

Курс на инновационность «Большой цифры»

Национальная премия в области многоканального телевидения «Большая цифра» пройдет уже в восьмой раз, и 8 лет назад, когда премия задумывалась Ассоциацией кабельного ТВ России и выставочной компанией «Мидэкспо», стойко ощущалась граница между аналоговым и цифровым многоканальным телевидением. Сегодня, за счет гигантского прыжка цифровых технологий в российские домохозяйства, простым количеством телеканалов в HD-качестве уже никого не удивит.

И телеканалы, и операторы разрабатывают новые продукты и сервисы, внедряют новые технологии доставки контента для большего удобства пользования и увеличения потребления. Последние законодательные инициативы также заставляют операторов принимать меры по снижению рисков ведения бизнеса и сохранению стоимости активов в связи с этим. За последние год-два мы стали свидетелями как запуска абсолютно новых ТВ-продуктов, так и существенной модернизации существующих.

Оргкомитет премии принял решение о введении новой номинации для компаний-операторов — «Лучший инновационный продукт / сервис / услуга», с традиционным делением номинации для крупных операторов (от 100 000 абонентов) и операторов с абонентской базой от 10 000 до 100 000 абонентов. Теперь кабельные, спутниковые и IPTV-операторы смогут представить на суд авторитетного жюри свой продукт, который позволил по-новому заявить о себе на рынке платного телевидения. Традиционно в жюри данной категории входят представители телеканалов, аналитики рынка инфокоммуникационных технологий, эксперты. Возглавляет жюри легендарный Анатолий Григорьевич Лысенко — президент Международной академии телевидения и радио, генеральный директор «Общественного телевидения России».

Основным трендом сегодня для индустрии платного ТВ является конвергенция медиасред. Операторы заняты решением проблемы доступности телевизионного контента через любые физические среды — кабель, спутник, Интернет. В это же время, например, видеосервис YouTube



MARK SAVIN

объявляет о планах начать регулярные трансляции кабельных телеканалов на базе собственной платформы. Новая услуга может быть внедрена уже к концу этого года и позволит пользователям отказаться от услуг традиционного кабельного телевидения. Безусловно, пока что речь идет только об американских телеканалах. Говоря сегодня о перспективах российской ТВ- и видеоиндустрии, надо помнить, что и UHD, и OTT, и все прочие инновации, что без остановки генерирует мировая индустрия видео- и телекоммуникаций, приходят к нам как результат открытого международного сотрудничества многих передовых инженерных и технологических школ, вендоров, телекомпаний, операторов. Категория «Технологии и оборудование», в которой участвуют как крупнейшие мировые производители оборудования, так и начинающие отечественные и зарубежные вендоры, является такой же популярной, как и категория «Телеканалы», что говорит о заинтересованности в изучении операторами технических наработок, применении технологий и сервисов на существующих сетях.

Согласно данным исследования, проведенного компанией «ТМТ Консалтинг», по итогам первого полугодия 2016 года

в России к услугам IPTV подключилось 540 000 абонентов, в то время как прирост абонентской базы спутниковых операторов составил 220 000. Для сравнения, год назад за аналогичный период к спутниковому ТВ было подключено 650 000 абонентов, против 420 000 пользователей IPTV. По результатам отчета, за первые 6 месяцев этого года общая база абонентов платного ТВ выросла на 5% и составила 40,5 млн. Рост российской аудитории платных телеканалов обусловлен как

доступностью услуги, так и интересом к контенту.

«Большая цифра — 2017» представит категорию «Телеканалы» девятью номинациями: «Информационно-деловой телеканал», «Документально-познавательный», «Развлекательный», «Спортивный», «Музыкальный», «Кино-телесериальный», «Детский», «Телеканал по интересам (хобби)» и «Телеканал TV Shop». Также в предстоящей премии смогут принять участие телепрограммы, что позволит расширить аудиторию участников. Это семь номинаций: «Информационно-аналитическая программа», «Документально-познавательная программа», «Развлекательная программа / шоу», «Программа для детей и юношества», «Музыкальная программа / шоу», «Программа о хобби и увлечениях», «Программа о кулинарии».

Номинации в полной мере отражают контентное наполнение российского рынка платного телевидения, тренды повышения интереса к контенту в последнее время. «Большая цифра» все время своего существования является витриной достижений отрасли, ориентиром качественного ТВ-контента и достижений производителей техники и технологий, кабельных, спутниковых и OTT-операторов. ■