

Роман Маградзе

Телеканалам кризис не помеха

Кого ни спроси, в ответ получаешь единодушный ответ, что от кризиса плохо всем отраслям экономики. Согласно кивают и представители отечественной медиаиндустрии. Но если так все плохо, то на что рассчитывают не только те, кто в таких сложных условиях не закрыл свой медийный «убыточный» бизнес, но и те, кто запускает в стране, охваченной кризисом, новые телеканалы? Особенно те, кому заведомо не достанется ни кусочка от «рекламного пирога»?

Не менее 40 новых каналов были запущены в России с начала прошлого года, примерно по два вещательных проекта в месяц. Какой-то определенной системы здесь не наблюдается. По-прежнему в лидерах познавательные и фильмовые телеканалы. Появилась новая форма производства последних.

«Ростелеком» и Viacom в феврале прошлого года подписали соглашение о запуске Paramount Channel. По заказу российского оператора телеканал формируется под брендом известной телекомпании на базе фильмотеки киностудии Paramount Pictures. Также «Ростелеком» начал транслировать в своих сетях французский сезонный «Канал Деда Мороза» производства Lagardere, адаптированный для России.

Ассортимент фильмовых телеканалов в России также дополнили «СТС Love» от холдинга «СТС Медиа», «Русский детектив» и «Русский бестселлер» от «Цифрового телевидения» ВГТРК, Amedia Hit от «Амедиа», «Дом кино Премиум» от «Цифрового Телесемейства», Bollywood HD, представленный в нашей стране дистрибьютерской компанией Universal Distribution. Осенью медиахолдинг «Ред Медиа» запускает фильмовый канал «Мужское кино». А вот на «медиакладбище» отправились в этом сегменте только «Кинолюкс» производства «НТВ-ПЛЮС» и «Сериал HD» производства «Триколор ТВ». Прекратили распространение в России телеканалы Universal Channel и E! Entertainment.

Из познавательного контента выделяется телеканал World Business Channel (WBC) новым подходом к раскрытию тематического формата. Оригинальные концепции представлены на новых телеканалах «Конный мир» о коневод-

стве, в российской версии телеканала Museum HD и на канале «Бобер» о строительстве и ремонте. Также на «Цифровом телевидении» ВГТРК провели такой глубокий ребрендинг телеканала «24Техно», что он не только стал «Техно 24» («Т24»), но и полностью сменил тематику — с мирной техники на военную.

Выбор познавательного контента расширился довольно значительно. Локализованные HD-версии каналов Discovery Channel Russia и Animal Planet Russia в марте прошлого года заменили европейские аналоги, дублируемые на русский язык. Начал вещание телеканал ID Xtra. «Первый ТВЧ» запустил познавательный канал Eureka HD («Эврика») и семейный канал о животном мире Animal Family HD.

Компания «Макс Медиа» начала вещание на платформе «Орион Экспресс» нового телеканала о хобби «Мир увлечений», адаптированного для людей с ограниченными возможностями по слуху. Одновременно и «Цифровое телевидение» запустило канал о животном мире «Живая планета». Этот же медиахолдинг летом этого года вышел на медиарынок с радикально обновленной концепцией телеканала «Страна» — он стал познавательным каналом о регионах России.

Зарубежные вещатели тоже не остаются в стороне — до конца этого года планируются выходы на российский рынок каналов H2 (History 2) от A+E Networks и DTX от Discovery Communications.

Особенностью рассматриваемого периода (2014—2015) стала медиаактивность политических партий и лиц. В начале прошлого года стартовал телеканал ЛДПР-ТВ одноименной парламентской партии. В мае текущего года начал вещание рупор КПРФ «Красная линия». Российский актер Иван Охлобыстин анонсировал проект «русского консер-

вативного телевидения» под рабочим названием «Ракета».

В формате короткой заметки надо отметить вкратце две основные тенденции российского медиарынка. Значительная активность по сравнению с прошлыми годами обозначилась в сегментах детского и спортивного вещания.

В прошлом году начал вещание детский телеканал «Мульт» производства «Цифрового телевидения» ВГТРК, а в августе этого года ожидается запуск анимационного телеканала для девочек ANI. Провели смену логотипов и графического оформления каналы Disney и Boomerang. Весной начал вещание канал об игровой индустрии Gamapoid TV. В этом году компания «Первый ТВЧ» прекратила вещание подросткового телеканала Teen TV и запустила на его частоте канал для слабослышащих детей «Рыжий», а также начала производство Ginger HD.

В спортивном вещании главным стало ожидание запуска осенью этого года оператором «НТВ-ПЛЮС» федерального спортивного канала на частотных ресурсах «России 2». В связи с этим ликвидируется спортивная редакция ВГТРК. Пока неизвестно будущее таких каналов, как «Спорт», «Спорт 1» и «Бойцовский клуб». В свою очередь, «НТВ-ПЛЮС» прекратил производство телеканалов «НТВ-Плюс Спорт Союз» и «НТВ-Плюс Спорт Онлайн». На фоне крупных игроков не очень заметно прошли запуски телеканалов «Бокс ТВ», вывод на российский рынок канала экстремального спорта Fuel TV HD и Nautical Channel о яхтенном спорте. Ожидается, что последний после ребрендинга станет адаптированной местной версией и будет называться «Морской».

В общем, как выясняется, вещателям кризис не помеха. ■