

## Кто будет управлять правами?

Роспатенту могут передать функции других министерств, связанные с интеллектуальными правами. Сейчас такой проект указа обсуждается в правительстве, пишет «Интерфакс» со ссылкой на первого вице-премьера Игоря Шувалова. Шувалов представил сотрудникам Роспатента нового руководителя — Григория Ивлиева, который ранее занимал должность заместителя министра культуры.

«Мы отработываем сейчас и с экспертами, и с администрацией президента, и в правительстве проект нового указа, который наделит дополнительными функциями эту службу (Роспатент)», — цитирует Шувалова «Интерфакс».

У нового ведомства, которое будет создаваться на базе Роспатента, есть рабочее название — Федеральная служба по регулированию в сфере интеллектуальной собственности. При этом ее название может не измениться. В частности, вопросы авторских прав может передать и Министерство культуры, сказал Шувалов.

«Отдельным блоком стоит культурная интеллектуальная собственность, авторские и смежные права. Министерство культуры понимает, что это тоже для них довольно болезненный шаг, но министр все согласовал, это все будет передано службе (на базе Роспатента)», — сказал Шувалов.

Сложность регулирования авторских прав в России заключается в том, что авторские права находятся под управлением более

20 различных ведомств. Вопрос о необходимости создания в России службы по контролю за интеллектуальными правами поднимался еще в конце 2013 года. Предполагалось, что она будет создана в начале 2014-го, но поручение было дано только в начале лета 2015-го.

Службу на базе Роспатента наделят как надзорными, так и регуляторными функциями в сфере авторских и смежных прав, коллективного управления правами, защиты интеллектуальной собственности, правовой защиты интересов государства в результате оборота разработок военного, специального и двойного назначения.

Ранее Минкомсвязи предложило изменить систему коллективного управления авторскими и смежными правами в России, перейдя в ней на договорный принцип. Министерство считает, что профильные организации, включая недавно объявивших об объединении Российский союз правообладателей (РСП), Российское авторское общество (РАО) и Всероссийскую организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), надо обязать заключать договоры с каждым правообладателем, в интересах которых собирается вознаграждение.

В министерстве предложение отказаться «от внедоговорного (расширенного) коллективного управления» объясняют недостаточной эффективностью аккредитованных организаций, непрозрачной системой сбора и распределения авторских вознаграждений, а также отсутствием у правообладателей

возможности контролировать деятельность аккредитованных организаций, следует из пояснений к инициативе.

«Интерфакс», «Ведомости»,  
«Коммерсант»

## ФАС определила национальный продукт

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) утвердила процедуру, согласно которой можно четко определить, какая продукция средств массовой информации является национальной. Этот документ разработан в соответствии с регламентом, установленным Федеральным законом «О рекламе», и уже зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации. Он оформлен в виде приказа ФАС от 01.06.2015 г. № 405/15. Приказ вступил в силу 11 августа.

Осуществляя оценку конкретного телеканала, его новостной выпуск, программу, кинохронику или тираж видеозаписи передачи, ФАС для отнесения этой продукции к национальной должен руководствоваться следующими принципами:

1. Продукция СМИ должна быть на русском языке или на языке других народностей РФ. В случае, если продукция изготовлена для использования отечественными СМИ, то возможно и использование иностранного языка.

2. Производство продукции осуществляется российскими организациями, по заказу отечественных СМИ или компаниями, зарегистрированными на территории РФ. При этом доля российских инвестиций в подобных структурах должна быть более 50 %.

3. Национальной продукцией признаются также материалы и проекты, подготовленные на основе международного сотрудничества с другими странами.

К национальной продукции не относятся переводные и дублированные материалы, а также фильмы и программы с субтитрами иностранного производства.

Процедура контроля соблюдения этой нормы Федеральной антимонопольной службой будет осуществляться посредством плановых и внезапных проверок российских медиаструктур. Для этого специалисты ведомства будут изучать документы, в которых фиксируется перечень программ и передач на период, соответствующий проверке, и анализировать информацию об их производителях. Причем контролю будет подвергаться не только продукция, приобретенная у других средств массовой информации, но и изготовленная собственными силами.

ФАС

## «Бобер» теперь на дистрибуции

С августа абонентам крупнейших операторов стал доступен телеканал «Бобер». Зрителей ждут и программы собственного производства, и тематические выпуски «Первого», и иностранные программы — вместе они образуют сборник идей для ремонта, строительства, создания интерьера: в квартире, доме, на садовом участке, в своем дворе.

«Идея собрать все вместе витала в воздухе давно, — говорит генеральный продюсер канала «Бобер» Татьяна Жукова. — Наша главная задача — помочь практическим советом, вдохновить каждого зрителя разбудить и реализовать его творческий потенциал».

Дизайн канала «Бобер» разработан под руководством Антона Ненашева той же креативной командой, которая занималась оформлением Олимпиады в Сочи. Как и другие тематические проекты «Цифрового телесемейства», он будет доступен в России и за ее пределами. Контракты на вещание уже подписаны с крупнейшими операторами — это «Ростелеком», «Триколор-ТВ», «НТВ-ПЛЮС», «Акадо», «Уфанет» и другие.

«Первый канал. Всемирная сеть»



реклама

**Во втором мультиплексе появится новый канал**

1 ноября стартует новый спортивный телеканал «Матч ТВ», который в первом мультиплексе занял место «России 2». Поскольку новый проект создается на базе «Спорт Плюс», соответственно освобождается место во втором мультиплексе. В связи с этим Роскомнадзор объявил конкурс на его замещение, который состоится 30 сентября текущего года. Эта информация опубликована на официальном сайте ведомства.

По условиям конкурса телетрансляция канала должна осуществляться круглые сутки и ежедневно. Какую-то конкретную концепцию телевизионного вещания организаторы конкурса его участникам не навязывают — она может иметь «свободный» характер. Ограничение, кроме, естественно, соблюдения норм российского законодательства, одно: количество передач отечественного производства по отношению к иностранным не должно составлять меньше 55 %.

*Роскомнадзор*

**Официальная позиция «Триколор ТВ» по поводу предоставления доступа к обязательным телеканалам**

В последнее время большой интерес вызывает вопрос о трансляции обязательного набора телеканалов в пакетах «Триколор ТВ». В мае этого года Роскомнадзор начал проверку, акцент в которой был поставлен на предоставление оператором обязательного пакета каналов своим абонентам. Впоследствии регулятор вынес свой вердикт: в работе «Триколор ТВ» обнаружены нарушения, которые необходимо устранить.

В июле этот вопрос стал предметом рассмотрения в Арбитражном суде Санкт-Петербурга и Ленинградской области, но суд не усмотрел нарушений и ограничился вынесением предупреждения. Оператор заявил, что оспаривать решение суда не

будет. В компании объясняют, что организация вещания федеральных общедоступных телеканалов для владельцев приемного спутникового оборудования не является обязательным требованием регулятора. Действительно, если внимательно ознакомиться с решением суда, то и в нем ничего не сказано о возобновлении вещания каналов первого и второго мультиплексов неограниченному кругу лиц.

Что касается истории с Роскомнадзором, регулятор предписал НАО «Национальная спутниковая компания» до определенной даты устранить нарушения.

Компания настроена исполнить предписания в срок. Однако, как говорят представители оператора, их исполнение зависит не только от «Триколор ТВ», но и от того, насколько активную позицию займут федеральные каналы и сам Роскомнадзор.

Как известно «Триколор ТВ», сейчас в Минкомсвязи готовятся проекты трех приказов, разъясняющих порядок реализации последних изменений в законы «О связи» и «О СМИ». Возможно, в дальнейшем, рассчитывает оператор, будут внесены изменения и в другие нормативно-правовые акты и/или появятся разъяснения Минкомсвязи, и регулирование рынка в области платного телевидения станет более прозрачным и будет учитывать интересы всех его игроков.

До начала этого года «Триколор ТВ» считал своих абонентов так, как это исторически сложилось, а именно всех, кто когда-либо был подключен к услугам оператора. Данная схема вносила немалую путаницу: во-первых, приходилось в статистике отделять платящих абонентов от неплатящих, во-вторых, это не соответствовало мировой практике. Во всем мире оператор платного ТВ считает своими абонентами только тех лиц, у которых есть с оператором договор и которые платят за это деньги.

«Триколор ТВ» по масштабам своей работы вышел на мировой уровень, что обязывало оператора рано или поздно перейти к общепринятому методу подсчета абонбазы.

Итак, с 1 января 2015 года «Триколор ТВ» перешел на признанный во всем мире стандарт учета абонентской базы — абонентами оператора признаются физические и юридические лица, имеющие действующий договор с НАО «Национальная спутниковая компания» и оплаченную подписку на основную услугу оператора — пакет «Единый». Таким образом, оператор предоставляет свои услуги только тем лицам, взаимодействие с которыми оформлено в соответствии с российским законодательством.

Елизавета Капралова, директор «Триколор ТВ» по связям с общественностью: «Переход к новой системе учета абонентов не только позволяет обеспечивать отчетность в соответствии с международ-

ной практикой, но является продолжением политики «Триколор ТВ» по увеличению прозрачности и репрезентативности показателей деятельности участника рынка платного телевидения в России».

В рамках действующих абонентских договоров обязательные телеканалы предоставляются абонентам компании без дополнительной платы на срок действия абонентского договора, и это зафиксировано в условиях оказания услуг.

Правомочность изложенной выше позиции, кстати, подтверждается и некоторыми судебными актами, например вступившим в законную силу решением Арбитражного суда Московской области от 23 октября 2014 года по делу А41-57898/2014, согласно которому обязанность оказывать услуги бесплатно действующим законодательством не предусмотрена.

*Всеволод Колюбакин*



[www.univercom.ru](http://www.univercom.ru)  
[info@univercom.ru](mailto:info@univercom.ru)






**МОДУЛИ УСЛОВНОГО ДОСТУПА SMIT**

Надежные и недорогие модули SMIT прошли проверку временем и обладают наилучшим соотношением цена/качество. Эти модули просто незаменимы при использовании современных телевизионных приемников с встроенным цифровым декодером (iDTV). Модули выпускаются для наиболее распространенных систем условного доступа: Viaccess, Irdeto, Conax, NDS, Verimatrix и др. Модули прошли проверку на совместимость с ведущими производителями iDTV: Samsung, LG, Sony, Panasonic, Philips, Loewe.








**ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

SMIT традиционно предлагает надежные многопрограммные модули. **НОВИНКА!** С 2011 года начинаются поставки модулей с повышенной защитой от несанкционированного доступа к цифровым ТВ каналам: Secure PLUS и CI+










**тел.: +7(495) 937-57-92, 937-57-94**

реклама

### Кононов создаст «команду мечты» на «Матч ТВ»

С 1 сентября 2015 года работу в качестве редактора спортивного холдинга, включающего федеральный канал «Матч ТВ», начнет Василий Кононов. Он заменит на этом посту Василия Уткина, который 11 августа отказался от должности под руководством Тины Канделаки. Кононов в комментариях журналистам назвал решение о своем назначении неожиданным. Он заявил, что первыми шагами на новом рабочем месте станет встреча с сотрудниками «Россия 2» и «НТВ-ПЛЮС», и пообещал сделать из них «команду мечты». Ранее Кононов возглавлял редакцию спортивного агентства «Р-Спорт».

*«Газпром-Медиа»*

### «Муз ТВ» могут продать за 1,3 млрд рублей

В российских СМИ появилась информация со ссылкой на источник близкий к руководству холдинга «ЮТВ» о поступившем предложении приобрести телеканал «Муз ТВ», полученном от компании «Кремль медиа». Стоимость канала, вместе с его долгами перед РТРС в 0,5 млрд рублей и операторами кабельного ТВ в 1 млрд рублей, покупатели оценили в 1,3 млрд рублей. Выручка «Муз ТВ» за 2014 год составила 240 млн рублей, а значит стоимость его покупки с погашением долгов составит 10 выручек.

Компания «Кремль медиа» основана Екатериной и Сергеем Буниными, последний в данный момент возглавляет ФГУП «Госконцерт». Ранее сообщалось о переговорах по покупке «Муз ТВ» Владимиром Киселевым (основатель фонда «Федерация»), являющегося давним партнером Бунина. Телеканал должен был войти в патриотический холдинг, созданный вместе с «Русской медиагруппой». Владимир Киселев и Ольга Плаксина (руководитель «Русской медиагруппы») в 2014 году направили президенту РФ письмо с предложением бо-

лее активно содействовать идеологически правильным музыкантам и артистам. Стороны отказались прокомментировать в СМИ появившуюся информацию.

*«Ведомости»*

### Доходы телеканала «Дождь» выросли

На своей странице в соцсетях Наталья Синдеева рассказала, что выручка канала за первые шесть месяцев 2015 года выросла по сравнению с 2014 годом на 18,2 %. Общая сумма доходов за первые полгода составила около 147 млн рублей, она стала результатом новой бизнес-модели «Дождя». По словам Синдеевой, после оказанного давления на канал и связанной с этим потери доходов и зрителей (телеканал был отключен от крупных кабельных сетей), руководству пришлось пойти на необходимые меры. «Дождь» провел сокращения среди работников, ушел от акцента на телерекламу и сделал упор на платежи операторов, платную подписку (ее стоимость выросла с 1000 до 4800 рублей за год) и видеорекламу.

Генеральный директор «Дождя» предоставила цифры доходов из разных источников. Лидером стали подписчики телеканала, которые принесли 58,9 % (86 млн рублей) от общего дохода. Вторыми по уровню доходов указаны платежи от операторов (16,2 %). Реклама на онлайн-ресурсах принесла 13,7 % (19 млн рублей), а в эфире телеканала — 7,7 % (10 млн рублей). Прочие доходы компании составили 3,5 % (5 млн рублей). Генеральный директор особо отметила факт того, что телеканал не получал государственного и зарубежного финансирования.

*Телеканал «Дождь»*

### ВГТРК впервые показала убыток

Государственный медиахолдинг ВГТРК по итогам 2014 года не окупил собственных затрат и зафиксировал убыток. Это произошло впервые

за последние 15 лет. Впрочем, эта проблема коснулась и двух других крупнейших телевизионных отечественных компаний.

Из отчетности ВГТРК следует: выручка в прошлом году выросла на 2,2 % и составила 31,9 млрд рублей. Совокупные затраты по холдингу тоже увеличились, но на 5,8 %, при этом достигнув предела (52,9 млрд рублей). По статье «прочие доходы» у компании не произошло никаких изменений — они остались на уровне 20,8 млрд. Чистый убыток ВГТРК составил 2,8 млрд. Убытки по итогам прошедшего года показали и два других крупнейших федеральных канала: «Первый канал» — 934,4 млн руб. и «Газпром-Медиа» — 2,0 млрд руб.

Основным финансовым источником пополнения доходной части государственной телевизионной структуры является продажа рекламного продукта. Показатели состояния рекламного рынка в 2015 году не радужны. За первый квартал он сократился на 17 %. Показатели телевизионной рекламы еще хуже — минус 22 %. 59 % снижения объема телерекламы показали операторы спутникового и кабельного телевидения. По данным АКАР, расходы на телевизионную рекламу в первом квартале 2015 года уменьшились на 8,4-8,9 млрд руб.

*РБК*

### В медиаиндустрии ррзрешат рекламу тотализаторов

С предложением разрешить рекламу букмекерских контор и тотализаторов без ограничений площадок и по времени эфира выступило Минкомсвязи РФ. На Федеральном портале проектов нормативных правовых актов опубликован проект министерства о внесении изменений в закон «О рекламе». Сейчас в законопроекте реклама тотализаторов и букмекерских контор разрешена только в местах проведения данных игр, в специализиро-

ванных печатных изданиях и с 22-00 до 7-00 в теле- и радиоэфире.

По словам представителя министерства, поправки помогут стабилизировать ситуацию на медиарынке и оказать поддержку российским СМИ. В проекте предлагают оставить ограничения только на содержание самой рекламы, с запретом на обращение к несовершеннолетним и обман насчет степени риска участников.

*Regulation.gov.ru*

### Российские СМИ поборются с «фэйками»

Первым начнет борьбу с дезинформацией в своем эфире холдинг ВГТРК. Как сообщил на молодежном форуме «Территория смыслов на Клязьме» ведущий и политический обозреватель телеканала «Россия 1» Андрей Кондрашов, в компании появился новый отдел. Сотрудники созданной службы отвечают за отсутствие дезинформации и «фэйков» в эфире телеканалов холдинга.

Кондрашов привел в пример репортаж «Первого канала» о «распятом мальчике», оказавшийся подделкой, и заверил, что новый отдел холдинга не допустит таких ошибок. По его мнению, обязанность СМИ — доносить до зрителей только правдивую и точную информацию, а учитывая интерес граждан к ситуации на юго-востоке Украины, телевизионный «фэйк» будет разоблачен.

Кондрашов отметил, что в сети размещено множество неправды и дезинформации. Он подчеркнул, что в случаях, когда журналисты холдинга ВГТРК узнавали об ошибках после трансляций материалов и информации, полученной в Интернете и являющейся «фэйком», они сразу же приносили свои извинения и выпускали опровержение. Новая служба компании будет проверять материалы более тщательно, а подделки отвергать еще на этапе редакторской правки сюжета

*ВГТРК*