

«Триколор ТВ». ВДНХ. Мировой рекорд

Крупнейший российский оператор цифрового телевидения установил рекорд по созданию «самой длинной неразрывной линии, образующей силуэт птицы, выложенной из скворечников». Мероприятие проходило 23 апреля в Москве, на территории ВДНХ, в рамках общероссийского экологического проекта «Поможем птицам вместе!».

В масштабную инсталляцию из 4000 скворечников также были включены домики для птиц, раскрашенные в стилистику телеканалов и изданий — партнеров и друзей «Триколор ТВ». Вес каждого дома для пернатых 2,5 кг, а общая масса экспозиции (сами скворечники и специальный подиум) превысила 10 тонн.

Рекорд был зафиксирован судьей «Гиннесс. Мировые рекорды» Леной Кульман, экспертом из гамбургского офиса организации. Замеры длины линии производил профессиональный инженер, в том числе при помощи лазерного дальномера. По итогам измерительных работ, длившихся около трех часов, было определено, что длина линии из скворечников превышает 1124,3 м, что является безусловным рекордом. Об этом, в частности, свидетельствует сертификат рекордсмена «Гиннесс. Мировые рекорды», торжественно врученный Леной



Кульман генеральному директору «Триколор ТВ» Алексею Холодову.

После официальной части церемонии награждения представители телеканалов и СМИ установили свои разукрашенные скворечники на «Аллею партнеров «Триколор ТВ»». Также участников мероприятия ждала развлекательная программа: мастер-класс по эбру, твистинг из воздушных шаров, гонки на сегвеях, мастер-класс на гироскутерах, метание телевизионного пульта и многое другое.

Следует отметить, что партнеры — издания и телеканалы — творчески подошли к задаче украшения скворечников своими фирменными цветами и логотипами. Созданные ими шедевры современного декоративного искусства, несомненно, порадуют посетителей выставочного комплекса.

Экспозиция «Аллея партнеров «Триколор ТВ» на территории ВДНХ будет открыта для посещения вплоть до конца мая 2016 года.

Но достигнутый рекорд — это только вершина айсберга.

Маркетинговая акция «Включай весну с «Триколор ТВ» началась с 15 февраля и продлится по 10 июня 2016 года. Она реализуется при поддержке 242 центров продаж

и обслуживания и фирменных салонов-магазинов «Триколор ТВ» по всей России и распространяется на всю дилерскую сеть оператора. В рамках первого этапа абоненты, которые приняли участие в акциях по обмену, приобрели комплект для приема спутникового телевидения и подключились к сети «Триколор ТВ» или оплатили услугу «Единый» / «Единый Мульти», получают скворечники с символикой оператора. Для участия во втором этапе необходимо сфотографироваться на фоне установленного домика для птиц и поместить фото на странице акции в сети Интернет. Первые 10 000 отправивших свои фото получают 6 месяцев просмотра телеканалов пакета «Единый» в подарок. Планируется, что всего в акции примут участие не менее 150 000 человек.

Акция операторов проводится в рамках проекта «Поможем птицам вместе!», который осуществляется при поддержке Союза охраны птиц России (rbcu.ru). Главная цель проекта — привлечение внимания к сокращению популяции некрупных видов птиц, обитающих в антропогенном ландшафте. ■

По материалам «Триколор ТВ»
публикацию подготовил Евгений Кару

на правах рекламы

