

### «Первый HD» удержал позицию самого популярного HD-канала среди спутниковых

Согласно совместно проведенным исследованиям «Агентство 2» и «Триколор ТВ», в России самым популярным телеканалом, вещающим в формате высокой четкости, стал «Первый HD». Второе место занял телеканал «Россия HD», третье — «Дом Кино Премиум HD».

Данные по аудитории HD-каналов основаны на измерительной панели, установленной у 4000 подписанных на пакет «Единый» абонентов «Триколор ТВ». Каждому члену семьи в меню телеприставки присвоен определенный номер, который он выбирал при включении приставки, регистрируя свое присутствие. В исследовании участвовали жители европейской части РФ старше 4 лет.

Телеизмерения показали, что суммарный просмотр «Первого HD» составил 123,6 тысячи часов в период с 30 мая по 5 июня 2015 года. А каждую минуту в течение этого периода телеканал смотрели около 29 тысяч человек.

Всего в исследовании участвовали 37 HD-каналов. В первую пятерку самых популярных также попали Discovery Channel HD и Nat Geo Wild HD. Их суммарный просмотр в течение 15 дней составил 11,5 тысяч и 11,1 тысяч часов соответственно. Согласно прошлым аналогичным телеизмерениям, в тройке лидеров находился «Матч ТВ HD», однако сейчас он опустился на 27-е место. «Первому HD» удалось сохранить лидирующую позицию.

«Агентство 2»

### «Мультимания» в сентябре перейдет на широкоформатное вещание

Телеканал «Мультимания» с 15 сентября 2016 года изменит формат вещания и перейдет на широкоформатное изображение с соотношением сторон 16:9.

«Переход пройдет абсолютно безболезненно и обеспечит максимальное удобство просмотра нашего канала телезрителями, большинство из которых на данный момент уже являются владельцами широкоформатных телевизоров», — говорится в официальном сообщении «Мультимании».

Телеканал «Мультимания» входит в пакеты операторов «Триколор ТВ», «Эр-Телеком», «АКАДО», МТС и ряда других.

Основа вещания канала — мультипликационные фильмы, в том числе анимационные сериалы. Основная аудитория — дети 6–12 лет.

«Мультимания»

### «Матч ТВ!» усилил экспертный состав редакции бывшими футболистами

Бывший главный тренер московского «Спартака» Валерий Карпин и экс-капитан сборной России по футболу Роман Широков подписали контракты с «Матч ТВ». Об этом сказано в официальном «Твиттере» телеканала.

По информации «Российской газеты», они будут постоянно задействованы в качестве экспертов. Издание добавляет, что контракты с телеканалом также подписали Дмитрий Булыкин и Андрей Талалаев.

Карпин в минувшем сезоне руководил армавирским «Торпедо». «Лента.Ру» напоминает, что он уже сотрудничал с телеканалом: был экспертом парижской студии «Матч ТВ!» во время последней недели Евро-2016. Широков объявил о завершение футбольной карьеры этим летом, а Булыкин официально объявил об уходе из футбола в марте. Талалаев с 2014 по 2016 год тренировал нижегородскую «Волгу».

«Российская газета» добавляет, что сотрудничество, по всей вероятности, будет носить систематический характер.

«Российская газета»

### Доля телеканала «Ю» по целевой аудитории за месяц выросла на 24%

Информация о том, что доля телеканала «Ю» в общем объеме телесмотра целевой аудиторией «женщины в возрасте

от 14 до 39 лет» увеличилась в течение июля на 24%, опубликована в официальном блоге телеканала на сайте Sostav.ru.

По показателю роста доли аудитории телеканал «Ю» обогнал ряд крупных федеральных каналов. Например, за этот период доля «Пятницы!» выросла на 13%, «России 1» — на 10%, а ТНТ на — 3%. В сообщении говорится, что некоторые телеканалы потеряли аудиторию, среди них «ТВ 3» (-20%), НТВ (-14%), «Домашний» (-8%).

По данным «Ю», телеканал вещает в 880 населенных пунктах, накопленный охват — 90%. К главным проектам телеканал относит программы «Дорогая, мы убиваем детей», «Папа попал», «Я стесняюсь своего тела», «Няня 911».

Sostav.ru

### «Моя Планета» запустит проект «Мнимый больной, или Путешествия ипохондрика»

С 18 октября на телеканале «Моя Планета» стартует цикл программ «Мнимый больной, или Путешествия ипохондрика» с ведущим Андреем Понкратовым.

Как рассказали «Теле-Спутнику» в пресс-службе «Цифрового телевидения», это будет путешествие-квест с элементами настоящего реалити. Ведущий программы отправится в путешествие по всему миру, чтобы на своем опыте опробовать самые смелые и неожиданные методы лечения. Он встретится лицом к лицу со знахарями всего мира, чтобы узнать, кто из них настоящий врач, а кто многие годы манипулирует пациентами.

Андрей Понкратов верит, что народная медицина — самая надежная, проверенная веками, поэтому он последовательно подвергает себя самым странным процедурам. От некоторых из них он действительно чувствует эффект, пусть и не всегда положительный. Траволечение, аюрведа, восточная медицина, ритуалы вуду, гипноз, экзорцизм, волшебная сила чеснока и даже новомодная винотерапия — в процессе съемок ведущий делает вывод, что действительно работает, а что может и навредить.

В каждом новом месте ведущий будет находить и опробовать около пяти-шести различных народных методов лечения. Он посетит Боснию и Герцеговину (лечение от бессонницы), Таиланд (очищение организма и кармы), Италию (борьба с депрессией с помощью арт-терапии), Филиппины (хиллеры лечат проблемы с желудком).

«Цифровое телевидение»

### В Польше появился клон российского телеканала «2x2»

С 1 сентября в Польше начинает вещание телеканал «2x2». Он ориентирован на молодежь и детей старшего возраста. В эфирной сетке — мультипликационные сериалы и аниме, которые раньше не транслировались на польских каналах, классические мультфильмы, музыкальные видео и программы о видеоиграх.

Руководство российского «2x2» утверждает, что они не имеют отношения к запуску польского телеканала. «Судя по промо-ролику, налицо копирование не только российского «2x2» (название + анимация + видеоигры), но и фирменного стиля наших коллег с телеканала «Пятница!». Мы связываем это с признанием популярности бренда «2x2» в мире и скорее польщены, чем возмущены возникновением польского брата-близнеца», — сказал промодиректор «2x2» Денис Всесвятский. По его словам, на «2x2» готовят ответ: промо-ролик про польские премьеры мультфильмов «Симпшоневици», «Робошницель» и «Польский папаша».

Польская сторона утверждает, что их канал — это не копия российского, а строительство собственного бренда. «Конечно же, мы искали вдохновения для нашего телеканала. Чего-то нового, чего еще на польском рынке не было. Но мы рассматриваем 2x2TV как совсем новый взгляд на ТВ в Польше», — рассказал «Теле-Спутнику» представитель телеканала.

«Теле-Спутник»