



Рынок кабельного телевидения Уфы не первый раз становится объектом внимания «Теле-Спутника». Причин тому несколько: с одной стороны, в столице Башкортостана исторически сильно именно КТВ, которое с момента становления развивалось опережающими темпами по сравнению с другими российскими регионами; с другой стороны, и 8 лет назад (когда мы впервые писали о кабельном телевидении Уфы), и сегодня власти Башкортостана достаточно активно лоббируют интересы региональных связистов. Но многое и изменилось: завершился этап активной экспансии крупных федеральных игроков, исчезла с карты города часть местных сетей...

Краткая справка о городе

Благополучие города-миллионника Уфы (где проживает почти четверть населения всей республики — 1,121 млн человек), как и всех жителей Республики Башкортостан, базируется на налоговых поступлениях от нефтедобывающих и перерабатывающих предприятий, поэтому вслед за мировым снижением цен на нефть снизилась и платежеспособность горожан. По данным Росстата, реальные денежные доходы в 2015 году составили 94,9% от средних показателей 2014 года. Об ухудшении покупательской способности свидетельствует и падение оборота в розничной торговле — на 12% за 11 месяцев 2015 года.

Средний доход в регионе, по данным Башкортостанстата, по состоянию на февраль 2016 года составил 24 179 рублей (справедливости ради стоит сказать, что это выше, чем у ряда соседей — регионов Поволжья).

Однако на развитие рынка платного телевидения большее влияние оказывают не абсолютные цифры, а локальные особенности, одна из которых — сформировавшаяся привычка населения к качественному теле-

визионному сигналу. Корни этой привычки уходят во времена выраженной башкирской автономии, когда местные власти всячески поддерживали развитие КТВ.

«Телеком-рынок Уфы показывает положительную динамику, хотя, как и весь российский, предсказуемо замедляется. Причины понятны: в крупных городах уровень проникновения Интернета, ТВ, телефонии близок к максимальному, свободных абонентов все меньше», — комментирует пресс-служба «Дом.ru». Уровень проникновения платного телевидения в городе оператор оценивает в 70%.

Основная доля рынка платного телевидения, конечно же, принадлежит кабельщикам. «В сравнении с другими городами доля спутниковых операторов в Уфе довольно низкая. Доля эфирного ТВ, включая цифровое, также значительно ниже, чем у лидеров рынка платного ТВ», — дополняет пресс-служба оператора «Дом.ru».

Кабельное телевидение в Уфе

В отличие от ряда других регионов, в городе до сих пор сильны позиции локаль-

ных игроков и компаний, которые выросли из локальных и стали частью федеральных брендов. Так уж сложилось исторически.

«Уфа — один из немногих городов-миллионников, где значительную долю рынка занимают локальные операторы, поэтому завоевать доверие горожан (при выходе компании на этот рынок, — *прим. ред.*) было непросто», — комментирует пресс-служба оператора «Дом.ru».

Во-первых, кабельное телевидение начало развиваться в городе довольно рано и весьма активно — связано это было со сложностями эфирного приема в холмистом рельефе протянувшегося на 70 км вдоль реки города. Кроме того, в Башкирии были сильны позиции местного телевидения. Жесткая позиция правительства региона по отношению к нормативным идеям и требованиям некоторых федеральных структур (например, РТРС) также создавала плодородную почву для развития местных кабельщиков.

Однако последние годы насыщения и консолидации рынка кабельного телевидения внесли свои изменения в список локальных компаний, работающих в Уфе.

Всё для мультисервисных сетей:

Головные станции

Оптические сети КТВ

Цифровое ТВ

Коаксиальные сети КТВ

Измерительное оборудование

Сети передачи данных

**Кабель коаксиальный
RG6-48W TVBS**



CCS
оплетка 48%

6,5 руб/м
~~8,4 руб/м~~

**Оптический переключатель
OS-6201 TVBS**



1200~1600 нм
-15 ~ +24 дБм
SNMP
220 В

29 900 руб
~~37 800 руб~~

Кодер DMM-1300EC-40 PBI



MPEG-2 SD
ASI/MUX/IP

42 000 руб
~~49 700 руб~~

TVBS

PBI

TERRA

CAVEL

RTM

SIMONA

ИНКАБ

GOSPELL

VECTOR

ПЛАНАР

SUMAVISION

WISI

COMMSCOPE

SMIT

CABLECON

ССД

DRE



ООО «ТВБизнес»
194156, Санкт-Петербург,
пр. Энгельса, 27, к.15 лит. АШ

Телефон:
(812) 600-2577

✉ mail@tvbs.ru
☎ 297027982
🌐 www.tvbs.ru

TVBS.RU
Интернет-магазин

реклама

Tangram:

Большие возможности в маленьком размере

В одном юните

- 36 аналоговых каналов
- или 72 DVB-C пакета
- или 48 DVB-T пакетов
- или групповой тюнер
4xDVB-S/S2/C/T/T2 + 20xCAM



**90 лет несём
инновации людям**



Сателлит ЛТД (Москва)
тел.: (495) 730 41 61
mail@satellite.ru

ПРИБАЛТИКА
тел.: (371 22) 33 05 31
mironov.riga@gmail.com

ROMSAT Ltd. (Киев)
тел.: (044) 49 97 969
sale@romsat.ua

НОВА (Минск)
тел.: (375 17) 289 05 01
info@nova-minsk.com

ROMSAT Ltd. (Tbilisi)
тел.: (995 32) 38 05 03
sale@romsat.ge

КТВ-Сервис Плюс (Алматы)
тел.: (727) 271 01 45/46
ktvplus@ktv.kz

ЗАО «Корпорация Ланс»
(Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 327 13 47
lans@lans.spb.ru

www.wisi.su

реклама

С одной стороны, местные башкирские компании активно выходят на рынок других регионов (как, например, «Кристалл» или «Уфанет»). С другой стороны, многие из них (и даже весьма крупные, такие как «Башинформсвязь») были приобретены федеральными игроками. В результате по-настоящему локальных компаний практически не осталось. Вслед за такой «глобализацией» бизнеса постепенно размылась и отмеченная в предыдущем обзоре «Теле-Спутника» (№ 9 (155), сентябрь 2008 г.) особенность региона, исчезли конкурентные преимущества, достигнутые за счет протекции местных властей. Все перечисленные факторы привели к тому, что сейчас доли федеральных и местных компаний на уфимском рынке КТВ вполне сопоставимы.

Определенный приоритет локальных компаний, а точнее, одной компании, сохранился разве что в малоэтажной и частной застройке. В такие районы небольшие местные и крупные федеральные игроки не заходили из-за низкой рентабельности строительства собственных сетей при малой плотности населения. В то же время компания «Башинформсвязь» имела возможность за счет владения канализацией опираться на другие цифры при подключении абонентов.

Стоит отметить, что именно популярность кабельных операторов в свое время сдержала развитие в городе (речь идет о территории внутри формальной границы Уфы) спутникового телевидения и альтернативных проектов (MMDS-сетей, цифрового эфирного вещания до государственного проекта и другой «экзотики», наблюдавшейся в крупных российских городах).

«Позиции спутникового телевидения за последние 10 лет не были сильны в городе, это связано с наличием во всех многоквартирных домах возможности выбора из нескольких кабельных операторов. В плане наличия альтернативных «экзотических» телевизионных проектов мы также отстаем из-за пассивности спроса. Абоненты еще не до конца изучили возможности, имеющиеся в наличии на рынке платного ТВ, и они не готовы платить за что-то еще», — считает Оксана Пономарева, генеральный директор компании «Телесеть-Уфа»).

Эфирное цифровое телевидение

Разговор о платном телевидении Уфы был бы не полон без упоминания государственного эфирного проекта, неизбежно влиявшего и продолжающего влиять на рынок. Если ранее популярность услуг кабельщиков частично объяснялась

сложностями эфирного приема в аналоге (из-за сложного городского рельефа и частичного экранирования сигнала в отдельных зонах многоэтажной застройки), то с конца 2015 года жителям Уфы доступны оба цифровых мультиплекса. Вещание ведется с телевизионной башни высотой 150 м на ул. Зорге, что позволяет доставить сигнал не только жителям города, но и в ближайшие пригороды.

«Изучение проникновения эфирного телевидения не проводилось, но согласно расчетной зоне покрытия, цифровой телесигнал со станции цифрового наземного телерадиовещания (СЦНТВ) «Уфа» доступен более 1,2 млн жителей. Это как жители самой столицы, так и жители пригорода и соседних районов», — комментирует Наталья Колупаева, специалист аппарата управления филиала РТРС «РТРС Республики Башкортостан».

Помимо негативно влияющего рельефа, многоэтажек и конструкций домов в виде «колодцев», местная РТРС отмечает и положительные факторы, влияющие на распространение сигнала в городе: «Водная гладь рек, окружающих город, положительно влияет на распространение телесигнала, как бы продлевая его, в результате чего радиус охвата цифровым телесигналом достигает 45 км», — дополняет Наталья Колупаева.

МЫ ДЕЛАЕМ DVB-T2 ДОСТУПНЕЕ

UX-16
470-862 МГц
14-16 дБ

UL-10
470-862 МГц
10-11 дБ

COMBY-16
47-108 МГц
174-230 МГц
470-862 МГц
4-9 дБ

LANC
КОРПОРАЦИЯ

- Широкий температурный диапазон: - 40°C ... + 60°C
- Коррозионностойкий полированный алюминий
- Высокоавтоматизированное производство обеспечивает полную повторяемость параметров от изделия к изделию



КОРПОРАЦИЯ ЛАНС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
(812) 327 1347, 369 0370, 369 6360
<http://www.LANS.spb.ru>

МОСКВА
(495) 677 1904, 677 1905, 677 1906
<http://www.SPM-group.ru>

ЕКАТЕРИНБУРГ
(343) 264 8744
КРАСНОДАР
(861) 273 0101

КРАСНОЯРСК
(391) 265 7434
НИЖНИЙ НОВГОРОД
(831) 438 4399, 465 8094

НОВОСИБИРСК
(383) 265 8182
СОЧИ
(8622) 68 2443

ТОМСК
(3822) 42 5232, 22 7493
ТЮМЕНЬ
(3452) 45 5513

ЧЕЛЯБИНСК
(351) 264 2037

Эфирная «цифра» по идее должна была оттянуть на себя часть абонентов КТВ. Но на доходах кабельных операторов в любом случае это мало бы сказалось. До 2013 года тарифы на минимальный аналоговый пакет (социальный) регулировались республиканскими властями. Этот пакет был своего рода заменой пришедшим в негодность еще в 90-х годах прошлого века антеннам коллективного приема. Стоимость пакета была одинакова для трех локальных операторов, участвовавших в инициативе («Кристалла», «Уфанет» и «Башинформсвязи», подробнее о них мы расскажем далее). Скорее всего, на появление одного, а затем и второго бесплатного мультиплекса должна была отреагировать именно аудитория социального пакета, а не те зрители, кто уже ранее привык рублем голосовать за качество и дополнительные каналы.

«Запуск эфирной «цифры» практически никак не отразится на абонентской базе кабельных операторов. У нас достаточно пассивное население. Ставить дополнительную приставку, если необходимо, антенну или просто перенастраивать телевизор — все это болезненно. Но с включением второго мультиплекса жители частного сектора и дачники вздохнут с облегчением», — уверена Оксана Пономарева.

Местное вещание

Для автономных республик в течение всего времени существования платного телевидения в России было характерно влияние национального вещания (в т.ч. на национальном языке) на предпочтения абонентов при выборе оператора (как спутникового, так и кабельного). Этот фактор и по сей день сохраняет свою важность в Республике Башкирия, где в школах башкирский язык изучают наряду с русским (хотя башкирский язык и не является обязательным).

«Самые востребованные местные телеканалы — БСТ, «Россия Башкортостан» и «Вся Уфа». Наличие популярных локальных каналов в сети вещания, безусловно, влияет на популярность услуги платного ТВ», — считают в «Дом.ru». Оператор отмечает, что эту особенность приходится учитывать, формируя частотный план. Правда, такова политика оператора во всех городах, т.е. говорить о том, насколько этот фактор серьезно влияет на динамику подключений именно в Уфе, сложно — нет статистики отключений от операторов из-за отсутствия определенного канала.

«Наибольшей популярностью у телеаудитории пользуется телеканал БСТ, транслирующий программы и фильмы не только на русском, но и на башкирском языке. Телеканал ориентирован на жителей городов

республики и сельчан, уделяя внимание республиканским новостям и проблемам. На втором месте по популярности кабельный телеканал «ВСЯ УФА» с городскими новостями», — рассказывает Оксана Пономарева, «Телесеть-Уфа».

Представитель местной компании как раз считает, что влияние местных телеканалов не столь ощутимо. Эти слова косвенно подтверждают и жалобы представителей каналов на местных операторов за резкое повышение тарифов на доставку сигнала (тема активно обсуждалась 1,5 года назад). В списке виновных при этом не фигурировали федеральные компании. Лишь местные определяют свою ценовую политику, зная, что их любят и смотрят, а потому не боясь потерять партнера и привязанных к нему абонентов.

Федеральные игроки

Постепенно в результате укрупнения и консолидации бизнеса заметных игроков на рынке кабельного телевидения Уфы остается все меньше. Об основных участниках — ниже.

«Ростелеком» с «Башинформсвязь». До недавнего времени компания почти не была представлена на региональном рынке. Однако в 2014 году ФАС одобрила заявку оператора на приобретение оставшегося пакета акций «Башинформсвязи» (часть пакета и



Изготовитель:
ITALIANA CONDUTTORI s.r.l.
Viale Zanotti, 90 - 27027
Gropello Cairoli (Pavia) Italy

WWW.CAVEL.IT
WWW.CAVEL.RU



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ СОВЕРШЕННЫЕ КАБЕЛИ

(телевизионные и
«витая пара»)

- ▶ резко увеличиваются расстояние передачи и скорость
- ▶ исключительная надежность и долговечность в любых климатических условиях
- ▶ гарантированная экологическая безопасность по сравнению с кабелями неизвестного происхождения
- ▶ для Ваших новейших цифровых ТВ-систем DVB-T2, S2, C, IPTV фабрика Italiana Conduttori (CAVEL) рекомендует применять только коаксиальные кабели с максимальным возможным экранированием (не менее 90 дБ, напр. CAVEL DG 113 и выше) и защищенную витую пару (CAVEL LAN 541 и выше)

ЗАЩИТИ свой интернет-трафик от помех



Вглядитесь.
Вот она, типичная
электромагнитная «грязь»
в эфире вокруг вас (45-300 МГц).



КОРПОРАЦИЯ ЛАНС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
(812) 327 1347, 369 0370, 369 6360
<http://www.LANS.spb.ru>

МОСКВА
(495) 677 1904, 677 1905, 677 1906
<http://www.SPM-group.ru>

ЕКАТЕРИНБУРГ
(343) 264 8744
КРАСНОДАР
(861) 273 0101

КРАСНОЯРСК
(391) 265 7434
НИЖНИЙ НОВГОРОД
(831) 438 4399, 465 8094

НОВОСИБИРСК
(383) 265 8182
СОЧИ
(8622) 68 2443

ТОМСК
(3822) 42 5232, 22 7493
ТЮМЕНЬ
(3452) 45 5513

ЧЕЛЯБИНСК
(351) 264 2037

так к тому моменту принадлежала «Ростелекому»), и к концу 2015 года все активы местного оператора телефонной связи, Интернета и IPTV оказались в руках «Ростелекома». На сегодняшний день «Башинформсвязь» продолжает существование под брендом Bashtel, а «Ростелеком» от своего имени предлагает абонентам Уфы полный набор услуг: телефонию, Интернет и интерактивное телевидение (в том числе «Интерактивное ТВ 2.0» через OTT-приставки).

«Дом.ru». Компания пришла на рынок региона в 2011 году, одновременно с расширением географии своей деятельности еще на 14 крупных городов. Сеть была построена с нуля и в ближайшее время компания не планирует ее модернизировать. «Она (сеть, — прим.ред.) проектировалась и строилась «с запасом», что позволяет обеспечивать постоянно растущие потребности пользователей без ущерба для качества. Клиенты «Дом.ru» в Уфе могут выходить в Интернет на скорости до 200 Мбит/с и смотреть до 187 цифровых телеканалов», — рассказывает пресс-служба оператора «Дом.ru».

На данный момент компания предоставляет абонентам доступ к Интернету, аналоговое и гибридное телевидение (DVB-C через собственные приставки с обратным каналом по Ethernet). Пресс-служба «Дом.ru»: «Мониторинговая емкость сети «Дом.ru» охватывает более 70% домохозяйств в Уфе. Позиции компании в сегменте платного ТВ стабильны. По собственным оценкам, по количеству клиентов мы находимся на 3-м месте». Доля рынка оператора в Уфе неизвестна, но в целом по Башкирии на конец 2014 года она составляла 11% (по данным iKS-Consulting).

«Зеленая точка». В начале 2015 года мультисервисный оператор, представленный еще в 15 российских городах, приобрел сеть компании «Вымпелком» в Уфе (как и в ряде других городов). Причиной продажи, как писал «Коммерсантъ», явилась бесперспективность (с позиции руководства «Вымпелкома») дальнейшего развития услуг в Башкирии. Несмотря на работу с 2009 года, к моменту продажи (к концу 2014 года) «Вымпелком» мог похвастаться не более чем 5% рынка Башкирии. В 2015 году управляющий директор «Зеленой точки» Сергей Костелянц пояснял, что компания ориентировалась на развитие бизнеса за пределами городов-миллионников, хотя к тому времени в списке городов присутствия уже была Москва. В Уфе оператор предлагает доступ к Интернету и телевидение по технологии IPTV (при этом IPTV-проект не был полностью наследован у «Вымпелкома», при переключении абонентов оператор провел замену пользовательского оборудования).

АО «Компания ТрансТелеКом» («ТТК»). Оператор не так давно начал предоставление услуг в регионе, приобретая местного интернет-провайдера, поэтому от комментариев отказался. Компания, на 99,99% принадле-

жащая ОАО «РЖД», входит в пятерку ведущих российских операторов связи и является одним из основных поставщиков магистральных услуг связи для операторов и крупнейших корпораций России, а также одним из лидеров среди провайдеров услуг широкополосного доступа в Интернет, телевидения и телефонии для конечных пользователей в регионах. Можно предположить, что, как и «Зеленая точка», компания видит определенные перспективы в данном регионе.

Локальные игроки

Несмотря на то, что, как было отмечено выше, «Башинформсвязь» на данный момент принадлежит федеральному оператору «Ростелекому», мы решили рассмотреть ее деятельность в разделе «локальные игроки» по нескольким причинам. Во-первых, она по-прежнему воспринимается населением Уфы как «своя». Во-вторых, компания работает на рынке под торговой маркой Bashtel. Изначально оператор занимался в Башкирии предоставлением услуг телефонной связи на базе сети, «национализированной» властью автономии после развала СССР. На рынок платного телевидения оператор вышел уже в 2000-х годах, позднее других локальных компаний. При этом активно использовалась покупка и модернизация небольших местных сетей.

Изначально компания широко использовала преимущество владения собственной кабельной канализацией, позволявшей сравнительно недорого обеспечить подключение даже на территориях с малоэтажной застройкой. В результате к концу 2014 года «Башинформсвязь» могла похвастаться 27% рынка Башкирии (по данным iKS-Consulting).

На данный момент, помимо пакета услуг «Ростелекома» (в частности, интерактивного телевидения через OTT-приставку), оператор предоставляет аналоговое кабельное телевидение на существующей инфраструктуре.

«Кристалл» — подразделение крупного одноименного монтажно-строительного управления, осуществляющего свою деятельность в Республике Башкирия с 1960-х годов. Телевидением компания занялась одной из первых в регионе, в 1991 году, подготовив почву для развития КТВ в Уфе и достаточно «разогрев» рынок. Однако ее собственная единая городская сеть для трансляции телеканалов появилась лишь в начале 2000-х. На данный момент в Уфе «Кристалл» предлагает доступ к Интернету, аналоговое и цифровое кабельное телевидение.

«Уфанет». Компания начала свою деятельность в регионе с оказания услуг доступа к Интернету. Кабельным телевидением компания занимается с 2003 года. С момента коммерческого пуска сети «Уфанет ТВ» начался переход развития кабельного ТВ от административно-социальных стимулов к маркетинговым. По данным iKS-Consulting,

к концу 2014 года компания занимала около 45% рынка Башкирии. В 2015 году компания вошла в двадцатку крупнейших телекоммуникационных компаний страны (по данным издания CNews Telecom).

«Уфанет» предлагает доступ к Интернету, аналоговое и цифровое кабельное телевидение. Среди других операторов не только в Уфе, но и в России в целом «Уфанет» выделяется своим проектом открытой цифры, о котором мы писали пару лет назад. Еще ранее оператор экспериментировал с продажей каналов «а-ля карт». Эксперимент, правда, был прекращен.

«Телесеть-Уфа» — пожалуй, единственный локальный участник рынка, оставшийся таковым. Компания вышла на рынок телевидения региона в 90-х годах XX века, и до сих пор мы подробно о ней не рассказывали.

«Изначально наша компания занималась обслуживанием коллективных антенн, но с приходом времени кабельного телевидения, а это случилось где-то в 2003-2004 годах, для нас это направление показалось хорошим выходом из ситуации и очень перспективным. На составление бизнес-плана времени не было, а телекоммуникационная отрасль стала развиваться очень быстро. И уже через два года оказалось, что просто телевидения абонентам мало, нужны еще и услуги доступа в Интернет. Так мы стали еще и провайдером. Развивать услуги телефонии мы не стали, т.к. спрос на данную услугу падает из года в год», — рассказывает генеральный директор компании Оксана Пономарева.

Услуги оказываются на базе собственной сети, которая постепенно модернизируется.

В условиях жесткой конкуренции оператор занял определенную нишу (как и многие коллеги в других регионах) — обслуживание абонентов, которым важен личный контакт с оператором, которого он, грубо говоря, знает в лицо.

«Для каждого оператора найдется свой абонент. И тем более, если он держит руку на пульсе абонента, то конкуренция ему не страшна. Кискренности поведения сотрудников оператора абоненты очень чувствительны. И когда они знают, что могут просто прийти и поговорить, а их выслушают, то такой абонент будет более лоялен. А человеческого общения людям сейчас все же не хватает. Но это больше относится к абонентам возраста 30+. Конечно, не менее важно предоставить абоненту и своевременную техническую поддержку, и помощь в настройке оборудования», — отмечает Оксана Пономарева.

Таким образом, за прошедшие годы уникальность рынка Уфы, о которой мы писали в обзоре 2008 года, несколько размылась. Однако определенные исторические традиции и факторы развития телевидения в городе все еще влияют на бизнес основных игроков. ■