

Связисты СНГ и Евросоюза встретятся в Юрмале

С 17 по 19 августа 2016 года в городе-курорте Юрмале пройдет 6-я Международная телекоммуникационная конференция и выставка Telco Trends — 2016. «Теле-Спутник» стал партнером форума.

Ведущие специалисты электронных коммуникаций из стран Евросоюза и СНГ соберутся в отеле Baltic Beach Hotel & SPA на берегу Балтийского моря, чтобы обсудить насущные проблемы отрасли и пообщаться с коллегами.

Ожидается около 400 участников из Латвии, Литвы, Эстонии, Германии, Швеции, Великобритании, Франции, Дании, Нидерландов, Польши, Израиля, России, Украины, Белоруссии, Турции, Азербайджана, Армении, Грузии, Казахстана, Узбекистана и других стран.

На повестке дня самые горячие отраслевые темы. Как развивается единый цифровой рынок Европы, меняется нормативная база и система регулирования? Как OTT-сервисы влияют на бизнес-среду и каким образом цивилизованно решать вопросы взаимодействия участников рынка и соблюдения авторских прав? Специалисты обсудят тенденции телекоммуникационной индустрии, технические и юридические вопросы, новые тренды, связанные с развитием и конвергенцией технологий.

Перед участниками выступят представители регулирующих структур Евросоюза, руководители отраслевых ассоциаций, ведущие операторы и поставщики оборудования и решений, такие как SES и Astro-Strobel.

В рамках Telco Trends пройдет выставка контента и технических новинок: телевизионных и мультимедийных решений от ведущих мировых производителей. Можно будет ознакомиться с новыми каналами, узнать о планах развития и оценить самые современные технологии.

Отведено время и для индивидуальных встреч и переговоров, заключения контрактов.

А вечером традиционно гостей Telco Trends ждет насыщенная развлекательная программа: коктейль-вечеринка на берегу моря, веселый пляжный турнир и другие мероприятия.

Получить подробную информацию и зарегистрироваться можно на официальном сайте Telco Trends.

Telco Trends

GS Group подарил бенгальцам «цифру»

28 апреля 2016 года инвестиционно-промышленный холдинг GS Group запустил вещание первого спутникового ТВ-оператора в Бангладеш — RealVU. Проект реализован в партнерстве с бенгальским многоотраслевым конгломератом BEXIMCO.

Первая национальная DTH-платформа RealVU обеспечит качественное цифровое вещание на территории всей страны, население которой составляет более 165 млн чел. Ранее телезрители имели доступ к услугам бенгальского аналогового эфирного и кабельного ТВ, а также могли нелегально подключаться к индийским DTH-операторам.

Технологическую основу телевизионного оператора RealVU составляют решения GS Group. Холдинг обеспечил поставку и интеграцию программно-аппаратных комплексов собственной разработки, что позволит первому спутниковому оператору в Бангладеш функционировать в соответствии с современными стандартами цифрового телевидения. Благодаря российским высокотехнологичным решениям мощный спутниковый сигнал доступен в любой точке страны и практически не зависит от погодных условий.

Цифровая спутниковая платформа RealVU предлагает более 100 телеканалов в SD- и HD-качестве. В доступные телезрителям пакеты входят известные международные каналы на английском языке, популярные в стране индийские каналы

и каналы с местным контентом, произведенные в Бангладеш. На территории всей страны сформирована широкая дилерская сеть продаж и обслуживания. Цифровые ТВ-приставки разработки GS Group отвечают потребностям современных телезрителей. В том числе пользователям доступны smart-функции PVR (запись трансляции) и TimeShift (отложенный просмотр), а также электронный программный телегид (EPG).

RealVU — второй зарубежный вещательный проект, запущенный при непосредственном участии GS Group. С 2012 по 2016 год холдинг успешно реализовал проект по созданию первой национальной платформы цифрового эфирного телевидения One TV в Королевстве Камбоджа. В планах GS Group создание цифровых вещательных проектов на перспективных рынках Пакистана, Индонезии и других стран.

GS Group

База платного ТВ в России выросла до 39,8 млн подписчиков

Компания J'son & Partners Consulting представила результаты исследования российского рынка платного телевидения по итогам 2015 года и прогнозы его развития до 2020 года.

По базовому прогнозу до 2020 года, эти сегменты продолжат расти: спутниковые тарелки за счет отсутствия альтернативы вне городов, а IPTV — из-за увеличения проникновения широкополосного доступа в Интернет. Эксперты J'son & Partners Consulting прогнозируют среднегодовые темпы роста выручки всего рынка на период до 2020 года не выше 2-3%.

В рамках сценария опережающего развития проникновения новых технологий J'son & Partners Consulting прогнозирует, что в 2019 году общее количество абонентов платного ТВ и подписчиков OTT-сервисов может превысить число домохозяйств в России.

В 2015 году абонентская база по технологиям разделилась следующим образом: кабельное ТВ — 45,9% (48,8% по результатам 2014 г.), спутниковое ТВ — 39,5% (38,7% по результатам 2014 г.), IPTV — 14,6% (12,5% по результатам 2014 года).

Количество зрителей HD-каналов выросло за год на 40% и составило 14,3 млн домохозяйств.

Больше всего новых абонентов привлекли операторы «Триколор ТВ» (29,6% рынка по результатам 2015 года) и «Ростелеком» (21,7% рынка). Как результат, на них приходится теперь более половины всех подписчиков платного ТВ России. В топ-5 рейтинга операторов по выручке «Триколор ТВ» и «Ростелеком» поменялись местами: «Ростелеком» занял первое место, «Триколор ТВ» — второе, далее расположились «Эр-Телеком», МТС, «НТВ-Плюс».

По данным агентства, общая выручка операторов от предоставления услуг платного ТВ выросла в 2015 году на 5% и достигла 69,8 млрд рублей (такой рост обеспечили два лидера рынка, у остальных игроков обороты выросли слабо или упали).

J'son & Partners Consulting

Реклама