

Законопроект о 21-й кнопке принят

22 июня 2016 года, рассмотрев сразу в двух (втором и третьем) чтениях, Государственная Дума приняла поправки в федеральные законы «О средствах массовой информации» и «О связи», закрепившие обязанность кабельных операторов фиксировать один из региональных телеканалов на 21-й кнопке (вслед за двадцаткой каналов из двух мультиплексов)

Напомним, что инициаторами нововведений выступили депутаты Леонид Левин («Справедливая Россия») и Ольга Тимофеева («Единая Россия»). В редакции, подготовленной к первому чтению, одним из требований к обязательному общедоступному региональному каналу значилось наличие в его эфире не менее чем 75% передач собственного производства. Редакция законопроекта второго (и, как оказалось, окончательного) чтения смягчила требования к региональным каналам — согласно документу, в их эфире должно быть не менее «75% национальной продукции».

«Обязательный общедоступный телеканал субъекта РФ выбирается из числа телеканалов, продукция которых содержит не менее 75% национальной продукции средства массовой информации и трансляция которых осуществляется на территории проживания не менее 50% населения соответствующего субъекта», — такова окончательная редакция.

Под национальной продукцией закон понимает контент на русском языке или языке одного из народов Российской Федерации. А также передачи на иностранном языке, если они предназначены для российского СМИ. Еще одно обязательное условие: контент должен быть создан гражданами РФ или организациями, которые зарегистрированы на территории России. Перевод, дублирование и создание субтитров зарубежных передач не считается производством национального продукта.

Порядок выбора регионального канала в каждом из субъектов РФ, согласно принятому Госдумой 22 июня закону, будет определять Правительство РФ.

«Теле-Спутник»

Министерство образования и науки РФ поддержало программу GS Group по подготовке кадров

Директор GS Group по стратегическому маркетингу Андрей Безруков представил организационному комитету Всероссийского инженерного конкурса (проводит Министерство образования и науки РФ) федеральную образовательную программу холдинга по подготовке кадров для высокотехнологичных отраслей промышленности. По итогам заседания студенческий конкурс GS Group по программированию был включен в перечень мероприятий ВИК.

С 2010 года на базе инновационного кластера «Технополис GS» (г. Гусев Калининградской области) холдинг развивает комплекс образовательных инициатив, направленных на популяризацию технического образования и формирование востребованных в высокотехнологичной сфере компетенций у школьников, студентов и молодых специалистов. GS Group стал первой частной компанией, чьи инициативы в сфере образования единогласно поддержали

все члены оргкомитета ВИК. Всероссийский студенческий конкурс холдинга по программированию был включен в перечень мероприятий Всероссийского инженерного конкурса наряду с соревнованиями, иницированными ГК «Росатом», ОАО «РОСНАНО», АО «Объединенная судостроительная корпорация», ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация», АО «Вертолеты России», ОАО «РЖД».

В 2015 году GS Group расширил направления сотрудничества с высшими учебными заведениями и организовал студенческий конкурс по программированию. В первом конкурсе 93 команды из 28 городов России разработали и представили игровые приложения для Android OS. Четыре лучшие команды получили денежные призы по 150 тыс. рублей. Конкурс проходил при поддержке ИТМО, СПбГУ, Института программных систем РАН, ассоциации компаний-разработчиков программного обеспечения «РУССОФТ», компании-разработчика видеоигр Sperasoft.

В 2016 году темой конкурса GS Group по программированию станет «Проектирование и разработка приложений для цифрового телевидения».

GS Group

МТС и Nokia внедряют решения 5G в России

Соглашение о сотрудничестве МТС и Nokia Corporation было подписано с целью развития в России технологий связи пятого поколения — 5G-сети и «Интернета вещей». Такая сеть должна обеспечить еще более высокую скорость передачи данных и меньшую задержку по сравнению с 4G-сетью, которую компании также намерены модернизировать.

Чтобы внедрение 5G-сети прошло успешно, компании «МТС» необходимо провести улучшение собственных сетей мобильной связи. «Мы будем рады воспользоваться технологиями Nokia для перехода к сетям 5G и реализации всех преимуществ решений «Интернета вещей», — прокомментировал заключение соглашения вице-президент МТС по технике и ИТ Андрей Ушацкий.

В планах компаний — представить свою разработку на чемпионате мира по футболу 2018 года. Зрители получат возможность воспользоваться услугами тестовой сети 5G во время матчей.

«С развитием «Интернета вещей» количество подключенных к сетям устройств в десятки раз превысит число абонентов операторов связи. Это создает определенные технологические вызовы, но одновременно открывает новые возможности для внедрения услуг и приложений», — высказал свое мнение Владимир Ульянов, директор по работе с группой компаний «МТС» в Nokia.

МТС

«ЭР-Телеком» купил 99,9% долей WiMAX-оператора «Энфорта»

31 мая этого года АО «ЭР-Телеком Холдинг» стал почти полным владельцем ООО «Престиж-Интернет» — компании, которая под брендом «Энфорта» оказывает услуги беспроводного Интернета по новой технологии WiMAX.

«ЭР-Телеком» — второй по количеству абонентов оператор широкополосного доступа в Интернет в России. Также компания занимается услугами кабельного телевидения и IP-телефонии в 56 городах России. По данным исследовательской компании AC&M, на период первого квартала 2016 года у компании было больше 2 млн ШПД-абонентов и 2,83 млн абонентов платного ТВ.

Вопрос о приобретении 100% акций компании был решен уже в прошлом году, когда Федеральная антимонопольная служба удовлетворила запрос «ЭР-Телекома».

В то же время компания «ЭР-Телеком» косвенно владеет операторскими связями: ООО «5 Джи Вайфай» на 98% и ООО «Техно» на 25%. Данные организации являются подконтрольными компаниями «Престиж-Интернета».

«Интерфакс»



реклама

«Ростелеком» снова хочет купить «Акадо»

Как сообщает «Ведомости», переговоры о продаже «Акадо» (67% акций принадлежит структурам Виктора Вексельберга, 33% — у Юрия Припачкина) «Ростелекому» начались еще в 2013 году, но тогда закончились ничем: «Ренова» отказалась от идеи продать «Акадо». Теперь стороны вернулись к этой идее.

Возможным вариантом развития событий может стать оплата активов «Акадо» квазиказначейскими акциями «Ростелекома», находящимися на балансе его дочерней компании «Мобитела». Именно такой вариант сейчас обсуждают партнеры.

Таким образом, Вексельберг может стать акционером «Ростелекома». Отметим, что по состоянию на 7 июня рыночная стоимость 15,09% обыкновенных и 30,79% привилегированных акций «Ростелекома», принадлежащих «Мобителю», равнялась 42,3 млрд рублей.

Исходя из данных за 2014 год (последние доступные), «Акадо» можно оценить до 33 млрд рублей, считает гендиректор «Искрателекома» Алхас Мирзабеков. Компания не расширяет бизнес, но и не сдает позиций в Москве: ее абонентская база достаточно стабильна. Резко усилить позиции любого крупного оператора, в том числе и «Ростелекома», в Москве сейчас может только покупка других операторов, утверждает Мирзабеков. А сопоставимых по масштабу с «Акадо» операторов, которых можно приобрести, на московском рынке больше нет, говорит он. В то же время «Акадо» использует для оказания услуг технологическую платформу Docsis, возможности для развития которой во многом исчерпаны, а ресурсов и средств для глобальной модернизации у компании сейчас, скорее всего, нет, продолжает Мирзабеков. Это снижает ее конкурентоспособность по отношению, например, к МГТС, недавно отстроившей оптическую сеть GPON, отмечает эксперт.

На холдинг «Акадо» в разное время также претендовали «Мегафон», «Транстелеком», МТС и «ЭР-Телеком».

«Ведомости»

«Орион» и SuperTV запускают вещание в Грузии

29 мая спутниковая медиаплатформа «Орион» и грузинский оператор Super TV объявили о запуске нового проекта по развитию спутникового ТВ на грузинском рынке.

В рамках проекта «Орион» выступает технологической платформой, обеспечивая оператору полный цикл услуг по организации вещания: спутниковую емкость, систему условного доступа, техническую поддержку, организацию поставки абонентского оборудования для приема спутникового сигнала и трансляцию каналов, с которыми у Super TV заключены лицензионные договоры. Партнерство компаний — первый DTH-проект на территории Грузии, реализуемый при участии российского оператора.

Кабельный оператор Super TV — один из ведущих игроков грузинского рынка платного телевидения — обладает узнаваемым среди потребителей брендом и имеет лицензию на вещание большинства доступных на территории страны телеканалов, включая каналы ведущих мировых мейджоров: Viasat, Discovery и др. Абонентская база оператора сегодня насчитывает 49 000 домохозяйств. Географические особенности местности ограничивают территорию кабельного вещания.

Одним из ключевых моментов для Super TV при выборе партнера стала готовность «Ориона» запустить проект в самые короткие сроки. Пользователям спутникового ТВ по доступной цене (это, как считает оператор, делает проект социально значимым) будет доступно до 90 каналов, в число которых также войдут и российские телеканалы.

В планах у Super TV до конца 2016 года также в партнерстве с «Орионом» выйти на рынок Азербайджана, Армении и Молдавии.

ГК «Орион», «Коммерсант»

«Зеленый коридор» от «Ростелекома»

С 1 июня текущего года «Ростелеком» открыл российским операторам связи и корпоративным пользователям «Зеленый коридор», который будет действовать до 1 августа 2016 года.

«Зеленый коридор» — новое явление, которое ввел Ростелеком

для операторов связи. Он даст возможность операторам связи оформить размещение кабелей связи, уже расположенных в сооружениях «Ростелекома», но с которыми не были надлежащим образом оформлены договорные отношения.

Контрагент может официально оформить требуемое количество участков кабельной канализации в любом регионе РФ. «Ростелеком» идет навстречу контрагентам и помогает в максимально короткие сроки оформить необходимую проектную документацию.

Необходимо отметить, что условия «Зеленого коридора» не распространяются на нелегально проложенные кабельные трассы, которые были выявлены в результате инвентаризации линейно-кабельных сооружений «Ростелекома».

www.cnews.ru

Чипсеты от Ali и Irdeto защитят медиаконтент

Корпорация ALi, один из лидеров среди поставщиков чипсетов для телеприставок, объявила о заключении договора о стратегическом партнерстве с Irdeto, мировым лидером в области безопасности цифровых платформ. Цель — сертифицировать интеграцию мощнейших решений в области безопасности от Irdeto с последним поколением чипсетов для приставок.

Объединив усилия, ALi и Irdeto обеспечат провайдерам платного ТВ и собственникам контента гибкие, обновляемые и масштабируемые методы обеспечения безопасности для опережения развивающихся угроз. Безопасность премиального ТВ-контента является ключевым фактором для бизнеса платного телевидения. Irdeto предлагает набор средств медиазащиты для обеспечения безопасности контента, распространяемого через сети вещания, IPTV- и OTT-сети. Всестороннее сотрудничество ALi и Irdeto включает интеграцию решений Irdeto по доступу и менеджменту контента, в том числе методы условного доступа при помощи карт и без них, со средствами безопасности домашних сетей и приставок, все на основе однокри-

UNIVERSAL[®] COMMUNICATIONS www.univercom.ru
info@univercom.ru

ЛИКВИДАЦИЯ

ТЕЛКОМ-ТЕЛМОР МОВ-823А / МОВ-829А

Суперкомпактные сверхмощные оптические приемники с функцией АРУ для многоподъездных жилых зданий и офисов.

- Гибридный усилитель по технологии GaAs Push-Pull.
- Высокий выходной уровень 123 дБмкВ/129 дБмкВ
- Низкая потребляемая мощность 5,5 Вт/13 Вт
- Трехуровневая защита от перенапряжения

МОВ-823А	МОВ-829А
Цена : 3 250 руб. от 10 шт.	Цена: 5 200 руб. от 10 шт.




Абонентские ответвители и сплиттеры Телепром, Iкуси DLS.
 по цене 10 руб. за 10 шт.!

Телепром серия TS, TPN (Россия)
 Iкуси серия DL - под зажим, без использования разъемов
 Iкуси серия DLB. - на F-разъемах
 DLS. Серия TP, TDC. - на F-разъемах




Доставка по России и СНГ.

тел.: +7 (495) 937-57-92, 937-57-94

реклама

стальных систем ALi — надежного гаранта безопасности. Партнерство предлагает мощные решения для безопасности контента, на которые отрасль платного ТВ может положиться для защиты своей цифровой собственности и широкого круга бизнес-моделей.

Соглашение подразумевает сертификацию чипсетов, направленную на разные потребности рынка, включая гибридное развертывание и доступ к HEVC (H.265) для удовлетворения требований провайдеров платного ТВ по максимизации ширины каналов, таким образом обеспечивая снижение затрат и повышая прибыльность. Совместные разработки продолжают и будут распространяться на будущие планы обеих компаний.

По данным корпорация Ali и компании Irdeto

Иностранным компаниям запретили измерять телеаудиторию

22 июня Государственная Дума РФ в третьем чтении одобрила поправки в законы «О СМИ» и «О рекламе», согласно которым заниматься измерением телеаудитории в России смогут только компании, имеющие соответствующие полномочия. Таким измерителем может быть только российское юридическое лицо, в котором доля иностранного капитала не превышает 20%. Законодательная инициатива исходила от депутата от ЛДПР Андрея Лугового (внесена в Госдуму 6 июня 2016 года).

Из текста законопроекта следует, что рекламодатели, рекламодателем (то есть телеканалы) и их посредники (сейлсхаусы и рекламные агентства) обязаны в своей работе использовать данные телеизмерителя, которого уполномочил Роскомнадзор. «Уполномоченную организацию» обяжут ежегодно отчитываться о проведенных исследованиях. На нее не будет распространяться

действие антимонопольного законодательства. Закон вступит в силу 1 сентября 2017 года, после того, как его одобрит Совет Федерации и подпишет Президент РФ.

Луговой считает, что результаты измерений способны оказывать влияние на формирование общественного мнения. В опубликованном заключении профильного комитета Госдумы говорится, что «принятие данного законопроекта будет способствовать развитию ведущей роли российских организаций по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов в нашей стране».

Поправки в закон делают невозможной работу действующего телеизмерителя – исследовательской компании TNS Russia, входящей в британский коммуникационный холдинг WPP. Данные TNS, который измеряет аудиторию с середины 1990-х, являются валютой рекламного рынка. Именно на основании пунктов рейтинга, которые считает TNS, продается реклама в федеральном телеэфире. Последние несколько лет телерынок использует исследования аудитории компании TNS, как общепринятые.

За это время было предпринято несколько попыток сменить измерителя, но каждый раз телеканалы приходили к выводу, что целесообразнее использовать уже имеющуюся панель измерений TNS. Так, в ноябре 2013 года «Первый канал», «Газпром-медиа» и ВГТРК общими усилиями создали организацию «Индустриальный комитет по телеизмерениям». Этот комитет в течение года должен был провести тендер на выбор единого поставщика измерений, но пока этого так и не произошло.

Напомним, что ряд законодательных изменений, ограничивающих участие иностранцев в самих российских СМИ, были приняты осенью 2014 года и начали действовать в 2015 и 2016 годах.

«Теле-Спутник»

Три четверти домашних ТВ в мире — цифровые

По данным *Digital TV Research Ltd*, глобальное распространение цифрового ТВ выросло с 40,4% семей, подключенных к цифровому ТВ в конце 2010 года, до 74,6% в конце 2015 года.

Как сообщается в последнем издании *Digital TV World Databook* (сборник данных о цифровом ТВ), примерно 584 млн семей обзавелись ЦТВ в период с 2010 по 2015 год, что удвоило общее количество домохозяйств с ЦТВ — до значения в 1,170 млрд.

Из 584 млн домохозяйств, подключившихся к цифровому ТВ в указанный период, 156 подключены к ЦЭТ — цифровому эфирному телевидению (ЦТВ с приемом сигнала посредством обычной антенны). Цифровое КТВ принесло 231 млн подписчиков, а число пользователей, подключившихся к IPTV (88 млн), превысило число новых клиентов спутникового ТВ (67 млн). Тем не менее к концу 2015 года 398 млн семей оставались подключенными к аналоговому ТВ, хотя это число и снизилось за указанный период (с 863 млн в 2010 году).

381 млн новых клиентов ЦТВ, подключившихся с 2010 по 2015 год, располагаются в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Число пользователей ЦТВ в данном регионе таким образом выросло

более чем вдвое — до 608 млн. Китай стал крупнейшей нацией среди пользователей ЦТВ, с 339 млн домохозяйств, подключенных к ЦТВ (29% от общемирового значения) на конец 2015 года.

Количество подписчиков платного ТВ выросло с 716 млн в 2010-м до 907 млн в 2015 году. В Азиатско-Тихоокеанском регионе число новых подписчиков составило 126 млн (две трети от общемирового показателя), увеличив общее число клиентов Pay TV в регионе до 520 млн.

Общее число клиентов цифрового платного ТВ удвоилось с 382 млн в 2010 году до 771 млн в 2015-м. Китай обладает наиболее высоким показателем по числу подписчиков платного ТВ — 264 млн на конец 2015 года (это на 69 млн больше, чем в 2010-м). В Индии за тот же период появилось 32 млн новых подписчиков.

Прибыль сектора платного ТВ (подписки и прибыль от платного просмотра фильмов и телешоу) достигла в 2015 году \$206 млрд — на 19,4% больше, чем в 2010 году (\$172 млрд). Прибыль платного ТВ США достигла рекордных \$104,3 млрд — в 10 раз больше, чем прибыль китайского сектора, стоящего на втором месте по этому показателю.

Подготовил Владимир Бедрянь

Топ-10 стран по показателям платного ТВ в 2015 году

Подписчики (млн)		Распространенность (%)		Прибыль (млрд. \$)	
Китай	263.7	Ю. Корея	99.5	США	104.3
Индия	148.5	Нидерланды	99.3	Китай	9.8
США	97.6	Бельгия	97.0	Великобритания	7.6
Россия	39.5	Норвегия	96.5	Бразилия	7.3
Япония	25.1	Швейцария	95.1	Канада	7.3
Германия	21.1	Мальта	94.8	Япония	7.3
Бразилия	19.1	Швеция	92.8	Индия	4.3
Ю. Корея	18.1	Румыния	91.5	Франция	4.0
Мексика	17.1	Дания	91.4	Германия	3.9
Великобритания	16.1	Португалия	90.4	Италия	3.8

Источник: Digital TV Research Ltd