

Борис Ходоровский

– Все на «Матч»! – А мы уже полгода на «Матче»!

В первый день ноября прошлого года начал работу телеканал «Матч ТВ». Запуску предшествовали мощная рекламная кампания и не обошедшаяся без скандалов работа по формированию звездной команды. Канал был создан на технологической, производственной и творческой базе принадлежащего спутниковому оператору «НТВ-Плюс» спортивного канала «Спорт Плюс» с использованием сети распространения телеканала «Россия-2» и современного оборудования АНО «Спортивное вещание», которое применялось для показа Олимпиады-2014. Значительная часть спортивной команды «России-2» (напомним, что этот канал первоначально задумывался как общедоступный спортивный) также перешла на новое место работы.

Оптимизация на старте

Общий бюджет создания нового телеканала не раскрывается, и судить о нем можно лишь по некоторым озвученным затратам. На покупку частот телеканала «Россия-2» холдинг «Газпром-Медиа», в который входит «НТВ-Плюс», потратил 9,3 млрд рублей. На приобретение прав на спортивные трансляции в 2016 году планировалось израсходовать 6,5 млрд рублей. На распространение сигнала «Матч ТВ» на 2016 год из федерального бюджета правительство России выделило холдингу «Газпром-Медиа» 850 млн рублей. Чтобы изыскать такую сумму, пришлось заметно сократить, по сравнению с 2015 годом, финансирование «Первого канала», информационного агентства ТАСС, где было сокращено около четверти сотрудников, а также телеканала Russia Today.

Кроме общедоступного «Матч ТВ», в состав нового телеканала входят еще 11 спутниковых. Три футбольных — «Матч! Футбол» (с порядковыми номерами от 1 до 3), а также «Матч! Арена», «Матч! Боец», «Матч! Игра», «Матч! Наш спорт», «Матч! Планета». Не используют бренд «Матч» три канала: «Конный мир», «КХЛ ТВ» и «Наш футбол». Сеть аналогового эфирного вещания, перешедшая к новому каналу от «России-2», охватывает более 900 населенных пунктов России. Потенциальная аудитория оценивается в 81 млн человек. Телеканал «Матч ТВ» указом президента РФ от 15 июля 2015 года включен в перечень

обязательных общедоступных теле- и радиоканалов и является обязательным для распространения на всей территории РФ.

Предполагается, что уже в 2016 году будет производиться пять региональных версий. Площадками для них выбраны Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Краснодар и Красноярск (там в 2019 году пройдет зимняя Универсиада). Выбор четырех других городов обусловлен большим количеством спортивных мероприятий, проходящих в этих регионах. В рамках реализации программ использования наследия летней Универсиады-2013 и зимней Олимпиады-2014 активно задействуются арены в Казани и Сочи, а Санкт-Петербург традиционно является местом проведения престижных международных соревнований.

Международная версия «Матч ТВ» под названием «Матч! Планета» была запущена 25 января 2016 года на частоте телеканала «НТВ-Плюс Спорт». Тогда же произошел ребрендинг других вещателей, использовавших частоты «НТВ-Плюс». В частности, исчезли из эфира специализированные каналы о баскетболе и теннисе. Менее чем через три месяца после начала вещания «Матч ТВ» произошла и оптимизация персонала.

Часть сотрудников, включая нескольких популярных комментаторов, была выведена за штат и переведена на договорную систему, предусматривающую выплаты за фактически выполненную ра-

боту. В качестве компенсации попавшим под программу оптимизации сотрудникам была предоставлена возможность работать на других каналах без согласования с администрацией «Матч ТВ».

Между «Звездой» и «Культурой»

Рейтинги нового канала по итогам первых месяцев работы оказались ниже, чем у «России-2». По данным за декабрь, «Матч ТВ» по популярности занимал 19-е место среди федеральных телеканалов. За несколько месяцев вещания вырваться в группу лидеров (спортивная терминология в данном случае вполне уместна) звездному новичку телерынка не удалось. По итогам февраля с охватом аудитории в 2,1% «Матч ТВ» находился на 14-м месте, между «Звездой» (2,2%) и «Россией-К» (1,6%). Это явно не те показатели, которые ожидались при запуске канала. В чем же причина столь невысоких рейтингов?

Как отмечают эксперты, в начале нулевых в России наблюдалась тенденция повышения интереса к спортивным трансляциям, но федеральные каналы («Спорт», а затем «Россия-2») не получили должного развития. Элитный спорт был монополизирован платным «НТВ-Плюс». Сложно понять логику в решении сначала закрыть «Спорт» и открыть на его базе «Россию-2», где доля спортивных трансляций не превышала 30%, а затем запустить «Матч ТВ», выделив на это значительные



бюджетные средства. Видимо, в этом и был главный просчет, повлиявший на нынешние рейтинги. Запустив «Матч ТВ» на базе «Спорта» на несколько лет раньше, можно было получить иные результаты.

Техническая база нового канала одна из лучших в России. Спутниковая версия телеканала в стандарте HD доступна на платформах «НТВ-Плюс», «Континент ТВ», «Телекарта» и «Триколор ТВ». Матч 20-го тура чемпионата России по футболу между «Зенитом» и «Рубином» был показан в формате 4K. Впервые в истории Российской премьер-лиги трансляция была в таком высоком разрешении.

«Эль-Классико» проигрывает «Зениту»

Показу футбола на телеканале уделяется особое внимание. Генеральный директор холдинга «Газпром-Медиа» Дмитрий Чернышенко занял пост председателя редакционного совета телеканала «Наш футбол». Новый коллегиальный орган призван формировать политику канала. В него вошли руководители Российской футбольной премьер-лиги (РФПЛ), футбольных клубов и субхолдинга «Газпром-Медиа Матч». Уже на первом заседании редакционного совета были приняты важные решения, связанные с техническими и организационными инновациями при трансляции матчей весенней части чемпионата России.

Важнейшим из них стала фиксация временных слотов за главным матчем тура РФПЛ в сетке вещания «Матч ТВ» — суббота или воскресенье в 19.30. Зафиксирована также возможность показа двух ключевых матчей тура в оба выходных дня. Прежний договор о покупке прав на показ матчей РФПЛ предусматривал на

общедоступном канале НТВ временной слот в 13.30, оставляя прайм-тайм для более популярных передач. Это вызывало нарекания со стороны и футбольных клубов, и болельщиков.

На новом общедоступном канале значительно вырос объем показа матчей ведущих европейских футбольных чемпионатов. Игру между «Барселоной» и «Реалом», состоявшуюся 2 апреля 2016 года, посмотрели 2,5 млн человек. «Эль-Классико», как называют противостояние двух ведущих испанских клубов, установило новый рекорд для российского телевидения по количеству зрителей, просмотревших матч зарубежных клубов. Предыдущее достижение принадлежало Английской премьер-лиге: в 2012 году за встречей между «Арсеналом» и «Манчестер Юнайтед» наблюдали 2,4 млн человек.

Несмотря на более качественный для болельщика уровень контента и показа матчей европейских чемпионатов, более привлекательными остаются игры РФПЛ. Матчи 22-го тура «Зенит» — ЦСКА и «Ростов» — «Спартак» смотрели соответственно 4,1 млн и 3,2 млн россиян. Игра в Санкт-Петербурге даже превзошла по интересу среди зрительской аудитории «Дом-2». Эту передачу смотрят около 3,5 млн телезрителей.

Качественного прорыва в повышении интереса к спортивным телетрансляциям, анонсированного при запуске общедоступного федерального канала, за полгода его работы не произошло. Рекордную аудиторию в масштабах страны в этот период собрал товарищеский футбольный матч между сборными Франции и России, который транслировался по «Первому каналу». Он собрал у экранов около 12 млн человек, что где-то на 5 млн меньше

традиционной аудитории самых популярных сериалов. Остальные соревнования, вошедшие в сетку вещания «Матч ТВ», на порядок уступают лидерам российского телерейтинга.

Итоги зимнего сезона

Эти показатели уже тревожат руководителей нового канала. Генеральный директор «Газпром-Медиа» Чернышенко, занимающий также пост президента Континентальной хоккейной лиги (КХЛ), уже заявил, что ему не нравится рейтинг трансляций хоккейных матчей на общедоступном канале. «Хоккей у нас находится в привилегированном положении, — подчеркнул он. — Мы предполагаем, что «КХЛ ТВ» полностью удовлетворяет интерес поклонников хоккея, но необходимо привлечь людей к экранам на общедоступном канале. Понимаем, что живем не в вакууме и нужно серьезно конкурировать с другими видами спорта. Для этого мы даже скорректировали календарь Лиги и проводим эксперимент с «хоккейными понедельниками».

В этот день нет ни топовых футбольных матчей в РФПЛ и ведущих европейских чемпионатов, ни соревнований по биатлону и фигурному катанию — двум самым популярным в России видам спорта, с которыми хоккей конкурирует зимой. По завершении зимнего сезона можно проанализировать изменения, которые произошли в трансляциях по сравнению с предыдущими годами. Надежды, которые возлагались на «Матч ТВ», оправдались лишь частично.

Новый федеральный канал не стал закупать права на трансляции этапов Кубка мира по конькобежному спорту и шорт-треку. Хотя интерес к ним после трех

золотых медалей в шорт-треке в Сочи и рекордов Павла Кулижникова на большой дорожке до допингового скандала был велик. Не попали в сетку вещания этапы Кубка мира по лыжам в Австрии и Финляндии, а также чемпионат мира по полетам на лыжах. Даже фрагменты трансляций этих соревнований не были доступны для информационных выпусков «Матч ТВ».

Существенные изменения произошли в показе биатлона. Трансляции «Матч ТВ» не дублируются на платных каналах, что практиковалось до его образования. Это означает, что любители этого вида спорта не могут посмотреть гонки без перерывов на рекламу. После январского сокращения количества спутниковых каналов для трансляций соревнований по зимним видам спорта остались лишь «Матч! Арена», «Матч! Игра» и «Наш спорт». Они используются также для показа других видов спорта, и все чаще возникает конфликт интересов.

Многие этапы Кубков мира были показаны в записи. По прогнозам, уже в следующем сезоне с «Матч ТВ» уйдут прыжки с трамплина (именно они больше всего пострадали от проведенной в январе 2016 года оптимизации). Не исключено, что и показ остальных лыжных дисциплин сведется к минимуму. Доставшийся «Матч ТВ» по наследству контракт на показ соревнований Международной федерации лыжных видов спорта (FIS) завершился, а на ближайшие пять лет нужно подписывать новый. Учитывая, что за последние годы российские лыжники утратили лидирующие позиции и соревнования с их участием не привлекают аудиторию, перспективы увидеть Кубок мира FIS туманны.

Пакет телеправ, перешедший «Матч ТВ» от ВГТРК, стал использоваться эффективнее. Трансляции чемпионатов мира и Европы

по конькам и шорт-треку, а также соревнований по фигурному катанию ведутся как минимум в 16:9, а чаще всего — в формате HD. Государственный холдинг такое качество картинки не обеспечивал. На новом канале были показаны также чемпионаты Европы и женский чемпионат мира по керлингу, не привлекавшие ранее интереса со стороны вещателей.

С первых месяцев работы руководители проекта сделали ставку на свои «золотые запасы». На общедоступном канале теперь можно увидеть трансляции, которые были скрыты от широкой публики на платном «НТВ-Плюс». Вот только время упущено, и привлечь внимание к спорту на ТВ значительной части населения будет непросто.

Резервы и ресурсы

Запуском и раскруткой канала занимались люди, ранее не имевшие отношения к спортивному или информационному вещанию. Ключевыми фигурами на «Матч ТВ» являются креативный продюсер Наталья Билан, работавшая генеральным директором телеканала «Домашний» с момента его запуска в январе 2005-го, и генеральный продюсер Тина Канделаки. У них есть немалый опыт работы на развлекательных ресурсах, который не всегда применим для спортивного канала.

В первые месяцы работы это сказалось на непоследовательности в программной политике канала, в подходах к программированию сетки эфирного вещания. К тому же постоянное самолюбование ведущих и комментаторов, огромное количество ошибок в информационных выпусках раздражают зрителей и также не способствуют росту рейтингов канала. А руководители «Матч ТВ» все чаще устаиваются сравнения с арабскими шейхами, покупающими

ведущие европейские футбольные клубы и пытающимися установить там новые порядки, несмотря на протесты фанатов. Разница заключается лишь в том, что новоявленные футбольные меценаты тратят свои деньги, а «Матч ТВ» — бюджетные.

В последний день 2015 года руководителем субхолдинга «Газпром-Медиа Матч» был назначен Дмитрий Гранов. Он имеет более чем десятилетний опыт работы в медиабизнесе. В разные годы возглавлял компании «Амедиа» и «Проф-медиа Business Solutions». На «Матч-ТВ» Гранов пришел с поста президента управляющей компании ММДЦ «Москва-Сити».

«Мы завершили формирование спортивного бизнес-сегмента, и перед нами стоит задача сбалансированного органического развития и эффективной монетизации спортивных прав через различные медиа и пользовательские сервисы. Уверен, что большой опыт Гранова в операционном управлении медиабизнесом будет востребован в решении этих задач», — прокомментировал назначение генеральный директор «Газпром-Медиа Холдинга» Дмитрий Чернышенко.

По словам Чернышенко, передача спортивного вещания, которое ранее было частью бизнеса «НТВ-Плюс», в управление субхолдинга «Газпром-Медиа Матч» позволит более эффективно монетизировать спортивные права во всех средах, а оператору «НТВ-Плюс» — сфокусироваться на ключевом бизнесе, а именно работе на рынке спутникового ТВ.

По какому пути пойдет «Матч ТВ»? Вряд ли канал будет стараться сохранить натянутые улыбки ведущих и агрессивную риторику, ставшую его визитной карточкой в первые месяцы работы. Прогнозируется сокращение информационной службы и повышение ее интерактивности за счет текстовой строки. Пятиминутные новости, выходящие в эфир сейчас, смотрятся архаично, на уровне прошлого века.

В период запуска канала его не смогли наполнить эксклюзивным контентом, интересным широкой публике. Хотя кроме спортивных трансляций и новостей планировалось заполнить эфир аналитическими и развлекательными программами, реалити- и ток-шоу, передачами о здоровом образе жизни, художественными фильмами и сериалами о спорте.

Главной же задачей является поиск необходимого баланса между желанием показать и возможностью посмотреть спорт. Не следует «перекармливать» им зрителей. Гораздо важнее сформировать устойчивый и стабильный спрос на спортивное вещание. Пока во встрече с сериалами «Матч ТВ» проигрывает с разгромным счетом. Спортивная терминология в этом сравнении также более чем уместна. ■

