представителей видеосервисов характеризуют как прямую угрозу своему бизнесу, в рамках RIW 2016 дали и представители мессенджеров.

Так, вице-президент и руководитель бизнес-подразделения «Поиск и e-commerce» Mail.ru Group Владимир Габриелян считает, что исполнение требований законопроекта по регулированию ОТТ-сервисов, предложенного МКС, приведет к тому, что мессенджеры должны будут либо ухудшить безопасность, либо закрыться, поскольку у мессенджеров нет ни фактической возможности идентифицировать передаваемые сообщения (в качестве содержащих гостайну или, наоборот, в качестве несущих экстремистскую информацию), ни технической возможности прочитать зашифрованные по схеме end-to-end сообщения пользователей (т.к. ключи шифрования находятся на устройствах пользователей).

«Теле-Спутник», «Ведомости»

РTPС объявила о готовности к запуску HBB TV

ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РTPС) готово обсуждать с вещателями первого и второго мультиплексов размещение HBB TV (Hybrid broadcast broadband TV, гибридная широкополосная трансляция ТВ, используется в Европе с 2009 года) в телеканалах. Такое заявление сделал генеральный директор РTPС Андрей Романченко на XX конгрессе NAT 16 ноября 2016 года.

Во время изучения стандарта HBB TV этой осенью в результате 20-дневного технического тестирования (в транспортные потоки мультиплексов были внедрены специальные метки) специалисты РTPС параллельно определили марки и количество телевизоров в России, с которыми эта технология совместима. По сообщению руководителя РTPС, сегодня таких устройств в стране около 1,1 млн, причем 13% из них находится в Москве, а 6% — в Санкт-Петербурге. Более половины таких приемников — производства компании Philips, еще треть — LG. В то же время некоторые телевизоры (например, от Samsung) не поддерживают HBB, и сейчас, по словам главы РTPС, этот вопрос обсуждают с производителями.

Технология HBB TV, стандарт для передачи дополнительных данных из Интернета в телевизор, позволяет расширить спектр

предоставляемых услуг (программный гид, интерактивный портал, многополосная трансляция событий, дополнительный потоковый контент, таргетирование рекламы, отложенный просмотр, повторный старт программ и др.).

«Теле-Спутник»

ТРК «Мир» выяснит уровень распространения аналогового сигнала

Телерадиокомпания «Мир» в партнерстве с другими телеведущими заказала специальное исследование, которое позволит определить, сколько именно домохозяйств в России продолжает принимать аналоговый сигнал.

По словам председателя МТРК «Мир» Радика Батыршина, в России начиная с 2014 года практически повсеместно устанавливается оборудование, принимающее цифровой сигнал. И миф о том, что «аналоговый сигнал нужен бабушкам», уходит в прошлое. Он также добавил, что сейчас сложилась ситуация, когда потребители аналогового сигнала остаются в меньшинстве, но они влияют на интересы большинства.

РИА «Новости»

У «Триколор ТВ» появился онлайн-кинотеатр

Оператор цифрового телевидения «Триколор ТВ» запустил онлайн-кинотеатр, доступный по адресу kino.tricolor.tv. Для этого «Триколор ТВ» разработал собственную веб-платформу, пользовательский интерфейс которой интуитивно понятен и адаптирован для комфортного просмотра на любом экране (компьютера, смартфона, планшета, TV с возможностью выхода в Интернет). Контентное наполнение осуществляется оператором как в рамках согласованной непосредственно с правообладателями (на конец октября 2016 года — 500 единиц видео), так и в партнерстве с другими игроками рынка по модели revenue share. В настоящее время библиотека кинотеатра «Триколор ТВ» насчитывает свыше 5 тысяч единиц видео, оператор продолжает вести работу по ее расширению.

Абоненты «Триколор ТВ» могут смотреть контент бесплатно и без рекламы. Всем остальным пользователям будут показываться рекламные сообщения. В будущем планируется добавление раздела, где можно приобрести фильмы по модели TVOD.

Партнерами оператора на старте проекта стали онлайн-кинотеатры Tvigle и Tvzavr. На форуме RIW 2016 «Триколор ТВ» подписал соглашение о сотрудничестве в этом направлении с Amedia TV.

«Триколор ТВ», «Теле-Спутник»

МТС стал первым клиентом нового мегапродавца рекламы

Оператор связи «МТС» заключил договор с мегапродавцом рекламы «Национальным рекламным альянсом» (НРА). Это первая крупная сделка НРА по размещению рекламы в телевизионном эфире. Ранее закупкой телерекламы для МТС занималось агентство «Максима», которое входит в группу АДВ.

Бюджет МТС на телевизионную рекламу в 2015 году составлял 2,8 млрд рублей с учетом НДС. В течение первых десяти месяцев этого года оператор приобрел 24 тысячи пунктов рейтинга (GPR) в аудитории «все 18+» у федеральных и региональных вещателей.

AdIndex.ru

Рост абонентской базы платного ТВ в РФ замедлился

Согласно недавно опубликованным данным TelecomDaily, по итогам III квартала 2016 года совокупная база операторов платного ТВ составила 40,81 млн абонентов. Это на 4,4% больше, чем по итогам аналогичного периода 2015 года, и на 0,9% больше, чем во втором квартале этого года.

Однако именно в третьем квартале 2016 года на российском рынке платного ТВ зафиксирован наименьший прирост числа новых подписчиков — 0,38 млн. Это второй раз за последние три года, когда зафиксировано наименьшее число подключений, меньше было лишь

реклама

АНТЕННЫ DVB-T2 ДЛЯ ДАЛЬНОГО ПРИЕМА

РЕМО
www.remo-zavod.ru

ВАС
BEST ANTENNA SOLUTIONS

РЕКЛАМА

АНТЕННЫ СЕРИИ VAS X

+7 8452 495 232
+7 8452 495 242
online@remo-zavod.ru

в I квартале 2016 года (0,35 млн). В I квартале 2016 года количество абонентов платного ТВ в России выросло на 0,88% по сравнению с предыдущим, а во II квартале — на 1,15%.

Тем не менее рынок платного ТВ в России продолжает постепенно развиваться: проникновение сервисов платного ТВ составляет уже 73%. Основной объем новых подключений (90%) обеспечивают топ-5 провайдеров услуг платного ТВ («Триколор ТВ», «Ростелеком», «Орион» (бренд «Телекарта»), МТС и «Эр-Телеком (бренд «Дом.ru»)), 42% новых абонентов выбрали спутниковые сервисы. Это высокий уровень, с учетом того, что последние два квартала спутниковые подключения были лишь на уровне 20%.

TelecomDaily

Meogo загрузил 10 фильмов в формате HDR

Онлайн-кинотеатр Meogo добавил контент в высоком динамическом диапазоне яркости (HDR). Абоненты сервиса смогут посмотреть его на экранах телевизоров моделей LG Super UHD, LG OLED TV и LG UHD, которые поддерживают данный формат видео, говорится в официальном сообщении Meogo.

Библиотека HDR-контента Meogo насчитывает 10 фильмов: «Омерзительная восьмерка», «Боги Египта», «Голоса большой страны», «Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее», «Мафия: Игра на выживание», «Экипаж», «Чистое искусство», «Молодость», «Преступник». Они входят в подписку «Кино и ТВ», также их можно приобрести по транзакционной модели.

Meogo

Абонентская база IPTV-абонентов «Ростелекома» выросла до 4 млн

Общее количество абонентов платного ТВ от «Ростелекома» по итогам III квартала 2016 года составило 9,2 млн пользователей. Из них услугой «Интерактивное ТВ», которая предоставляется по технологии IPTV, пользуются 4 млн абонентов. Рост абонентской базы год к году составил 9% и 28% соответственно.

Во II квартале этого года к платному телевидению оператора были подключены 9 млн домохозяйств, из них абонентами IPTV были 3,9 млн человек, следует из отчета о финансовой и операционной деятельности компании. В компании также утверждают, что доля «Ростелекома» в новых подключениях на рынке платного ТВ составляет около 40%.

«Ростелеком»

Награждены победители Национальной премии «Страна»

16 ноября 2016 года в театре «Градский холл» (Москва) наградили победителей Национальной премии «Страна». «Страна» — ежегодный открытый творческий конкурс работ российских тележурналистов, режиссеров, операторов и продюсеров, организованный при поддержке ВГТРК и Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ). Победителей определяли в 7 номинациях.

В номинации «Большая страна», где оцениваются документальные циклы и передачи, рассказывающие о красивейших уголках России, лучшим был признан фильм «Места знать надо. Бирюч» режиссера Алексея Зимина (ТРК «Мир Белогорья»).

«Открытием года» жюри назвало телеканал Game show.

Лучшим фильмом военно-исторической тематики в номинации «Дневник памяти» стал фильм «Хроники пропавшего штурмовика», ТРК «Губерния».

В номинации «Общий дом» (которая определена как «обо всем, что волнует каждого») победил фильм «Бам — территория жизни», телекомпания «АИСТ», режиссер Дмитрий Слободчиков.

Среди короткометражного игрового кино (номинация «Начало») жюри сделало выбор в пользу фильма «Мама» режиссера Кирилла Плетнева.

В номинации о новых российских изобретениях, разработках и построенных промышленных предприятиях «Россия Первая» лучшим

назвали региональное информационное агентство «Время Н».

Клип «Tuvan beat» группы Kuular & Sander Wick, производства компании «Ова Медиа», победил в номинации «Большая сцена».

Кроме основных премий, жюри вручило 4 спецприза: «За оригинальное форматное решение» (фильм «Тур на спор», ТРК «Ника», режиссер Игорь Корнилов), «За масштабную продюсерскую работу» (фильм «Знамя Ермака. Сибирский дозор», «Омская региональная ТРК», режиссер Елена Коршунова), «За особое внимание к теме традиций коренных малых народов России» (фильм «Балбанты», телеканал «Югра», режиссер Лев Вахитов) и «За высокий профессионализм» (Екатерина Козырь, генеральный директор ТРК «Крым»).

Пресс-служба НАТ

В США стоимость платного ТВ в течение 20 лет росла в два раза быстрее инфляции

В 1995 году в США средняя стоимость подписки на кабельное ТВ составляла 22,35 доллара в месяц. В прошлом году этот показатель равнялся 69,03 доллара. В среднем стоимость этой услуги росла на 5,8% в год в течение 20 лет. За этот же период средняя годовая инфляция в США росла на 2,2% в год.

Высокая цена — одна из причин, из-за которой операторы традиционного платного ТВ теряют подписчиков: за последний квартал их число в США сократилось на 800 тысяч, считают эксперты.

Некоторые компании, такие как AT&T, которой принадлежит спутниковый оператор Direct TV, пытаются изменить структуру потребления. Работая в этом направлении, они инвестируют в стриминговое телевидение. В частности, AT&T в этом месяце запустит сервис DirecTV Now, который предложит доступ к более чем 100 каналам за 35 долларов в месяц. Этот сервис нацелен на 20 млн американцев, у которых нет подписки на платное ТВ, и AT&T рассчитывает сделать его своей основной телевизионной платформой к 2020 году.

Business Insider, CordCutting.com



www.univercom.ru
info@univercom.ru

ЛИКВИДАЦИЯ

Миллион метров кабеля всегда на складе!

RG1160BV (ТВТес)

Популярная серия кабеля RG11 для работы в сетях спутникового, эфирного и кабельного телевидения. Бестселлер у операторов и установщиков!

Центральный проводник: омедненная сталь, диаметр: 1.63 мм

Диэлектрик: полиэтилен физического вспенивания, диаметр диэлектрика: 7.11 мм

Внешний проводник:

1 экран: алюминий-полиэстер-алюминий, фольга ламинированная и прикрепленная к диэлектрику.

2 экран: оплетка из алюминиевой проволоки плотность 60%

Оболочка: поливинилхлорид, диаметр оболочки: 10.16 мм

Цена : 19 руб. от 1 км.



Цена: 16 руб. от 20 км.

ТВТес-PP/19-24-RJ45-110

Неэкранированная коммутационная патч-панель 19"

Десятки тысяч установлены и работают у операторов связи в России

Соответствует ANSI/TIA/EIA-568-B.2 категория 5е, 24 порта RJ-45

Цветовая кодировка проводников в соответствии с T568B и T568A

Контакты: фосфористая бронза с (1,27 мм) золотым покрытием

На тыльной стороне 4-х парные разъемы IDC 110

Цена 1 шт.: 750 руб.



Цена от 10 шт.: 650 руб.

Цены указаны при условии самовывоза со склада в Москве.

тел.:+7 (495) 937-57-92, 937-57-94

реклама