

Роман Маградзе

# Новинки телесезона

**За окнами — уходящее лето, кризис и санкции... А в медийной отрасли небывалый ажиотаж. В новом телесезоне россиян ожидают не только премьеры на уже известных им телеканалах, но и запуски новых телепроектов. В том числе и зарубежных, несмотря на известное ограничение доли иностранных вещателей и запрет на рекламу.**

## Новые каналы

Список громких телепроектов к новому сезону открыла компания «Сигнал Медиа», представив рынку новый детский телеканал. 15 августа был запущен канал под названием Ani, от слова «анимация». Его основной аудиторией стали девочки от 6 до 12 лет. Сетка вещания состоит из зарубежных анимационных фильмов и сериалов, произведенных в странах Европы, Азии, Северной и Южной Америке. Значительная часть контента подходит для совместного просмотра детей с родителями. До конца 2015 года на телеканале покажут более 700 часов анимации. Сигнал доступен всем операторам кабельного телевидения для непосредственного приема со спутника ABS-2.

«Мировая анимация в основном представлена на российском рынке иностранными каналами, изначально созданными для аудитории других стран и на основе контента той телекомпании, которая является владельцем канала. Мы поставили перед собой задачу собрать на одном канале большую коллекцию мультфильмов известных студий из разных стран мира. Программируя те-



леканал для российских зрителей, мы рассчитываем получить максимальный охват аудитории семей с детьми в возрасте 6—12 лет. Причем в значительной степени ориентируемся на девочек, т.к. исследования телесмотрения показали, что эта ниша относительно свободна, а соответствующий контент очень востребован», — рассказывает Александр Саблуков, генеральный директор «0 + Media», запустившей этот телепроект.

1 сентября холдинг «Ред Медиа» запускает новый фильмный телеканал для мужской аудитории «Мужское кино». Он будет доступен для просмотра как в SD-, так и HD-качестве. Ежедневно и круглосуточно в его эфире фильмы последнего десятилетия: детективы, боевики и триллеры.

Осенью ожидается подъем на спутник нового HD-канала «Наша Сибирь». Его контент уже раздается «по земле» с собственного сайта. Эфир этого медитативного телепроекта состоит из видеоряда с живописными уголками природы Сибири. Известна его примерная стоимость для операторов — 14 тысяч рублей в месяц независимо от размера абонентской базы.

Discovery Networks CEEMEA объявила о ребрендинге канала Discovery World, который с 1 сентября 2015 года будет вещать в России под новым названием DTX (Discovery Turbo Xtrm). Впрочем, ребрендинг — это мягко сказано. Фактически произошла замена одного канала на другой. Ведь если в эфире Discovery World, ранее известного как Discovery Civilisation, транслировались исторические и культурные программы, реальные истории и исследования, шоу о мистике, то DTX — это автомобили и все, у чего есть двигатель.

В его сетке вещания — спорт, экстремальные развлечения, сделки и деньги, плохие парни, а также еда «по-мужски». Разные названия, разные логотипы, разный контент... Новый развлекательный канал адресован мужчинам в возрасте 18—45 лет. Кроме собственного контента, здесь будут представлены «скоростные» шоу от канала Eurosport, в том числе репортажи с чемпионата по шоссейно-кольцевым автогонкам, чемпионата Европы по ралли, тележурнал WATTS.

Представляя этот канал в России, Discovery Networks опирается на его результаты на польском рынке, где он стартовал в 2013 году. Кроме того, при разработке программного наполнения был использован опыт американского канала Velocity, посвященного автомобильной тематике. «Новый формат оказался очень успешным на ряде других рынков, подтверждая его популярность у аудитории молодых мужчин. Поэтому мы решили представить





DTX российским зрителям», — сказала Ольга Паскина, старший вице-президент и генеральный директор Discovery Networks в Северо-Восточной Европе.

Несмотря на сложности, с которыми могут столкнуться международные вещатели в России, компания A+E Networks, которой принадлежит канал History, планирует новые запуски на этом рынке. В ее ближайшие планы входит старт в странах СНГ телеканала H2 на русском языке. В его сетке вещания исторические и научно-популярные документальные фильмы, а также псевдонаучные развлекательные программы. На канале можно будет увидеть и документальные сенсационные расследования. Точная дата его запуска пока не установлена.

Российские актеры Михаил Пореченков и Иван Охлобыстин основали «идейный» телеканал «Ракета». Его продюсер Александр Казаков обещает начать вещание уже в ноябре. Он отметил, что в настоящее время руководство занято подбором помещений для офиса и студии. В июне на презентации телеканала Казаков рассказал, что «Ракета» будет «не государственным, а коммерческим каналом, рассчитанным на привлечение большого количества отечественных инвесторов».

Охлобыстин, в свою очередь, добавил, что возраст аудитории составит от 18 до 30 лет. Пореченков отметил, что на телеканале будут показывать как художественные

фильмы, так и публицистические передачи, заработают открытые студии и дискуссионные площадки. Помимо Пореченкова и Охлобыстина, к созданию телеканала причастны писатели Захар Прилепин и Сергей Лукьяненко.

Специальный телеканал для реабилитации наркоманов собирается запустить этой осенью Национальная ассоциация реабилитационных центров. Уже сейчас видеоконтент «Реабилитации ТВ» доступен на собственном сайте и портале Youtube. По мнению главы Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков Виктора Иванова, новый медиаресурс и специальные центры способны за пять лет сократить количество наркоманов в России в десять раз.

Из возможных запусков нового сезона еще можно ожидать развлекательный телеканал Super. Еще весной прошлого года Ашот Габрелянов, исполнительный директор холдинга «Ньюз медиа», анонсировал начало вещания телеканала о жизни звезд. Планировалось, что он появится нынешней осенью на основе сайта Heat.ru, перезапущенного как Super.ru. Целевая аудитория телеканала — женщины 30—55 лет. «Они основные покупатели товаров повседневного спроса, такая аудитория всегда интересна крупным потребительским брендам», — пояснил Ашот Габрелянов. Сайт работает, осталось дождаться телеканала.

### Рестайлинги и ребрендинги

Основным рестайлингом года можно назвать запуск федерального спортивного канала «Матч ТВ» на базе двух других — «Россия 2» и «Спорт Плюс». Они покидают первый и второй мультиплекс соответственно, а в «НТВ-ПЛЮС» создается спортивный медиахолдинг. Но медийщиков и общественность, похоже, больше волнует то, что руководство новым каналом передано Тине Канделаки и Наталье Билан, из-за их отдаленности от мира спорта и отсутствия у одной из них опыта в создании телеканалов.

В 2016 году Россия принимает чемпионат мира по хоккею, в 2018-м — чемпионат мира по футболу, в промежутках — российские этапы Формулы-1. И «Матч ТВ» наверняка станет той площадкой, на которой будут освещать эти события. На пост продюсера спортивных трансляций нового канала пригласили Чарльза Коплина, который на протяжении 10 лет (с 1990 по 2000 г.) занимался продюсированием спортивных программ на каналах ABC, примерно столько же руководил телесетью NFL Network (с 2001 по 2010 г.), а также организовывал шоу для Супербоула.

Новый спортивный телеканал примет участие в создании российского сегмента «Олимпийского телеканала». МОК включил проект по созданию олимпийского канала в программу стратегии развития организа-

ции до 2020 года. Его вещание планируется запустить уже в апреле 2016 года.

Поклонников рока порадует возвращение в эфир телеканала A-One в этом музыкальном формате. К 10-летию вещания его руководство заявило, что формат «хип-хоп-канала» уже не устраивает.

Ребрендинг осенью проведет и телеканал Nautical Channel. Его переименуют в «Морской». А весной следующего года появится его HD-версия.

### Новые условия

В середине минувшего лета российские СМИ поторопились сообщить о прекращении вещания в стране телеканалов AMC Networks International в связи с закрытием в Москве его представительства. Представительство, действительно, закрылось. Это стало следствием известного «закона о 20 %» — иностранные компании не могут владеть более пятой части российских СМИ. Компания, начавшая работать в России в 1995 году как Zone Vision, впоследствии переименованная в Chello Zone, а затем в AMC Networks International — Zone, покинула этот рынок. Будучи подразделением зарубежной компании, она не может выступать учредителем своих телеканалов.

Однако телеканалы, которые она представляла, не разделили ее судьбу. Их будут представлять другие российские дистрибьютеры. И хотя на момент подготовки публикации они не назывались, возможными претендентами на эту роль могли быть только Universal Distribution и MBG. У этих компаний уже есть и опыт учредителей российских СМИ, и заработанные годами сотрудничества с зарубежными партнерами доверие.

Медиакомпания с иностранным участием начали реструктуризацию, чтобы соответствовать поправкам в закон «О СМИ». В начале июля холдинг «СТС Медиа» объявил, что получил предложение от ЮТВ о покупке его операционных активов — телеканалов СТС, «Домашний», «Перец», «СТС Love» и бизнеса в Казахстане. Было подписано соглашение, по которому за ЮТВ закреплено до 30 сентября эксклюзивное право на ведение переговоров с «СТС Медиа».

Шведская Modern Times Group (MTG) сообщает, что по-прежнему рассматривает возможности приведения своего бизнеса в России в соответствие с поправками в закон «О СМИ». Компания владеет неэфирными каналами под брендом Viasat, в т.ч. премиального сегмента.

Российские версии телеканалов компании Fox international Channels сменили иностранных учредителей на российских, чтобы соответствовать закону об ограничении иностранного участия в российских

СМИ. Ранее эти каналы принадлежали ООО «Фокс Фэкчуэл Чэннэлс», которая была подконтрольна американской медиа-группе, подразделению компании Руперта Мердока. Теперь учредителем телеканалов National Geographic и Nat Geo Wild является компания «Бианка», телеканалов Fox и Fox Life — «Диона», Baby TV — «Миранда», National Geographic HD — «Крессида». Все эти компании входят в группу «Телко Медиа», официального дистрибьютера каналов Fox в России.

Переговоры о покупке «Русской медиагруппы» (телеканал RU.TV, «Русское радио», DFM, «Хит FM», «Максимум», «Монте-Карло») госпредприятием «Госконцерт», подведомственным Минкульту, несколько месяцев вел Владимир Киселев, основатель фонда «Федерация», продюсер группы «Земляне» и бывший глава ГУП «Кремль», занимавшегося организацией мероприятий и концертов на Красной площади и других подведомственных Кремлю территориях. На ее базе и нескольких музыкальных телеканалов, зарегистрированных на компанию «Кремль Медиа», может быть создан «патриотический медиахолдинг», который станет инкубатором «идеологически правильно настроенных артистов».

Продажа РМГ вызвала протесты среди российских музыкальных продюсеров и исполнителей. Владимира Путина просили «не допустить сомнительной сделки» Иосиф Кобзон, Стас Михайлов, Григорий Лепс, Филипп Киркоров, Тимати, Николай Расторгуев и Анна Нетребко. Подписанты утверждают, что сделка может привести к невозможности сотрудничества с радиостанциями и телеканалом холдинга «для большей части представителей музыкальной индустрии».

«Мы хотим навести порядок, чтобы на радио не крутились одни и те же артисты, которые могут платить за ротации. Они испугались, потому что на этот рынок придет опытный человек, который его создавал. Никто не протестует, когда шахтеры и нефтяники покупают радиохолдинги», — заявил в ответ Владимир Киселев.

Медиахолдинг Discovery Communications получит полный контроль над группой телеканалов Eurosport, выкупив 49-процентный пакет акций у компании TF1 Group за 491 млн евро. Надо отметить, что телекомпания в конце июня выиграл тендер Международного олимпийского комитета на показ Олимпийских игр с 2018 по 2024 год за 1,3 млрд евро.

Вполне возможно, что в новом теле-сезоне в эфир российских телеканалов вернется реклама тотализаторов и букмекерских контор. Соответствующий законопроект размещен на официальном

портале проектов нормативных актов. Поправки вносятся в закон «О рекламе». По утверждению Минкомсвязи, в действующей редакции закона есть ограничения, которые «представляются необоснованными и оказывают сдерживающее влияние на развитие российской медиаиндустрии».

### Анонсы

К началу телесезона на каналах традиционно подготавливают премьеры новых телепроектов. «Первый ТВЧ» уже в августе на канале «Загородный» представил три премьеры. Шеф-повар и ведущий Ричард Корриган расскажет о пользе фермерских продуктов и поделится рецептами ирландских блюд в программе «Толк в еде». А в проекте «Огород в большом городе» он докажет, что ферму можно обустроить даже на территории мегаполиса. Программа «Лучшие экологические дома мира» познакомит зрителей с оригинальными архитектурными проектами.

Осенью на телеканалах «Охотник и рыболов» и «Охотник и рыболов HD» появится новый проект «Рыбалка за рулем». Каждые выходные его герои выезжают из Москвы, чтобы порыбачить в новых местах. А в сентябре выйдет отчетный фильм о Кубке телеканала «Охотник и рыболов», который прошел в Солнечногорске в июле.

В сентябре на телеканале Eureka HD будет показан документальный фильм «Дело Галилея. Наука и вера» о жизни и открытиях ученого. А в ноябре — эксклюзивный проект «Медицинские инновации» о передовых технологиях, направленных на борьбу с неизлечимыми болезнями. В декабре в эфир выйдет программа «Мир нанотехнологий» о последних достижениях в технической области и инновациях в различных сферах производства.

Осень начнется с премьер на детских телеканалах Ginger HD и «Рыжий». В австрийских познавательных программах Cracker Snap и Trick Factory увлекательные эксперименты и всевозможные фокусы позволят детям по-новому взглянуть на школьные дисциплины и окружающий мир. В юмористическом сериале «Топси и Тим», снятом по книгам британских писателей Джин и Гарет Адамсон, показана повседневная жизнь одного семейства глазами ребенка.

Зимой в проекте Urban Secrets на канале «Телепутешествия» голливудский актер Алан Камминг познакомит зрителей с историей городов Соединенного Королевства, раскрывая тайны прошлого. Karina: Wild On Safari — телепроект о приключениях Карины Холмс, модели из Великобритании, которая отправилась на сафари по Зимбабве и Замбии.



Телекомпания «Ред Медиа» подготовилась к новому сезону не менее серьезно. На телеканале «Авто Плюс» стартует цикл о фестивале скорости в «Гудвуде», а также экскурсии по музеям мира в программе «Произведения автомобильного искусства». Этой осенью поклонники единоборств на телеканале «Боец» встретятся с героями российского турнира Fight Nights, станут свидетелями турнира «Битва чемпионов 8» от российского Союза боевых искусств, смогут поболеть за юных участников Открытого юношеского турнира по боевым искусствам в Анапе.

Телеканал «Кухня ТВ» в новом сезоне представит кулинарные новинки от компании ВВС, среди которых мастер-классы от шеф-повара Рейчел Ку и кулинарное шоу-соревнование «Лучший пекарь Британии». Также здесь стартует новая программа собственного производства «Про мясо». В качестве премьер исторический канал «365 дней ТВ» предложит показы французского документального цикла «Тайны истории» и документальных фильмов производства ВВС — «Искусство Древней Греции», «Искусство Древнего Египта», «История первого компьютера, созданного в древности».

Новый сезон на Discovery Channel стартует под знаком обновленного пози-

ционирования со слоганом «Не переставай открывать». Ключевой премьерой станет программа «Идрис Эльба: без тормозов», в которой известный актер установит рекорд скорости на суше. В четырех сериях проекта кинозвезда сядет за руль четырех транспортных средств, чтобы развить максимальную скорость в престижных мировых гонках.

Другая премьера, которая получила название «В поисках сокровищ: Змеиный остров», перенесет зрителей на юго-восток Бразилии вместе с командой охотников за сокровищами. По легенде на Змеином острове скрыто золото инков, и зрителям предстоит искать подсказки вместе с участниками этого квеста.

В октябре зрителей Discovery Channel ждет премьера программы «Путешествие в неизвестность с Эдом Стаффордом». Экстремальный путешественник отправится в удаленные уголки мира, чтобы разгадать тайны нашей планеты, зафиксированные снимками из космоса, сделанные камерами МКС. А ближе к концу года состоится премьера нового документального фильма «Гонка на вымирание», который снял Луи Сайхойос, автор ленты «Бухта», получившей «Оскар» за лучший документальный фильм. «Гонка» снята в жанре экологического триллера. Фильм заостряет внима-

ние на проблеме истребления животных.

На канале Eurosport новый телесезон открылся прямыми трансляциями велогонки «Вуэльта» и US Open (Открытый чемпионат США по теннису). «Фишкой» сезона станут показы соревнований кубка мира по биатлону с 29 ноября по 20 марта. Сражения российских спортсменов со своими зарубежными соперниками постепенно стали одной из самых рейтинговых историй минувшей зимы на российском спортивном телевидении. Каналы Eurosport и Eurosport 2 покажут все до единой гонки кубка.

В сентябре телеканал «Еда» планирует возобновление прямых эфиров с Илей Лазерсоном. Их особенностью является то, что зритель может задавать Илье Исаковичу кулинарные и не очень вопросы прямо в чате на сайте tveda.ru. Также на осень намечен запуск программы «Гриль» о приготовлении еды на природе.

В разработке проект «Вопросы о еде». Отвечать на вопросы зрителей будут специалисты из разных областей. Здесь можно будет узнать у диетолога о том, полезны ли в действительности ягоды годжи, у управляющего ресторана — что делать, если официант принес стейк не той прожарки, а также спросить у технолога или начальника мясокомбината, из чего все-таки делают колбасу. ■

### Справочник «Спутниковые телевизионные каналы»

В нем представлено большинство спутниковых телеканалов, доступных на территории России.

Читатель найдет здесь информацию о программном наполнении каждого из вошедших в Справочник телеканалов, их структуре, спутниках вещания, кодировке, дистрибуции.

Издание адресовано операторам кабельных, IPTV и других телесетей. Содержание справочника поможет им сориентироваться в сотнях доступных телеканалов, и выбрать наиболее подходящие из них для пакетных предложений своим абонентам.

Также справочник будет полезен установщикам систем индивидуального приема спутникового телевидения и их заказчикам.

Кроме того, справочник интегрирован с «Энциклопедией» — новой поисково-информационной системой журнала «Теле-Спутник».



Цена — 140 руб. с учетом доставки.

По вопросу приобретения справочника обращайтесь по e-mail [podpiska@telesputnik.ru](mailto:podpiska@telesputnik.ru) или по телефону +7 (812) 230-04-62, факс +7 (812) 230-93-51