



Eutelsat и Space Systems Loral тестируют работу в КВЧ-диапазоне

Компания Eutelsat Communications совместно с производителем спутниковых аппаратов компанией Space Systems Loral (SSL) осуществила успешную передачу сигнала в диапазоне миллиметровых волн, используя экспериментальную нагрузку через спутниковый аппарат Eutelsat 65 WestA.

Компании, оценив потенциал Q/V-диапазона (40—50 ГГц), пришли к мнению, что его возможности позволят в будущем создать терабитный спутниковый канал передачи данных. Полученные данные помогут определить архитектуру центральной земной станции спутниковой связи, необходимую для построения будущих систем широкополосной связи.

Крайне высокие частоты способны значительно повысить производительность широкополосных спутников следующего поколения, а снижение нагрузки на канал обратной связи, между спутником и наземной станцией спутниковой связи (хабом), позволит заметно увеличить пропускную способность канала связи для конечных пользователей. Такой сценарий даст новую возможность сократить количество самих хабов и снизить тем самым экономические вложения в организацию системы передачи данных.

Выступая в качестве первого коммерческого оператора, тестирующего потенциал КВЧ, Eutelsat сможет получить передовой опыт в применении перспективных технологий, способных повысить производительность и экономическую целесообразность будущих широкополосных спутников. Для компании SSL демонстрация преимуществ Q/V-диапазона является шагом вперед в осуществлении их плана внедрения новых технологий, на основе которых будут разрабатываться телекоммуникационные решения следующего поколения.

Гибридное DVB-T/OTT-решение от UniqCast и SDMC

Хорватский поставщик IPTV- и OTT-решений компания UniqCast в сотрудничестве с китайским производителем абонентского оборудования SDMC представила совместное решение, позволяющее OTT-операторам снизить нагрузку на собственные IP-сети за счет доставки общедоступных программ посредством DVB-T.

Согласно статистике, самыми востребованными у абонентов телеканалами являются государственные общедоступные программы, распространяемые в обязательном порядке в сетях DVB-T. С помощью нового гибридного решения, представляющего собой DVB-T2/IP-приставку на базе Android, операторы OTT-телевидения

смогут снизить нагрузку на сеть, сократив объем потокового трафика до 80%. Приставка умеет автоматически сканировать DVB-T/T2-каналы, интегрировать данные EPG, производить бесшовное переключение между HLS- и DVB-T-потоками. В случае пропадания DVB-T-сигнала приставка автоматически переключается на HLS- или multicast-поток провайдера.

Все интерактивные функции приставки, такие как программный гид, рекомендации к просмотру, похожие шоу, а также пауза, возобновление просмотра и запись программ, распространяются и на DVB-T-телеканалы, позволяя зрителям наслаждаться просмотром ТВ независимо от выбранной технологии доставки сигнала.

«С помощью DVB-T-интеграции мы добавили важный элемент в наше ключевое IPTV/OTT-решение, которое в перспективе окажет поддержку нашим клиентам. Теперь операторы могут разгрузить свою транспортную сеть и значительно снизить текущие эксплуатационные расходы. Кроме того, DVB-операторы теперь могут легко развертывать наше экономически эффективное решение для предоставления интерактивных телевизионных услуг и привлечения новых пользователей», — заявил генеральный директор UniqCast Дарко Робик.

Technicolor и Vubiquity делают HDR доступнее

Французская корпорация Technicolor, занимающаяся разработкой и поставкой технологичных решений для медиаиндустрии, совместно с глобальным поставщиком контента компанией Vubiquity объявила о запуске уникальной технологии распространения HDR (High Dynamic Range) контента.

Новая технология даст возможность ТВ-провайдерам и владельцам контента производить ап-конверсию динамического диапазона (HDR) видеоизображения в рамках своих сетей.

До недавнего времени доступ к HDR-контенту ограничивался небольшим количеством короткометражных программ, распространяемых, как правило, через Интернет на совместимые Smart TV с поддержкой HDR. Новое решение позволит любому ТВ-провайдеру предложить своим абонентам телевизионные программы в HDR, будь то традиционное ТВ или видео по запросу (VoD). Ап-конверсия динамического диапазона достигается за счет использования фирменной технологии Technicolor Intelligent Tone Management, принцип работы которой основан на программном преобразовании стандартного динамического диапазона (SDR) в расширенный (HDR). В конечном итоге абоненты получают огромное количество контента высокого качества, доступного для разных типов устройств, от телевизоров до ТВ-приставок, а провайдеры будут иметь возможность привлечь дополнительную выручку за счет предоставления новых услуг премиум-класса.

«Анонсированное нами решение является продолжением миссии Technicolor, направленной на распространение превосход-



ного кинематографического контента максимально возможному числу зрителей по всему миру. Компания Vubiquity обладает огромной сетью, насчитывающей сотни партнеров и дистрибьютеров контента. Благодаря внедрению технологии Technicolor в сервисы компании Vubiquity, визуально обогащенный HDR-контент может более быстрыми темпами достичь большего числа зрителей», — заявил Марк Тернер, вице-президент корпоративных партнерств и альянсов Technicolor.

Ultra-HD-проигрыватели теперь сертифицируются

Альянс UHD (UHDA), межотраслевая группа, главной задачей которой является продвижение технологии Ultra HD, расширил линейку продуктов, которые могут использовать логотип Ultra HD Premium.

Логотип Ultra HD Premium, впервые представленный на выставке CES—2016, призван помочь покупателям идентифицировать телевизоры, контент, службы доставки контента, а теперь и средства для его воспроизведения, отвечающие требованиям качества формата Ultra HD. По прогнозам аналитиков, рынок Ultra HD к 2019 году должен увеличиться в восемь раз.

Логотип Ultra HD Premium предназначен для маркировки продуктов, контента и услуг, параметры которых соответствуют техническим характеристикам, определенным при активном участии ведущих киностудий, производителей потребительской электроники, дистрибьютеров контента и технологических компаний. Спецификация Ultra HD включает в себя требования к таким параметрам, как разрешение, поддержка расширенного динамического диапазона (HDR), пиковая яркость, уровень черного, широкая цветовая гамма, определенные параметры объемного звука, а также ряд других характеристик.

В настоящее время 30 моделей телевизоров уже прошли сертификацию на право использования логотипа Ultra HD Premium, до конца года список таких моделей должен существенно увеличиться. Логотип Ultra HD Premium на совместимых Blu-ray-плеерах предоставит пользователям возможность без труда подбирать для себя продукты, способные отображать в домашних условиях все богатство красок и звуков изображения так, как это видел создатель контента.

«По мере роста Ultra-HD-экосистемы UHDA продолжит расширять число сертифицированных Ultra HD Premium продуктов и услуг, обеспечив потребителю возможность с уверенностью приобретать товар, ориентируясь на единый опознавательный знак, — говорит президент UHDA Ханно Бассе. — Сертификация в первую очередь Ultra HD Blu-ray плееров является вполне объяснимым шагом, так как формат Ultra HD Blu-ray создавался с учетом премиальной производительности, а все более увеличивающееся число контента в формате 4K Ultra HD Blu-ray, выпускаемого голливудскими студиями, также отмечено логотипом Ultra HD Premium».

YouTube покажет виртуальную реальность

Сервис YouTube, принадлежащий американской корпорации Google, представил первое 360-градусное потоковое видео в режиме реального времени.

Презентация новой технологии состоялась в рамках выставки NAB —2016 в Лас-Вегасе.

Помимо этого, YouTube запускает новый формат пространственного звука, который позволяет пользователям устанавливать расстояние и направление источника звука. У пользователей появится возможность смотреть 360-градусное видео в наушниках, определять направление и громкость звуковых источников, связанных с различными частями виртуальной сцены.

YouTube стремится сделать свою новую технологию масштабируемой и доступной. Снимать и загружать ролики в режиме виртуальной реальности смогут обычные пользователи, имеющие специальную видеокамеру с поддержкой 360-градусной съемки. Смотреть видеозаписи можно на обычном мониторе или мобильном устройстве. Битрейт «виртуальных» роликов варьируется от 10-20 Мбит/с.

Infomir добавил мультискрин и выпустил новые приставки

Украинская компания Infomir выпустила приложения для популярных мобильных платформ, которые позволяют смотреть телеканалы с использованием технологии Multiscreen.

Новые приложения работают с бесплатным операторским ПО Stalker Middleware, которое пользуется большой популярностью у IPTV- и OTT-операторов по всему миру. Версия для устройств на базе Android уже доступна для скачивания в Google Play под названием Stalker for Android, а презентация приложения для платформы iOS состоялась на выставке TV Connect—2016, которая прошла в прошлом месяце в Лондоне.

Среди прочих новинок Infomir показала свои новые разработки в сфере IPTV/OTT-оборудования — приставки MAG254w1 и MAG256. Они являются логическим продолжением линейки базовых приставок Infomir с некоторыми заметными улучшениями, такими как увеличенная производительность процессора, встроенный Wi-Fi и поддержка HEVC (MAG256). Отдельным пунктом можно выделить приставки премиального сегмента MAG350 и MAG352. Эти модели оснащены самыми мощными процессорами в серии MAG и поддерживают технологию декодирования сигнала HEVC. А модель MAG352, помимо всего вышесказанного, стала первой разработкой Infomir, которая умеет воспроизводить видео 4K-разрешения. ■

Подготовил Константин Прокопенко