

Роман Маградзе

# По земле и по небу

На вопрос о предпочтительном способе доставки телеканалов один из наших собеседников ответил, что «задача — сделать свой контент доступным для всех партнеров, используя все возможные технологии». Вещатели сегодня используют все доступные технологии для того, чтобы быть в пределах досягаемости для своих партнеров в любой среде. Они доставляют сигналы своих телеканалов до партнеров как со спутниковых платформ, так и по земле и с использованием любых иных технологий. Конечно, это недешево, но отказаться хоть от одного из этих способов сложно. Впрочем, все зависит от целей телекомпании и выбранной стратегии распространения.

**С**вои комментарии об особенностях выбора того или иного способа доставки телеканалов партнерам дала Юлия Шахманова, генеральный директор компании STV, российского DTO-оператора.

**➤ Можно ли получить ваши телеканалы со спутника, по наземным транспортным системам, посредством облачных технологий, другим способом?**

**Юлия Шахманова:**

Мы предоставляем нашим партнерам любой удобный для них способ доставки ТВ-сигнала и контента: со спутника, по волоконно-оптическим линиям связи, по IP, CDN и пр. Выбор конкретного способа зависит от целей и задач партнера и его географического расположения. Например, московским провайдерам мы доставляем потоки телеканалов по IP, а региональным операторам ретранслируем сигнал со спутников. На текущий момент для распространения по территории России используются самые удобные борты: «Экспресс-АТ1», «Экспресс-АТ2» и ABS-2. К слову, использование такой группировки позволяет нашей компании охватить 95% территории РФ, чему нет аналогов на российском рынке. А на зарубежные страны задействуем другие спутниковые ресурсы или IP. Также по IP мы доставляем все телеканалы одного из наших ключевых партнеров, компании «Цифровое телевидение», от выпуска до точки приема M9. Это один из ведущих московских узлов коммутации, сигнал из которого заби-



рают очень многие крупные кабельные ТВ-провайдеры и операторы связи, например «Ростелеком».

**➤ Почему был сделан именно такой выбор способов доставки сигнала вашей компанией?**

**Ю. Шахманова:** На сегодняшний день наша компания использует все возможные способы транспортировки сигнала, включая доставку контента на высокой скорости по технологии CDN. Это легко объяснить: мы заинтересованы в том, чтобы наши партнеры имели возможность максимально точно сконфигурировать услуги STV под свои потребности. Каждый конкретный способ доставки сигнала имеет свои плюсы и минусы, да и предназначен для определенных целей и задач. В каждом конкретном случае при выборе типа доставки сигнала во внимание принимаются технологические особенности ТВ-провайдера и финансовые возможности телеканала. Иногда особенности месторасположения заказчика не дают возможности альтернативного выбора и приходится использовать единственно возможный способ. Но зачастую мы совместно с партнером выбираем оптимальный вариант доставки по соотношению «цена — качество».

**➤ Какой канал доставки у вас основной, а какой резервный?**

**Ю. Шахманова:** Если учитывать, что зона вещания STV — 95% территории России, основным каналом, наверное, следует назвать спутник. Тем не менее к каждому партнеру компании подходим индивидуально — это одно из главных наших правил. К примеру, когда STV ретранслирует телеканалы «Цифрового

телевидения» для федерального распространения, спутниковый канал доставки является основным. В то же время для ретрансляции тех же телеканалов в сети ряда московских операторов в качестве основного канала STV использует IP. Возможность выбора всегда облегчает взаимоотношения дистрибьютера и оператора.

**➤ Какому способу доставки телеканалов вы бы дали первое место по соотношению «цена — качество»?**

**Ю. Шахманова:** На территории России, безусловно, это спутник — самый распространенный, недорогой (если поделить затраты правообладателя на количество операторов) и надежный способ доставки сигнала. Главное — соблюдать ряд требований к спутниковому сигналу для последующей его ретрансляции в наземной сети. Очевидно, что качество сигнала может зависеть от погодных условий, диаметра антенны и качества ее установки, но куда в большей степени оно зависит от размера выделенной полосы и настроек конкретного канала. В частности, основными преимуществами спутниковой трансляции с технологической платформы STV являются широчайшая территория охвата, фиксированный битрейт, а значит — стабильное качество телевизионной картинки, возможность резервирования сигнала.

**➤ Какие телеканалы выгоднее доставлять со спутника, а какие — по другим технологиям? Влияет ли качество контента, масштаб телекомпании или что-то иное на выбор того или иного способа доставки сигнала?**

**Ю. Шахманова:** Если говорить в общем, до массовых операторов сигнал выгоднее доставлять со спутника, до единичной удаленной точки — по IP, для технической доставки телеканала от выпуска до точки подъема на орбиту оптимальный вариант — оптоволокну. Как я уже говорила, мы в STV подходим индивидуально к каждому случаю, поэтому, конечно, на выбор влияют и качество контента, и уровень компании-партнера, и его задачи, и амбиции.

Не остались в стороне и представители телекомпаний. На наши вопросы ответили Максим Кусов, менеджер по работе с операторами телеканала «Еда», и Екатерина Ивандикова, руководитель отдела продаж ООО «ТПО Ред Медиа».

☞ Можно ли получить ваши телеканалы со спутника, по наземным транспортным системам, посредством облачных технологий, другим способом?

**Максим Кусов:** Для доставки наших телеканалов до операторов мы используем преимущественно спутники, наземные системы, а также облачные технологии.



**Екатерина Ивандикова:** Телеканалы холдинга «Ред Медиа» можно получить со спутника и по наземным транспортным системам.

☞ Какие каналы доставки сигнала использует ваша компания? Почему был сделан именно такой выбор?

**М. Кусов:** При доставке сигнала со спутников мы ограничены их зоной покрытия. Наша телекомпания дополнительно использует наземную доставку и облачные технологии. Благодаря им мы доставляем телеканалы по всему миру.

**Е. Ивандикова:** Основным способом доставки сигнала для нас является спутниковый канал, как наиболее доступный для максимального числа операторов.

☞ Какой канал доставки у вас основной, а какой резервный?

**М. Кусов:** Мы не разделяем каналы доставки на основной или резервный. Многое зависит от расположения оператора и удобного для него способа приема. Резервирование у нас предусмотрено на всех технологиях.

**Е. Ивандикова:** Основным способом доставки сигнала для «Ред Медиа» является спутниковый канал, резервным — наземные системы.

☞ Какому способу доставки телеканалов вы бы дали первое место по соотношению «цена — качество»?



**М. Кусов:** Большая часть наших партнеров забирают сигнал со спутников. Если же говорить о партнерах из зарубежных стран, то здесь больше предпочитают забирать через «облака» или наземную доставку.

☞ Какие телеканалы выгоднее доставлять со спутника, а какие — по другим технологиям? Влияет ли качество контента, масштаб телекомпании или что-то иное на выбор того или иного способа доставки сигнала?

**М. Кусов:** Наша задача — сделать телеканалы «Еда» и «Еда HD» доступными для всех наших настоящих и будущих партнеров, поэтому мы используем все возможные технологии. ■

**УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!**  
У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ОФОРМИТЬ  
**ЭЛЕКТРОННУЮ ПОДПИСКУ**  
НА ЖУРНАЛ «ТЕЛЕ-СПУТНИК»  
В ФОРМАТЕ PDF

СТОИМОСТЬ ДАННОЙ ПОДПИСКИ  
НА 6 МЕСЯЦЕВ — 360 РУБЛЕЙ

**ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ВАМ НЕОБХОДИМО:**

1. Зайти на наш сайт [www.telesputnik.ru/cart](http://www.telesputnik.ru/cart)
2. Зарегистрироваться
3. Выбрать товар — «электронная версия»
4. Произвести оплату

Контакты: тел. **+7 (812) 332-64-44**  
E-mail : [podpiska@telesputnik.ru](mailto:podpiska@telesputnik.ru)