

Минкомсвязь против введения сбора с ТВ и онлайн-кинотеатров

Как сообщил RNS замминистра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин, Минкомсвязь направила отрицательный отзыв в Минэкономразвития по предложению Минкультуры о сборе с телеканалов и онлайн-кинотеатров. Позиция Минкомсвязи основывается на мнении представителей отрасли, раскритиковавших предложение Минкультуры собирать по 3–4 млрд рублей в год с телеканалов, кинотеатров и сервисов онлайн-кино на развитие отечественного кинематографа.

В середине прошлого месяца президенту РФ Владимиру Путину от имени его помощника Андрея Белоусова пришло предложение ввести дополнительный сбор денежных средств с отечественных телеканалов, онлайн-кинотеатров в размере от трех миллиардов рублей в год на развитие отечественного кино. Получателем денег должен был стать Фонд кино. Также в документе было описано, какой объем отчислений следует рассматривать для каждого отдельного случая. Например, с доходов кинотеатров предлагалось 3%, а с вещателей и владельцев интернет-порталов — 0,5%.

В начале 2016 года глава Минкультуры Владимир Мединский предлагал обложить налогом в пользу кино отечественные телеканалы. Это предложение он высказал в ходе совещания по развитию кинематографа с участием главы правительства Дмитрия Медведева, где участники рынка также подвергли эту идею критике.

«Я не очень понимаю, что это за сбор. Телеканалы платят за кино, которое они показывают. Какой еще сбор с них надо брать? — заявлял ранее в интервью RNS глава «Мосфильма» Карен Шахназаров. — Если такая идея есть, то она, на мой взгляд, странная, потому что телеканалы нам и так платят. Мы продаем

им контент. Если ты будешь с телеканалов еще брать деньги, то сделаешь только хуже». *RNS*

«СТС МЕДИА»: реструктуризация и кадровые перестановки завершены

«СТС Медиа» официально объявил о завершении процесса реструктуризации и кадровых изменений, причиной которых стал вступивший в силу в январе 2016 года закон об ограничении участия в российских СМИ иностранных собственников.

В рамках изменений 75% операционных активов компании СТС Media, Inc. перешли группе UTH Russia.

На смену Юлиане Слащевой с 30 мая 2016 года на пост генерального директора компании пришел Вячеслав Муругов, который с 2005 года работал в СТС Media, а с 2008 года занимал посты генерального продюсера холдинга «СТС Медиа» и генерального директора телеканала СТС. Под его началом было успешно воплощено в жизнь множество проектов, среди которых популярные сериалы «Молодежка», «Папины дочки», «Воронины» и др.

Совет директоров «СТС Медиа» высказал благодарность Юлиане Слащевой за вклад в развитие бизнеса.

«Под ее руководством холдинг прошел через сложный процесс структурных преобразований, в том числе связанных с новыми законодательными требованиями в отношении СМИ. Сейчас перед компанией стоят не менее масштабные задачи», — прокомментировал председатель совета директоров «СТС Медиа» Иван Таврин. Он также высказал уверенность в том, что Вячеслав Муругов в скором времени предложит новые проекты, которые не только привлекут внимание новых зрителей, но и порадуют уже сформировавшуюся аудиторию.

«СТС Медиа»

На «Маевке Лайв» телеканала «Музыка Первого» побывали 15 000 зрителей

29 мая в Москве второй год подряд проходил молодежный фестиваль «Маевка Лайв», организованный при поддержке телеканала «Музыка Первого» и Российского союза молодежи. В этом году фестиваль собрал на своей площадке более 15 тысяч человек, что, как сообщают организаторы, в четыре раза превышает размер аудитории в прошлом году.

«Мы видим колоссальный интерес со стороны не только зрителей, но и самих исполнителей. Изначально мы заявляли около 40 артистов, но в итоге на сцене их было больше 50, и это не предел: временные рамки не позволили вместить нам всех желающих», — комментирует генеральный продюсер канала «Музыка Первого» Борис Хлуднев.

Перед гостями фестиваля выступили такие известные группы и исполнители, как Вера Брежнева, Serebro, «Банд Эрос», «Пицца», Нюша, «Нервы», «ВИА Гра», «Винтаж», «Градусы» и многие другие. На одной сцене с уже признанными звездами выступали молодые перспективные исполнители, в том числе и победители «Студенческой весны», которая прошла в начале мая.

На фестивале можно было не только услышать знаменитые хиты, но и с пользой провести время. Гостей ждали множество мастер-классов, игр и квестов.

Многочасовой фестиваль, продолжавшийся с утра и до позднего вечера, завершился грандиозным гала-концертом.

«Первый канал. Всемирная сеть»

Телеканал «КВН ТВ» в составе «Триколор ТВ»

С 1 июня телеканал «КВН ТВ» — совместный проект телевизионной сети «Ред Медиа» и ТТО «АМИК» — официально стал частью пакета «Единый» спутникового оператора «Триколор ТВ»

и теперь доступен всем его абонентам.

Свой выбор в пользу «КВН ТВ» директор по контенту «Триколор ТВ» Михаил Горячев объяснил тем, что на протяжении нескольких последних лет видно, что именно развлекательные каналы российского производства демонстрируют высокие показатели по росту аудитории. Он также выразил уверенность в том, что новый телеканал будет востребован многомиллионной аудиторией «Триколор ТВ».

Генеральный директор «Газпром-Медиа» Дмитрий Чернышенко подчеркнул: «КВН давно вышел за рамки одной программы: это тысячи часов лучшего развлекательного шоу, которое любит и знает вся страна».

«КВН на протяжении многих лет является одной из наиболее популярных программ, известной каждому телезрителю в нашей стране, — прокомментировал событие директор развития и дистрибуции ТПО «Ред Медиа» Антон Коньшин. — Не сомневаемся, что оценка будет самой положительной!»

«Газпром-Медиа»

«Дом кино» покажет 100 лекций об истории отечественного кино

2016 год был объявлен Годом российского кино. В связи с этим телеканал «Дом кино» совместно с Министерством культуры РФ представляет проект «100 лекций. История отечественного кино для школьников».

Основная задача проекта — познакомить молодую аудиторию с золотым фондом российского кинематографа, рассказать об истории создания легендарных фильмов и о выдающихся режиссерах XX века.

С 1 июня по 31 августа 2016 года историки кино, режиссеры, кинокритики и актеры, среди которых кинорежиссер и сценарист Николай Лебедев, актриса Дарья Мороз, Любовь Толкалина, Юлия Рутберг, актеры Никита

Панфилов, Максим Аверин, в интересной и доступной форме расскажут все, что нужно знать об отечественном кинематографе и его истории.

«Первый канал. Всемирная сеть»

GS Group раскрыл детали контент-стратегии первого спутникового ТВ-оператора RealTV в Бангладеш

На конференции World Content Market, прошедшей 30 мая 2016 года в Москве, ведущий контент-менеджер холдинга GS Group Анна Шутилова рассказала, как RealTV удалось стать первым спутниковым телевидением в Бангладеш.

Стратегия основана на формировании предложения, исходящего из предпочтений населения. Опираясь на то, что Бангладеш — мусульманская страна, в которой запрещено освещение некоторых тем, специалисты проанализировали, что могло бы понравиться потребителю. Основной акцент сделали на развлекательных и познавательных жанрах, а также детской тематике.

«Оператор RealTV стал первопроходцем в получении разрешения на вещание отдельных каналов и даже мейджоров (например, Disney), которые ранее не были официально представлены на рынке», — поясняет Анна Шутилова.

И хотя нелегальные спутниковые операторы из Индии предлагают более 300 каналов, среди них нет ни одного бенгальского, а широко представленные индийские каналы транслируются на диалектах, не используемых местными жителями. С учетом этого в RealTV решили сконцентрироваться на каналах, вещающих на бенгальском, хинди и «хинглише». Так было создано предложение, востребованное на рынке.

В ближайших планах оператора — увеличение количества каналов, которых на данный момент 105, а также расширение HD-пакета.

GS Group

Премия ТЭФИ расширила состав номинаций

31 мая 2016 года НП «Комитет индустриальных телевизионных премий» (НП «КИТП»), организующий национальную телепремию ТЭФИ-2016, завершил прием работ на очередной конкурс. Всего на соискание ТЭФИ подано 430 заявок. В этом году в конкурсе принимают участие 29 телеканалов.

Самой популярной, как и в прошлый раз, оказалась номинация «Документальный проект» — здесь заявлено 39 работ. Организаторы расширили список номинаций, среди которых теперь можно увидеть «Журналистское расследование», «Реалити-шоу» и «Юмористическая программа». Но на этом сюрпризы не закончились: впервые за всю историю ТЭФИ будут определены лучшие режиссер телефильма и интервьюер.

В этом году, помимо уже знакомой номинации «Лучшая информационная программа», определяют еще и «Лучшую информационно-аналитическую итоговую программу». «По опыту прошлого года члены партнерства сочли, что неправильно в одну номинацию сбрасывать совершенно разные программы и совершенно разных по специализации ведущих», — отметила Майя Кобахидзе, генеральный директор НП «КИТП».

Победителей в каждой номинации определит жюри из 140 экспертов в ходе онлайн-голосования, которое пройдет в два этапа. По словам Майи Кобахидзе, состав жюри ежегодно подвергается изменениям, поскольку члены партнерства «подают новые списки». В этом году среди членов жюри появится Владимир Познер.

Тройки номинантов станут известны 20 июня, а церемония вручения ТЭФИ-2016 пройдет 28 июня. Трансляцию из ТТЦ «Останкино» будет вести канал НТВ.

«Коммерсант»

«Пятница!» получила 14 наград «Медиа-Бренда»...

Награждение победителей и призеров IV конкурса «МедиаБренд» состоялось 2 июня в рамках одноименной конференции.

Два проморолика телеканала «Пятница!», «Лес» и «Верю-не-верю», получили высшие награды. «Лес» стал победителем в нескольких номинациях, самая важная из которых — «Лучший съёмочный ролик». Проморолик нового шоу Андрея Беднякова «Верю-не-верю» был удостоен высшей награды в номинации «Лучший проморолик развлекательной программы, программы life-style, комедийного шоу, спортивной программы». Этому же ролику досталась награда в номинации «Самый оригинальный промоушен».

Всего телеканал «Пятница!» может похвастаться 2 золотыми, 10 серебряными и 2 бронзовыми наградами. А также тем, что все отправленные на конкурс проморолики канал производит самостоятельно.

В числе серебряных лауреатов отмечены: принт для outdoor-кампании «Доверялась», комплексная внеэфирная кампания и комплексная промокампания.

«ТВ Дайджест»

... а «СТС Медиа» — 22

Еще 22 награды «Медиа-Бренда» достались телеканалам, входящим в «СТС Медиа».

Так, СТС показал лучший результат (в рамках нашей страны), взяв 6 серебряных призов. Работы «СТС Медиа» стали победителями конкурса в области дизайна, продвижения и телевизионного маркетинга.

Абсолютным триумфом для канала СТС стал проморолик «Том. Миссия Невыполнима», завоевавший 3 золотые награды в номинациях «Лучший монтаж», «Самый оригинальный промоушен» и «Лучшая эфирная промокампания фильма/сериала».

Команда канала «Че» также может похвастаться двумя золо-

тыми наградами, полученными в самой актуальной номинации — «Лучший малобюджетный ролик» за произведение под названием «Доброе дело.

Директор». «Че» выиграл еще и серебро в номинации «Лучшее интернет-продвижение» и бронзовую награду за логотип канала.

Три бронзовые награды получил телеканал «Перец» в номинациях «Лучшее промо развлекательной программы», «Лучшее промо фильма/сериала» и «Лучший текст».

Команда «Домашнего» победила в номинации «Лучшее интернет-продвижение» с роликом под необычным названием «Потому что ты была хорошей девочкой».

Кроме того, «серебро» в номинации «За лучшую эфирную промокампанию любой телевизионной программы» получил телеканал СТС Love — за промо программы «Страшная любовь».

«СТС-Медиа»

Избрано новое руководство «Индустриального комитета по телеизмерениям»

В рамках общего собрания членов ассоциации «Индустриальный комитет по телеизмерениям» прошло голосование по выбору нового председателя совета ассоциации. Одобрение получила кандидатура генерального директора ЗАО «Национальная Медиа Группа» Ольги Паскиной. На пост генерального директора ИКТ советом была рассмотрена и одобрена кандидатура Сергея Петрова.

Общим собранием был также утвержден совет ассоциации ИКТ, в который вошли: Юлиана Слащева и Сергей Петров («СТС Медиа»), Константин Эрнст и Михаил Бричкалевич («Первый канал»), от АКАР — Сергей Васильев (ВИ) и Сергей Коптев (Vivaki), Дмитрий Чернышенко и Алексей Земский («Газпром-Медиа Холдинг»), Олег Добродеев и Антон Златопольский (ВГТРК), Ольга Паскина и Алексей Янчишин (НМГ).

ИКТ