



## Viasat перевела свои каналы на спутниковую платформу «Орион Экспресс»

«Орион Экспресс» и Viasat подписали договор о сотрудничестве. Вещание всех SD-каналов Viasat, представленных на российском рынке, переведено на спутник Intelsat 15 в составе медиаплатформы «Орион Экспресс». Для абонентов «Телекарты» каналы медиахолдинга стали доступны в базовых пакетах.

Для того чтобы создать максимально комфортные условия перехода на новый спутник как для компании-заказчика, так и для дистрибьютеров, техническими службами «Орион Экспресс» проведен комплекс подготовительных работ. В дополнение к уже имеющимся пяти системам кодирования введена дополнительная система условного доступа NDS Videoguard, что позволило кабельным операторам не менять оборудование при приеме сигнала.

Для удобства всех участников процесса до конца сентября трансляция каналов Viasat на Intelsat 15 осуществлялась параллельно с вещанием на ABS-2. «Переход на платформу «Орион Экспресс» позволит компании Viasat расширить зону охвата и обеспечить стабильную высококачественную ретрансляцию сигналов», — прокомментировал это событие Константин Салтыков, технический директор ООО «Орион Экспресс».

«При выборе партнера для перехода на спутник Intelsat 15 приоритетом для нас являлась возможность расширить зону охвата, не потеряв при этом качество сигнала», — рассказал генеральный директор группы компаний Viasat Алексей Кроль.

Кроме заключения договора о предоставлении спутниковой емкости и переводе SD-каналов в базовый пакет «Орион Экспресс» получил возможность предлагать абонентам пакет телеканалов Viasat Premium HD.

*По материалам пресс-релиза компании «Орион Экспресс»*

## Discovery Communications вернула рекламу

Группа Vi получила эксклюзивные права на продажу прямой рекламы на четырех каналах Discovery Networks: Discovery Channel, Animal Planet, TLC и ID Xtra. С 2016 года к ним также присоединятся Eurosport и Eurosport 2. Соглашение, помимо прямой рекламы, предусматривает продажи спонсорских возможностей на этих каналах.

Партнерство между Discovery Communications и «Национальной медиа группой» позволило группе зарубежных телеканалов присутствовать на российском рынке в полном соответствии с российским законодательством. Телеканалы Discovery Networks, как и НМГ, являются давними партнерами группы Vi. Сотрудничество началось в 2008 году, когда был заключен первый договор о продажах рекламы на Discovery Channel, который открыл рынок рекламы в сегменте платного ТВ в России.

После вынужденной приостановки сотрудничества в 2014 году, связанной с изменениями в законе «О рекламе», партнерство возобновляется на новом уровне. К пулу телеканалов добавился ID Xtra, который был запущен в прошлом году. Реклама на нем будет транслироваться в России впервые. Кроме того, к группе присоединились Eurosport и Eurosport 2.

«Возврат рекламы на телеканалы Discovery является первой

коммерческой инициативой в рамках партнерства с «Национальной медиа группой». Возвращаясь на рынок рекламы, мы сможем не только усилить наш бизнес, но и рассчитываем на то, что это событие окажет позитивное влияние на российский рекламный рынок в целом», — говорит Ольга Паскина, генеральный директор «Медиа Альянс» и Discovery Networks в Северо-Восточной Европе.

Как пояснили в Discovery Networks, в качестве партнера НМГ предоставила в совместное с Discovery Communications предприятие эфирную лицензию. Еще летом ее оформило ООО «НМГ Дизайн» для трансляции телеканалов Discovery Channel, Animal Planet, TLC, ID Xtra, Eurosport и Eurosport 2 на 37-й частоте в Магнитогорске Челябинской области. Ранее на ней вещал канал «Рен ТВ», принадлежащий НМГ.

*Discovery Networks в Северо-Восточной Европе*

## Intelsat могут продать за долги

Intelsat, крупнейший по объему выручки коммерческий спутниковый оператор связи в мире, рассматривает возможность продажи ряда активов, чтобы оплатить часть своих долгов. Их объем составляет в общей сложности около 14 млрд долларов. Об этом пишет The Financial Times со ссылкой на источник, близкий к компании.

Американской оператор, который обслуживает множество вещательных компаний, а также имеет контракт с армией США на обеспечение спутниковой связью военных дронов, нанял фирму Goldman Sachs для поиска потенциальных покупателей на свое имущество.

Источник издания утверждает, что в покупке активов Intelsat могут быть заинтересованы конкурирующий спутниковый оператор со штаб-квартирой во Франции, Eutelsat, а также компания Liberty Media. Кстати, Liberty, объединившись с EchoStar Communications, уже пыталась купить Intelsat в 2007 году. Уже тогда долги Intelsat достигли 11,5 млрд долларов. В числе других потенциальных

покупателей называются люксембургская SES и канадская Telesat, а также некоторые частные фирмы.

Пока переговоры со всеми заинтересованными сторонами являются предварительными, и Intelsat, чья годовая выручка составляет около 2,4 млрд долларов, может принять решение вообще ничего не продавать. «Мы регулярно оцениваем стратегические варианты для создания дополнительной ценности для наших акционеров, сотрудников и клиентов. Согласно политике компании мы не комментируем рыночные слухи», — ответили в Intelsat на запрос издания о продаже активов.

Но BC Partners и Silver Lake, частные компании, которые купили спутникового игрока в 2017 году за 16,5 млрд долларов, включая 11 млрд долларов долговых обязательств, могут решиться на такой шаг, утверждает источник, близкий к ситуации. Общая стоимость Intelsat оценивается в 15 млрд долларов. Известная своей трансляцией высадки астронавта Нила Армстронга на Луну в 1969 году, Intelsat в последние месяцы испытывает трудности в связи с растущей конкуренцией на спутниковом рынке и снижением военных расходов в США (компания хорошо зарабатывает на военных контрактах).

Ряд инвесторов активно избавляются от акций компании. Так что ценные бумаги Intelsat подешевели уже на 54 % с начала этого года, что свидетельствует о реальных трудностях, с которыми столкнулся спутниковый оператор. Тем не менее компания работает уже 51 год, обслуживая космический флот из 50 спутников, на базе которых транслируется каждый четвертый телевизионный канал в мире, так что она является одним из ключевых хабов, связывающих контент-провайдеров с кабельными компаниями. Наиболее ценные активы Intelsat находятся в США и Латинской Америке. Она обслуживает такие каналы, как HBO, и такие компании, как Comcast, имеющие крупных клиентов во всем мире.

*Telecom Daily*

**АНТЕННЫ  
ДЛЯ ЦИФРОВОГО  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

РЕКЛАМА  
(8452) **49-52-35**  
**49-52-42**

E-mail: [online@remo-zavod.ru](mailto:online@remo-zavod.ru)  
[www.remo-zavod.ru](http://www.remo-zavod.ru)