

# Семинары для дилеров на рыбалке под Астраханью

В Астраханской области на территории базы отдыха World Fish в Трехречье, в месте слияния рек Ашулук, Ахтуба и Мангут, компания NoLimit Electronics провела уже пятый по счету Кубок по спортивной рыбалке. В нем приняли участие партнеры дистрибьютерской сети из разных уголков страны. Кроме того, более 350 участников мероприятия посетили семинары стратегических партнеров и спонсоров.

**Ф**ормат Кубка по спортивной рыбалке совмещает деловое общение, бизнес-дискуссии, семинары, спортивно-соревновательный азарт, а также активный отдых на природе. Мероприятие посетили более 350 партнеров дистрибьютерской сети NoLimit Electronics из каждого региона, где она имеет свое представительство: Астрахани, Пятигорска, Самары, Саратова, Уфы, Пензы, Ростова, Краснодар, Волгоград, Кемерово, Кирова, Москвы, Екатеринбурга, Курска, Волгодонска, Буденновска, Ставрополя, Твери, Тулы, Тюмени, Н. Новгорода, Ярославля, Иркутска, Челябинска, Ульяновска, Воронежа, Смоленска, Калининграда и других.

В промежутке между выходами на водоемы за чемпионским уловом прошли семинары от стратегических партнеров и спонсоров мероприятия. Их провели представители ОАО «Газпром космические системы», GS Group, «Триколор ТВ». Компания «Газпром космические системы» организовала открытую встречу-консультацию для существующих и потенциальных клиентов. В ходе нее были освещены основные вопросы, связанные с поставляемым компанией продуктом, а также разыгран комплект спутникового Интернета Sat 3Play.

Сразу две презентации состоялись от GS Group: «General Satellite: новые тренды в цифровом телевидении» и «Новое гибридное устройство GS Group: игровая консоль и ТВ-приставка». Генеральный спонсор мероприятия «Триколор ТВ» провел семинар для своих дилеров в формате вопрос-ответ. Генеральным информационным спонсором выступил телеканал «Охотник и рыболов».

Что касается непосредственно рыболовных состязаний за кубок NoLimit Electronics, то они проходили в двух зачетах: с береговой линии и воды. Специально для участников соревнований опытные



эксперты-рыболовы проводили обучающие мастер-классы: по поплавочной ловле, по ловле рыбы донной удочкой, по ловле хищника с берега спиннингом, а также мастер-классы для детей. Надо отметить, что многие гости приехали на мероприятие с семьями.

За победу в соревнованиях с берега боролись 65 команд по два представителя в каждой, с воды — 27. В результате напряженного сражения за улов победу с берега одержала команда «Рыбачок» в составе Александра Колесникова и Сергея Гончарова из Ростова-на-Дону. Победителем на воде стал тандем Игоря Капустина и Олега Шерстнева в команде «Айболит» из Бугуруслана. Судьями также были определены победители дополнительных номинаций кубка.

Днем ранее состоялись соревнования юных гостей мероприятия, в которых приняло участие 16 команд. Победителем детского турнира стала команда под названием «1000 червей» из Тольятти. Для маленьких рыбаков были организованы шоу гигантских мыльных пузырей, настольные и активные игры, аквагим, а также катание на лошадях и верблюдах.

Помимо деловой и соревновательной программы, гостей и участников турнира NoLimit Electronics ждала насыщенная развлекательная составляющая: спортивные игры, мастер-классы по чеканке монет,

гончарному кругу, карвингу, приготовлению ухи, мяса, рыбы на гриле.

Сергей Гусев, ИП Гусев С.А., Екатеринбург: «Я рыбак со стажем: принимаю участие во всех кубках NoLimit Electronics, вне зависимости от места проведения. Благодаря рыбалке приобрел друзей и партнеров от Калининграда до Байкала: неформальное общение очень сближает и объединяет. Кубок позволяет лично общаться с руководством NoLimit Electronics, «Триколор ТВ» и другими партнерами, напрямую решать деловые вопросы. На рыбалке в Астрахани меня впечатлила презентация и возможность тестирования приставки GameKit».

Сергей Коростелев, ИП Коростелев С.Н., Кемерово: «В Кубке по спортивной рыбалке я участвую уже в третий раз. В этом году NoLimit Electronics впервые организовала автобусный трансфер из Кемерово. Я и моя семья с удовольствием воспользовались этим предложением. В ходе мероприятия меня заинтересовали семинары и презентации новинок. Приятно порадовала общая организация, атмосфера праздника и тот факт, что программа была рассчитана не только на дилеров, но и их жен, детей, друзей. Все участники смогли найти себе занятия по душе».

Материал подготовил Роман Магразде

На правах рекламы