

## «НМГ» и Discovery приобрели российские телеканалы Turner

«Медиа Альянс», совместный бренд «Национальной Медиа Группы» и Discovery Communications, выкупил российский портфель телевизионных каналов Turner. В итоге «Медиа Альянс» займется дистрибуцией и маркетингом детских каналов Cartoon Network и Boomerang, а также информационного канала CNN.

Рекламный селлер Vi начнет продажи рекламы в эфире канала Cartoon Network. Известно, что с нынешнего года начали действовать поправки в закон о СМИ, ограничивающие прямое или косвенное участие иностранных граждан в капитале отечественных медиа на уровне 20%.

*«Интерфакс»*

## Новое автошоу с экс-ведущими Top Gear

Новое автошоу при участии экс-ведущих Top Gear Джереми Кларксона, а также Ричарда Хаммонда и Джеймса Мэя получило название The Grand Tour (в переводе с английского «Большой тур»). Ричард Хаммонд выложил ссылку на страницу передачи в Facebook.

Шоу, задуманное в качестве конкурента Top Gear, хотя и покажут на видеосервисе интернет-ритейлера Amazon осенью 2016 года. Прочая информация пока неизвестна. Сообщается, что программу посвятят автоматике, а бюджет одного эпизода будет равен примерно четырем миллионам фунтов стерлингов.

Кларксон и его коллеги по Top Gear заключили контракт с Amazon после увольнения с BBC. За работу на видеосервисе Кларксон зарабатывает \$ 15 млн ежегодно, сейчас он считается наиболее высокооплачиваемым британским телевизионным ведущим.

*РИА «Новости»*

## YouTube запустит платное онлайн-телевидение

Видеохостинг YouTube может запустить платный ТВ-сервис. Он предложит пользователям доступ к кабельным каналам, которые транслируются через Сеть. Начало проекта под названием Unplugged запланировано на 2017 год.

Видеохостинг обсудил его с компаниями NBC Universal, Viacom Inc., Twenty-First Century Fox Inc. и CBS Corp., но сделки по проекту еще не заключались. На видеопортале уже есть платная подписка YouTube Red, запущенная в октябре 2015 года. Доступ к ней возможен с настольных и мобильных устройств, а также с помощью всех фирменных приложений.

С помощью услуги подписчики имеют возможность закачивать видео на мобильные устройства и слушать фоновую музыку, сохранять понравившееся видео и потом просматривать его без подключения к Сети. Цена платной подписки — \$9,99 ежемесячно. Видеохостинг принял решение расширить платный сервис за счет телевизионного контента.

*Bloomberg*

## Travel Channel может сменить владельцев

Российский бизнес Travel Channel может в скором времени сменить владельцев. По информации «Коммерсанта», покупателем выступит профессор Высшей школы экономики и экс-топ-менеджер «Ростелекома» Иван Родионов вместе с партнерами. 20% бизнеса останется за Scripps Networks Interactive.

*«Коммерсант»*

## Gamanoid TV среди «Одноклассников»

С 27 апреля на «Одноклассниках» начал вещание телеканал о компьютерной индустрии Gamanoid TV. Теперь русскоговорящие

геймеры смогут оставаться в курсе актуальных событий игрового мира в рамках привычной социальной сети.

К этому сегменту соцсети уже подключились федеральные каналы страны, которые ведут круглосуточные трансляции. Помимо этого, сервис «Онлайн ТВ» может похвастаться как прямыми включениями со значимых мероприятий, так и локальными стримами.

С 2015 года Gamanoid TV транслируется на собственном сайте и на платформе спутникового оператора «Орион Экспресс».

*«Кинорадио»*

## MTG Viasat запустит телеканал по киберспорту

Киберспортивная лига ESL установила договоренность с MTG Viasat о запуске первого киберспортивного канала для западного полушария — eSportsTV. Вещание со спутника в режиме 24/7 сначала будет доступно населению Скандинавских государств и Прибалтики, сообщается на сайте ESL.

На eSportsTV покажут 2000 часов контента из ESL One, IEM и этапы состязаний в Pro League. Это означает, что зрители увидят не только Dota 2 и League of Legends, но также CS:GO и Starcraft 2 и, видимо, даже более узкие киберспортивные дисциплины. Телеканал станет взаимодействовать и со стриминговыми сервисами.

Руководство MTG Viasat сообщило, что eSports хорошо подходит для вещания круглые сутки, ведь состязания идут круглый год и не привязаны к каким-то конкретным датам. Речь идет здесь о десятках и даже сотнях событий.

*«Работники ТВ»*

## TNT продал «Интернов» в Китай

Российский телесериал адаптируют для китай-

ских зрителей. Канал TNT, который входит в холдинг «Газпром-Медиа», установил договоренность с одной из ведущих медиакорпораций KHP Jiangsu Broadcasting Corporation (JSBC) о реализации формата сериала «Интерны». Это первая сделка по продаже отечественного сериала для адаптации в КНР.

На базе приобретенного формата JSBC хочет адаптировать для китайской интернет-аудитории 13 сезонов сериала (260 эпизодов). Также JSBC займется международной дистрибуцией VOD-лицензий адаптированного сериала.

Автор идеи и создатель сериала «Интерны» — продюсер Comedy Club Production Вячеслав Дусмухаметов. Ситком о буднях молодых докторов вышел на телеканале TNT в апреле 2010 года. Заключительный сезон «Интернов» в январе нынешнего года посмотрело 22,6 % российских телезрителей.

До этого ситком «Интерны» адаптировал эфирный литовский телеканал TV3. 150 серий под названием Režidentai вышли в эфир телеканала с 2014 года, и сейчас идут переговоры об адаптации следующих эпизодов.

В 2016 году американский телеканал Fox начал съемки адаптации телесериала TNT «Моими глазами». Сериал из 12 серий вышел на TNT в 2013 году и стал жанровым экспериментом телеканала.

*«Интерфакс»*

## Минкомсвязь предложил обязать операторов и СМИ оповещать о ЧС

Минкомсвязь предложил обязать операторов связи и средства массовой информации сообщать о чрезвычайных ситуациях и опасности возникновения ЧС. Текст проекта поправки к законам о связи и о СМИ выложен на портале

раскрытия нормативно-правовых актов.

Речь здесь идет о сигналах оповещения и экстренной информации об опасностях, которые появляются при риске возникновения или возникновении ЧС природного и техногенного характера, а также при вооруженных конфликтах или вследствие указанных конфликтов, о правилах поведения граждан и необходимости проведения мероприятий по защите в этих случаях.

В этих целях органам исполнительной власти надо подписывать с операторами связи договоры и размещать спецтехсредства оповещения и информирования граждан на объектах инженерной инфраструктуры операторов. Затраты операторов связи на оповещение о ЧС и правилах действий при военных конфликтах, как указывается, возмещаться не будут.

*«Российская газета»*

### **«Газпром-Медиа Холдинг» купил часть А-One. Дворкович ее возглавит**

«Газпром-Медиа Холдинг» приобрел у владельца Евразийского трубопроводного консорциума Александра Карманова 49% посвященного хип-хопу телеканала А-One. Карманова давно связывают партнерские отношения с «Газпром-Медиа»: предприниматель владеет долей во входящей в холдинг Comedy Club Production, а его структуры выпускают шоу «Дом-2» для ТНТ.

На базе А-One, который ранее принадлежал нынешнему директору ТНТ Игорю Мишину, запланировано запустить новый музыкальный телеканал ТНТ Music. В начале мая владельцем 49% ООО «Телеканал «Первый альтернативный»» оказался ЗАО «Интерфакс-ТВ». «Интерфакс-ТВ» включен в группу принадлежащего «Газпром-Медиа» канала

ТНТ и передает его сигнал в эфире и кабеле в столице и Подмосковье. Доля Solaris Promo Production Александра Карманова в А-One упала до 51%.

Сумма сделки неизвестна. А-One даст возможность телеканалу ТНТ нарастить присутствие в секторе тематических каналов, в том числе музыкальной направленности. В скором времени запланирован перезапуск А-One в формате молодежного музыкально-го канала.

Михаил Дворкович, младший брат российского вице-премьера Аркадия Дворковича, как сообщается, принял поступившее предложение встать во главе совета директоров ТНТ Music. По словам менеджера, он согласился на предложение, однако официального назначения пока не случилось.

Михаил Дворкович основал в свое время ассоциацию предпринимателей «Новое дело». Он продолжительное время работал в девелоперской компании Mirax Group. Ранее он был вице-президентом «МДМ-банка», руководил объединенным пресс-центром целевой программы федерального значения под названием «Электронная Россия», был главой Центра инновационных технологий. В период 2000 — 2003 годов Михаил Дворкович являлся главой одного из подразделений департамента общественных связей Министерства экономического развития. Он режиссер кино и телевидения по образованию, закончил Новый гуманитарный университет Натальи Нестеровой.

*РИА «Новости»*

### **ВТБ предоставил кредитные средства на приобретение РМГ**

Структуры музыкального продюсера Владимира Киселева сумели взять

кредит на приобретение «Русской медиагруппы». Кредитный договор с ВТБ подписали в начале апреля, его сумма — 3 млрд рублей. Банк предоставил деньги под залог акций медиахолдинга. Получатель — компания «Бизнес-Гарант», с декабря 2015 года ее единственным владельцем является Киселев.

Разговоры о грядущей продаже РМГ идут с июня 2015 года. Тогда ее оценивали в 7 млрд рублей. Новый собственник компании — ФГУП «Госконцерт», а причина приобретения — желание создать музыкальный «патриотический медиахолдинг».

В завершении предыдущего года Киселев ввел в совет директоров РМГ свою жену Елену Север, а также бизнес-партнера и директора «Госконцерта» Сергея Бунина. Помимо этого, в СД вошел первый заместитель председателя правления ВТБ Василий Титов. В медиагруппе поменялось руководство — гендиректором был назначен Роман Саркисов, а он обновил команду.

РМГ управляет сегодня радиостанциями «Русское радио», «Хит FM», «Монте-Карло» и другими, а также телеканалом Ru TV. ИФД «Капиталь» контролирует 78% холдинга, остальное принадлежит Кожевникову.

*«Лента.ру»*

### **Viasat запускает первый спортивный Ultra-HD-канал**

Спутниковый оператор SES включил 4К-телеканал оператора Viasat, который принадлежит сегодня холдингу MTG. На платформе SES Viasat начинает вещать первый в мире спутниковый спорттелеканал в формате Ultra HD. Канал выходит в конце лета текущего года под брендом Viasat Ultra HD на территории Швеции, Норвегии, а также Дании и Финляндии на спутнике SES-5

в позиции 5° в.д.

Все абоненты Viasat, у которых имеются новые Ultra-HD-ресиверы компании и Ultra-HD-телевизоры, смогут смотреть спортивные программы в более детальном и приближенном к реальности качестве. Спутниковый спортивный Ultra-HD-телеканал покажет несколько событий, включая отдельные прямые показы футбольных матчей Лиги чемпионов и иной программный контент в портфолио MTG.

С добавлением телеканала Viasat Ultra HD, SES станет в сумме показывать двадцать четыре телеканала в формате Ultra HD (в том числе тестовые телеканалы и региональные версии), это 46% от общего числа телеканалов, которые показывают в этом формате на спутниках по всему миру. SES доставляет большое количество HD-телеканалов (более 2300), охватывая 27% всех HD/Ultra-HD-телеканалов во всем мире.

К 2025 году в мире будет доступно 785 Ultra HD (4K) каналов, а спутниковые мощности, которые нужны для их трансляций, станут постоянно увеличиваться, и это создаст для спутниковых платформ 280 млн долларов дополнительной прибыли от аренды мощностей каждый год. По результатам предыдущего года максимальное число Ultra-HD-каналов показывали через спутники Eutelsat (22%) и KTSat (34%).

Среди отечественных операторов платного телевидения два Ultra-HD-канала уже запустила спутниковая компания «Триколор ТВ».

До этого IHS Technology оценивала проникновение телевидения с поддержкой 4K в РФ примерно в 1% и прогнозировала, что к 2019 году показатель повысится до 11%.

*SES*