

Борис Ходоровский

# Пять колец на голубых экранах

Главным спортивным событием 2016 года станет летняя Олимпиада, которая пройдет в августе в Рио-де-Жанейро. Наблюдать за соревнованиями смогут миллиарды телезрителей во всех точках планеты. Кроме спортивных рекордов, на Олимпиаде-2016 будут подняты планки достижений в контрактах на покупку телевизионных прав.

## МОК ошибся в прогнозах

Впервые телевизионные трансляции с олимпийских соревнований были организованы в 1936 году в Берлине. Увидеть их могли немногочисленные зрители, собиравшиеся в кинотеатрах немецкой столицы и ее окрестностях. Пропагандистская машина Третьего рейха рассматривала Олимпиаду как важнейшее событие для государства, и ни о каких коммерческих контрактах речь не шла. Да и не могла идти при тогдашнем развитии технической базы.

Права на телетрансляцию попытались продать организаторы проходившей в Лондоне Олимпиады-1948. Они получили \$3000 от британской компании BBC. Игры смогли посмотреть около 500 тысяч зрителей, в основном в самом Лондоне и его предместьях. Попытки привлечь рекламодателей для продажи рекламного времени во время телетрансляций провалились, что спровоцировало нешуточный скандал в руководстве BBC. Чтобы сохранить лицо, Международный олимпийский комитет вернул деньги.

В 1954 году была запущена международная телесеть Eurovision, на базе которой был создан Eurosport. Этот канал специализировался на освещении спортивных мероприятий. В середине XX века лиги и федерации перешли на новый уровень сотрудничества с телеканалами, соответствующий требованиям профессионального менеджмента. Глобальный прорыв в олимпийских трансляциях произошел на зимних Играх-1956, которые проходили в итальянском курортном городке Кортина д'Ампеццо. Это была первая Олимпиада, с которой велась прямая трансляция на весь мир.

Правда, без организационных накладок не обошлось. На церемонии открытия Игр во время традиционной эстафеты олимпийского огня последний факелоносец споткнулся о телевизионный кабель, упал и выронил факел. После этого функционеры МОК заявили: «Жили без телевидения 60 лет — и еще столько же нормально проживем». Только технический прогресс не остановить.



Телевидение в этот период развивалось стремительно, открывая все новые возможности.

Уже в 1964 году была организована первая спутниковая трансляция с Олимпиады в Токио. Многие функционеры МОК с удивлением констатировали, что не прошло и десятилетия после их громкого заявления в Кортина д'Ампеццо. Соревнования в столице Японии транслировались в черно-белом варианте, но уже через четыре года Олимпиаду в Мехико зрители увидели в цвете. Функционеры МОК с чувством глубокого удовлетворения отчитались о пятикратном росте доходов от продажи прав на телетрансляции. Еще через четыре года организаторы зимней Олимпиады-1972 в Саппоро предложили телеканалам пакеты трансляций на выбор. Это позволило увеличить доходы еще втрое.

## NBC не остается в убытке

Начиная с 80-х годов прошлого века контракты организаторов Олимпиад с телекомпаниями начали расти в геометрической прогрессии. Игры в Москве бойкотировали многие западные страны, но интерес со стороны телевизионных компаний меньше не стал. Более того, выручка оргкомитета «Москва-80» увеличилась в три раза по сравнению с Играми-1976, проходившими в Монреале. Через четыре года с зимней Олимпиады в Сараево трансляции велись на сто с лишним стран. Доходы МОК подскочили в пять раз.

В последние годы за право подписать контракт с МОК на трансляцию олимпийских соревнований ведется серьезная борьба между представителями ведущих западных телекомпаний. Победителем в ней, как правило, становится американская корпорация NBC. С учетом того, что летняя Олимпиада привлекает большее внимание зрителей, что отражается на спонсорских контрактах, МОК продает права на телетрансляции пакетами, включающими зимние и летние Игры. Хочешь показывать легкую атлетику и плавание — будь добр, заплати и за керлинг со скелетоном.

За право трансляции трех летних и трех зимних Олимпиад до 2020 года NBC заплатила \$4,38 млрд. Следующий контракт, до 2032 года, потянул уже на \$7,65 млрд. Кроме того, подписанное с МОК соглашение предусматривало подписной бонус в размере \$100 млн на информационную поддержку олимпийского движения в период с 2015 по 2020 год.

С 1992 по 2010 год NBC была владельцем прав на девять из одиннадцати Олимпиад, проходивших в этот период. В общей сложности корпорация потратила на приобретение телеправ \$5,2 млрд. Не смутило владельцев компании и то обстоятельство, что самые первые для них Игры, в Барселоне, принесли убыток в \$99 млн. Выводы были сделаны, и все последующие Олимпиады, как летние, так и зимние, оказались прибыльными.

В совокупности они принесли компании \$375 млн, из которых 100 пришлось на Игры-2008 в Пекине.

В минус NBC попала на Олимпиаде в Ванкувере в 2010 году. Убыток составил \$223 млн. Сказался финансовый кризис, который привел к сокращению спроса на телерекламу. Перед проходившими в Канаде Играми NBC потеряла двух крупнейших рекламодателей — General Motors и Bank of America. Только автомобильный концерн покупал рекламу на \$100 млн в местных трансляциях каждой из пяти предыдущих Олимпиад.

Тем не менее даже провальные с точки зрения сведения дебета с кредитом Игры NBC занесла себе в актив. Во-первых, удалось распродать 95% рекламного времени, что в кризисный год стало громадным достижением, во-вторых, NBC собрала самые высокие рейтинги за три последние Олимпиады и этот канал стал в месяц проведения Игр самым популярным в США. Хотя обычно занимал лишь 4-е место в рейтинге.

После временного отступления NBC, выражаясь спортивной терминологией, взяла убедительный реванш в Сочи. Потратив на освещение Олимпиады-2014 \$775 млн, компания получила доход в \$1,1 млрд, из которых \$800 млн составили рекламные поступления. Представляя финансовый отчет, исполнительный директор компании Comcast, в которую входит NBC, Брайан Робертс отметил: «Это был лучший сезон за последние десять лет в контексте зрительского интереса». Ночные рейтинги NBC удвоились. Трансляцию открытия Олимпиады в Сочи в США посмотрели 164 млн зрителей. Немногим меньше была аудитория церемонии закрытия, ключевых матчей хоккейного турнира, а также соревнований по фигурному катанию.

Летняя Олимпиада-2016 обойдется корпорации Comcast уже в \$1,23 млрд, но руководители компании не сомневаются в том, что в убытке не останутся. Кроме про-

дажи рекламного времени, американские телевизионщики небескорыстно делятся выкупленными правами с коллегами из других стран. Рынок спортивных трансляций стремительно развивается. За право показать лондонскую Олимпиаду Китай заплатил \$99,5 млн. За Рио-де-Жанейро придется выложить вдвое больше. Выросла и цена за право показать картинку в Интернете и мобильных телефонах.

### Правила игры диктует телевидение

Телевизионные компании, выкупившие права на телетрансляции, не просто сотрудничают с МОК, а зачастую диктуют ему правила игры. Одним из хитов летней Олимпиады являются соревнования по плаванию. Даже не всем аккредитованным на Играх журналистам удается на них попасть. Для репортеров выделяется весьма ограниченная квота билетов. В Рио-де-Жанейро финалы по плаванию будут начинаться в 22 часа по местному времени. Соответственно, заканчиваться будут далеко за полночь, а церемонии награждения вообще будут проходить под утро.

«Мы пытались переубедить оргкомитет, напирали на мнение спортсменов, для которых такой соревновательный режим крайне неудобен, — отметил исполнительный директор Международной федерации водных видов спорта Корнел Маркулеску. — Только МОК, под эгидой которого проходят соревнования, был непреклонен. Интересы телевидения были поставлены во главу угла».

Причем интересы телевидения американского. Время финалов совпадает с прайм-таймом только в Северной Америке. Телезрителям в Европе, которые захотят увидеть старты пловцов в прямом эфире, придется куковать у экранов до трех-четырех утра. Жесткие требования к расписанию соревнований — не единственный диктат

со стороны телевидения. В последние годы кардинальным реформам подверглись правила многих видов спорта, не претерпевшие существенных изменений на протяжении десятилетий.

Настоящая революция в волейболе свершилась после того, как было принято решение начислять очки при каждом розыгрыше мяча. Это сделало игру намного динамичнее, а главное — позволило укладывать даже пятисетовые поединки в строго отведенное телевизионной трансляцией время. Для того чтобы сделать более живой «картинку», были изменены правила соревнований по стрелковым дисциплинам, включая стрельбу из лука. В финалах участники соревнуются по «дуэльным» правилам, выходя на рубеж одновременно. Это открывает новые возможности для показа этих, на первый взгляд, абсолютно не телегеничных дисциплин.

Современное пятиборье придумал основоположник олимпийского движения Пьер де Кубертен. Представители этого вида спорта соревнуются сразу в пяти дисциплинах: конном спорте, фехтовании, стрельбе, плавании и кроссе. На протяжении десятилетий олимпийский турнир по современному пятиборью растягивался на пять дней и не пользовался интересом у зрителей и рекламодателей. Только благодаря своему создателю современное пятиборье сохраняло олимпийскую «прописку». Все изменилось, когда правила были изменены по жесткому требованию телевидения. Теперь пятиборцы разыгрывают медали за один день, причем бег совмещен со стрельбой из лазерного пистолета с учетом биатлонного опыта.

### Телемост Рио — Москва

Официальным агентом МОК по продаже прав на трансляции с Олимпиад в Сочи и Рио-де-Жанейро является спортивно-маркетинговое агентство Sportfive. Именно на его счета поступают деньги от телевизионных компаний стран, которые хотят увидеть Олимпиаду. За трансляцию домашних Игр в Сочи Россия заплатила Sportfive 3,2 млрд рублей. При этом АНО «Спортивное вещание», созданное «Первым каналом», ВГТРК и НТВ, внесло только половину суммы. Вторая была добавлена из федерального бюджета. С учетом доходов, полученных Россией от проведения Олимпиады, сделка получилась практически бартерной.

Трансляции из Рио также планируется распределить между тремя каналами. Естественно, место НТВ займет «Матч ТВ», вещание которого началось в 2015 году. Для олимпийских трансляций задействуют не только «Матч ТВ», но и «Матч! Арена», «Матч! Игра», «Матч! Футбол 3», «Матч! Наш спорт» и «Матч! Боец». Возможно, добавятся также каналы «Конный спорт» и два специа-



лизированных футбольных. Все трансляции будут вестись в формате HD.

На «Матч ТВ» будут показаны самые значимые события Игр, «Матч! Арена» сосредоточится на соревнованиях по не игровым видам спорта, «Матч! Игра» — по игровым, «Матч! Боец» — на боксе и единоборствах. Концепция канала «Матч! Наш спорт» окончательно не определена, но, скорее всего, там будут показаны события, которые не попадут в эфир других специализированных каналов. На «Матч! Футбол 3» будет транслироваться, как и следует из названия, футбольный турнир Олимпиады.

Учитывая, что ни мужская, ни женская сборные России туда не пробилась, не исключен показ на этой площадке соревнований по другим игровым видам спорта. Правда, и здесь возникают определенные проблемы, связанные с участием российских команд. Олимпийские лицензии добыли только мужская сборная по волейболу, а также женские команды по водному поло, волейболу и гандболу. Для показа матчей с их участием может хватить и ресурсов «Матч! Игра».

Руководство «Матч ТВ», получившее возможность распоряжаться громадным бюджетом, направляет в Рио-де-Жанейро 145 человек, включая технический персонал. Некоторые комментаторы (в основном на малорейтинговых видах спорта с небольшим объемом трансляций) будут работать из московской студии.

ВГТРК не планирует направлять в Рио даже некоторых своих звезд комментаторского цеха. Исключение составит голос канала Дмитрий Губерниев, а тот же Владимир Стогниенко, покинувший «Матч ТВ» после запрета на работу на конкурирующем канале на футбольном Евро-2016, будет работать из московской студии. Под трансляцию соревнований планируется выделить блок в ночном эфире, куда войдут обзор уже прошедших к тому времени событий и отдельные прямые включения.

Традиционными для данного канала будут «Дневники Олимпиады» на каналах «Россия-1» и «Россия-24». Для освещения Игр будут задействованы внештатные сотрудники, включая профессиональных комментаторов с канала Eurosport. Достигнута договоренность и о том, что одни и те же виды на «Матч ТВ» и «Россия-1» будут комментировать разные люди.

«Первый канал» планирует освещать Олимпиаду по 5-6 часов в день. В утреннем эфире ежедневно будет выходить «Дневник Олимпиады». Дублирование трансляций с «Матч ТВ» не планируется. Как сообщил генеральный продюсер «Первого канала» Александр Файфман, торжественные церемонии уже распределены. Открытие Олимпиады будет транслировать «Россия-1», а закрытие — «Первый канал». Эта традиция

неизменно соблюдается на протяжении последних 20 лет. Церемонию открытия сочинской Олимпиады показывал «Первый канал», а ВГТРК закрыла Игры.

### «Глобо» поможет России

В апреле на международном телевизионном рынке MIPTV в Каннах был подписан договор между телеканалом «Матч ТВ» и крупнейшей в Латинской Америке медиагруппой «Глобо» о сотрудничестве при

соревнованиями «сквозным взглядом».

О планах освещения ЧМ-2018 по футболу не сообщается, но до этих соревнований, сопоставимых по масштабу с олимпийскими, еще два года.

Окончательно сверстать планы олимпийских трансляций не позволяет неопределенность, связанная с участием сборной России в Играх в Рио. Совет Международной ассоциации легкоатлетических федераций (IAAF) 17 июня принял решение продлить



освещении Олимпиады-2016 и чемпионата мира по футболу — 2018, который пройдет в России. Посредником при заключении контракта выступила компания «Экспо контент», официальный представитель MIPTV в России.

Само мероприятие в Каннах прошло с большой помпой. Его главным событием стала сессия с участием легендарного бразильского футболиста Роналдо, который сейчас работает комментатором на телеканале «Глобо». Именно на этом мероприятии креативный продюсер «Матч ТВ» Наталья Билан и генеральный директор международного подразделения «Глобо» Рикардо Скаламандре договорились о глобальном сотрудничестве. Оно предусматривает обмен контентом, привлечение комментаторов из России для работы на бразильский канал, а хозяев Олимпиады — на российский.

Основным моментом является договоренность о создании технической базы на месте проведения соревнований. В Рио-де-Жанейро на пляже Ипанема, не столь знаменитом, как Копакабана, но все же пользующемся известностью, силами «Матч ТВ» и «Глобо ТВ» будет организована специальная студия. В нее будут приглашаться участвующие в олимпийских соревнованиях спортсмены и гости Игр. По замыслу творческой команды нового российского спортивного канала, именно эта студия позволит наблюдать за олимпийскими

отстранение российских легкоатлетов от международных соревнований.

За многочисленные нарушения допинговых правил Всероссийская федерация легкой атлетики была временно исключена из состава IAAF. Еще задолго до заседания совета IAAF прогнозы были пессимистическими. Особенно с учетом обнародованных результатов повторных проверок допинг-проб, взятых у российских спортсменов на Олимпиадах в Пекине и Лондоне. Их результатом стало лишение медалей сразу нескольких звезд отечественного спорта. Между тем, легкая атлетика всегда занимала особое место в олимпийском телеменю.

Нельзя исключить даже возможность отстранения всей сборной России от участия в Олимпиаде-2016, если подтвердятся выдвинутые обвинения в существовании государственной программы поддержки применения допинга. При таком сценарии не стоит исключать полного отсутствия олимпийских трансляций на российских телеканалах. Ведь Игры-1984, которые бойкотировались СССР по решению тогдашнего партийного руководства, не были показаны даже в минимальном объеме. Советские телезрители увидели в программе «Время» лишь несколько сюжетов, изобличающих мировой империализм и проведенное им с нарушением олимпийских принципов «шоу в Лос-Анджелесе». ■