

Роман Маградзе

# Кто даст бой «флибустьерам» видеоконтента?

**«Сермяжная правда» в том, что пиратство, овеянное романтическим флером художественных произведений практически во всех его формах, по своей сути остается грубым отъемом чужой собственности. Пресловутое видеопиратство отличается от «классического» разве что только отсутствием открытого насилия. Во всяком случае историй о человеке, с абордажной саблей или паяльником в руках экспроприирующем сигнал телеканала на глазах испуганного правообладателя, никто не слышал. Но кража интеллектуальной собственности — это просто кража. Тем сложнее понять продолжающиеся даже в профессиональном сообществе споры о том, кто же должен с этим явлением бороться.**

## Кто должен ловить пиратов?

Зачастую факты нелегальной трансляции контента обнаруживают на своей территории сами операторы. Конкуренты, «сбывающие краденое» и за счет этого получающие неограниченные возможности демпинга, им не нужны. Но заявлять в правоохранительные органы о хищении чужой собственности они не спешат. Операторы предпочитают сообщать о пиратах своим партнерам в телекомпаниях.

Формально нет разницы, кто защитит интересы правообладателя. Тем более что, как сказал Юрий Осипов, заместитель генерального директора телекомпании «Первый ТВЧ», по условиям договора операторы обязаны сообщать телекомпаниям обо всех случаях нарушения авторских прав, ну а те — реагировать.

Но ведь по договору оператор получает все права на телеканал. Это и позволяет ему собирать абонентскую плату за контент, а не только за услуги связи. И борьба с пиратством на своей территории преследует преимущественно интересы этого оператора-правообладателя. Однако бороться с видеопиратством довольно хлопотно.

«Обращения в полицию малоэффективны, — рассказывает Юрий Осипов. — Если информация о пиратстве подтвердится, необходимо принять следующие меры:

- привлечь нотариуса, чтобы зафиксировать факт нарушения (неоднократно, если потребуется);
- оценить материальный ущерб;
- выяснить, каким образом сигнал появился в сети нарушителя;
- заблокировать карточку, с которой идет незаконное распространение;
- собрать доказательства и обратиться в органы полиции для дальнейшей передачи материалов в суд».

Сергей Плотников, генеральный директор Sony Pictures Television Networks в России, считает, что в борьбе с пиратством должны участвовать все заинтересованные стороны. «Так как в конечном итоге оно влияет на бизнес всех игроков на рынке, — сказал он. — Стандартно при получении сигнала от операторов

о случаях пиратской трансляции наши юристы готовят обращение в соответствующее территориальное подразделение «Роскомнадзора» по месту нахождения оператора-нарушителя с просьбой провести внеплановую проверку и подтвердить или опровергнуть данную информацию. В случае, если факт подтверждается, оператор несет административную ответственность в соответствии с законодательством РФ».

Активность операторов в борьбе с «нечистыми на руку» конкурентами отметил и Артем Лысов, директор по маркетингу, телеканалы Viasat (Россия и страны СНГ). «Информация о пиратстве чаще всего рассылается другими операторами сразу в ряд инстанций, в том числе и в правоохранительные органы. На сегодня вопросами, связанными с нарушением авторских прав, вправе заниматься органы дознания МВД РФ и Следственный Комитет РФ», — сказал он.

Вместе с тем он отметил, что пока наиболее оперативно работают сами телекомпании, которые имеют возможность в телефонном или личном разговоре решить вопрос нелегального использования их контента. «К сожалению, в нашей стране уровень пиратства довольно высок, несмотря на то, что на законодательном уровне все выглядит вполне понятно, — говорит Артем Лысов. — На практике мы постоянно сталкиваемся с ситуацией, когда в отдельно взятом регионе наряду с легитимными операторами, добросовестно заключившими лицензионные договоры с вещателями, присутствуют также и организации, которые распространяют пакеты каналов нелегально».

## Требования к защите контента

По-прежнему в числе требований вещателей к операторам — соблюдение условий защиты контента от несанкционированного доступа и распространения.

«Существуют определенные системы для защиты контента, которые прописываются в контракте, — рассказывает Григорий Лавров, старший директор телеканалов Discovery Networks в Северо-Восточной Европе. — Оператор должен использовать

комплексную систему защиты контента через: а) контроль доступа абонентов к контенту; б) DRM-системы (Digital Rights Management — технические средства защиты авторских прав); в) фильтрацию по геолокации».

«Кодированный сигнал или обязательство, которое берет на себя оператор, заключается в том, что только авторизованные подписчики могут принимать сигнал оператора, — говорит Алла Лазовская, генеральный директор Universal Distribution. — Особенно щепетильно мы относимся к системам кодирования ОТТ, это должны быть какие-то широко известные производители систем закрытия сигнала».

«Для ОТТ и mobile требования строже и жестче, — добавляет Григорий Лавров. — Это связано с тем, что в сети широко распространена нелегальная трансляция контента и другие формы пиратства. Поэтому, если оператор не может гарантировать должной степени защиты контента, то построение бизнеса с ним становится крайне рискованным».

В Discovery Networks регулярно ведут мониторинг деятельности операторов и интернет-ресурсов. Это позволяет выявлять случаи нарушения авторских прав, когда их контент транслируется без заключения соответствующих лицензионных договоров. В результате с сентября 2014 года по октябрь 2015-го было удалено 369 670 нелегальных копий различных шоу каналов группы. Кроме того, пресечено 404 попытки нелегального вещания каналов. Также предотвращено 3 попытки нелегального вещания каналов через приложение в Apple Store, заблокировано 6 каналов на Youtube и полностью пресечено распространение нелегальных копий шоу на 50 каналах того же видеопортала.

### Проблема публичных прав

Помимо традиционных форм пиратства, участники рынка стали отмечать факты нарушения т.н. публичных прав. Это проявляется при трансляции телеканалов по простой абонентской подписке в общественных местах — кафе, клубах и т.п. Как бороться с таким явлением?

«В случае трансляции контента в местах, открытых для публичного посещения с коммерческой выгодой (рестораны, бары, гостиницы и пр.), ответственным лицом является юридический владелец этой площадки, — объясняет Артем Лысов. — В подобном случае есть два варианта соблюдения прав и законных интересов правообладателей: либо заключается лицензионный договор напрямую с правообладателем, по которому ресторан или бар получает законное право на использование соответствующего контента, либо пользователь подписывает договор с организациями, аккредитованными на сбор вознаграждения за использование обнародованных произведений, — это РАО и ВОИС. В случае отсутствия у пользователя договора с кем-то из указанных выше лиц возникает ситуация, когда правообладатель вправе обратиться в суд за получением компенсации и в правоохранительные органы в связи с нарушением его прав».

Сергей Плотников подтверждает это мнение. «В ситуациях, когда в общественных местах транслируется телеканал, а доступ к нему оформлен на индивидуального подписчика, задача соблюдения публичных прав должна лежать на самом кафе, клубе и т.п. И неважно, на кого оформлен контракт», — говорит он.

### Законодательная база против «сетевого зла»

В последние годы видеопиратство переместилось в Интернет. Эту форму нелегального распространения контента считают актуальной все участники рынка. «Одна из наиболее актуальных проблем сейчас — воспроизведение телеканалов на пиратских сайтах», — считает Сергей Плотников. «Наибольшая проблема сегодня — просмотр в Сети: как стриминг, так и отдельные программы», — подтверждает Григорий Лавров.

«В настоящее время лидерство по виду пиратства, безусловно, занимает нелегальное выкладывание фильмов на всевозможных торентах, — говорит Артем Лысов. — На втором месте, пожалуй, находятся пиратские трансляции телеканалов в сети Интернет».

Но обеспечен ли медиарынок в полной мере законодательной базой для борьбы с этим явлением? У Юрия Осипова ответ на этот вопрос однозначный. «На данный момент законодательная база в данной области требует существенных доработок», — заявляет он.

С ним не вполне согласен Григорий Лавров, который считает, что проблема скорее в правоприменительной практике, чем в законодательной базе. «Можно сказать, что в настоящее время у медиарынка сложилась достаточная законодательная база, но вместе с тем еще не отрегулирована практика правоприменения, — говорит он. — Проблемы зачастую возникают в предоставлении доказательной базы по пиратству и отсутствии достаточного опыта у правоохранительных органов в этой области».

С ним согласен и Артем Лысов. «С учетом изменений законодательства, предусмотревших оперативные блокировки сайтов и получение судебных решений по данным фактам, у правообладателя сегодня на руках имеется достаточный набор процессуальных возможностей для защиты своих прав», — считает он.

«За последние 5 лет законодательная база по борьбе с пиратством претерпела существенные изменения, — добавил Григорий Лавров. — Второй антипиратский пакет законодательных инициатив, вступивший в силу с 1 мая этого года, дал правообладателям достаточно эффективный инструмент для защиты своих прав в Интернете. Новые поправки в закон значительно расширили зону его действия, упростили поиск владельцев сайтов, а также дали возможность для постоянной блокировки пиратских сайтов. Но тем не менее важно продолжать развивать правоприменительную практику».



[www.univercom.ru](http://www.univercom.ru)  
[info@univercom.ru](mailto:info@univercom.ru)






**МОДУЛИ УСЛОВНОГО ДОСТУПА SMIT**

Надежные и недорогие модули SMIT прошли проверку временем и обладают наилучшим соотношением цена/качество. Эти модули просто незаменимы при использовании современных телевизионных приемников с встроенным цифровым декодером (iDTV). Модули выпускаются для наиболее распространенных систем условного доступа: Viaccess, Irdeto, Conax, NDS, Verimatrix и др. Модули прошли проверку на совместимость с ведущими производителями iDTV: Samsung, LG, Sony, Panasonic, Philips, Loewe.






**ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

SMIT традиционно предлагает надежные многопрограммные модули. **НОВИНКА!** С 2011 года начинаются поставки модулей с повышенной защитой от несанкционированного доступа к цифровым ТВ каналам: Secure PLUS и CI+










**тел.: +7(495) 937-57-92, 937-57-94**

реклама