

Евгений Кару

«Триколор ТВ» борется с пиратами и поддерживает отечественных производителей телеконтента

В конце марта суд Республики Беларусь вынес обвинительный приговор в отношении гражданина республики, распространявшего пиратское оборудование, позволявшее смотреть телеканалы из пакетов крупнейшего российского спутникового оператора «Триколор ТВ». Сумма штрафа оказалась далеко не символической — 36 миллионов рублей РБ (свыше 2 300 USD).

Кроме того, в счет государства с обвиняемого взыскана сумма ущерба — еще 16,5 млн белорусских рублей и почти 2000 долларов. Имущество пирата, на которое был наложен арест, в том числе автомобиль Audi A4, обращено в счет исполнения приговора в части гражданского иска.

Возможно, для тех, кто не вчитывается в суммы, указанные в судебных решениях, утрата любимой иномарки станет серьезным аргументом против нелегальных методов заработка на рынке платного ТВ.

Следственные действия велись в отношении обвиняемого более полутора лет. Документально было установлено 55 фактов правонарушения, еще около сотни пиратских смарт-карт обвиняемый реализовать не успел — они были изъяты у него во время обыска. Пират также устанавливал спутниковые приемники с вредоносным ПО, позволяющим принимать цифровые телеканалы без оплаты услуг оператора, по технологии так называемого кардшаринга.

Это уже не первый случай на территории Республики Беларусь, когда правоохранительные органы проводят следственные мероприятия в отношении лиц, занимающихся продажей поддельных смарт-карт и кардшаринга, и уже не в первый раз суд признает правоту оператора. Так, осенью 2013 года Минским городским судом был вынесен обвинительный приговор гражданину Республики Беларусь, занимавшемуся распространением поддельных смарт-карт для просмотра спутниковых телеканалов «Триколор ТВ» (следствие установило 133 факта сбыта поддельных смарт-карт). В феврале 2014 года Мингорсуд признал,

что иск обоснован и подлежит удовлетворению в размере, эквивалентном 384 104 российских рублей по курсу НБ Республики Беларусь. В 2014 году «Триколор ТВ» также довел до суда первое в своей истории уголовное дело в отношении владельца пиратского сервера, предоставлявшего услуги кардшаринга.

Эта информация была опубликована в новостях на нашем сайте telesputnik.ru и не прошла незамеченной для специалистов — ее обсуждали не только в России, но и в ближнем зарубежье, там, где возможен прием программ оператора «Триколор ТВ».

ТЭФИ-2015

Как известно, 2015 год — не самый благоприятный для развития отечественного телерынка. Принятые поправки в существующее законодательство предусматривают почти полный уход рекламодателей с платных каналов и возможную продажу долей в тематических каналах зарубежными собственниками или полный их уход с российского рынка. Рынок рекламы на федеральных каналах сокращается вследствие ухудшения конъюнктуры. Многие аналитики предсказывают по итогам этого и следующего телесезонов сокращение всех расходов на контент — на закупку готовой продукции и гонорары штатным сотрудникам как минимум на 20 процентов. В этих условиях особенно важной становится поддержка отечественного производителя контента. И для федеральных, и для тематических каналов контент играет одну из ключевых ролей в бизнесе. В этой ситуации «Триколор ТВ» стал партнером самой известной российской телепремии ТЭФИ, вручаемой за высшие достижения в области телевизионных искусств.

В конкурсе принимают участие теле- и кинокомпании, телеканалы, студии, продюсерские центры и объединения, телепроекты которых транслировались в эфире общенациональных телеканалов: «Россия-1», «Россия-2», «Россия-К», «Россия-24», «Карусель», НТВ, ТНТ, 2x2, ТВ-3, «Спорт Плюс», СТС, «Домашний», «Перец», РЕН ТВ, «Пятый канал», Life News, «Первый канал», «ТВ Центр», МИР, «Звезда», ОТР, «Спас», Disney, «Муз-ТВ», «Ю», RU.TV и «Пятница!». 26 из 27 общенациональных телеканалов входят в пакет «Единый» и доступны всем 11 миллионам абонентов «Триколор ТВ». Общая аудитория оператора — порядка 40 млн россиян.

«Российское телевидение за последние 20 лет претерпело серьезные изменения. В несколько десятков раз выросло количество телеканалов, зрителю доступны самые разнообразные программы, телешоу, фильмы. Телепрограммы, представленные на ТЭФИ, делают люди, всегда находящиеся на острие событий и на которых лежит большая ответственность. Ведь результат их работы видят тысячи телезрителей. Это действительно профессионалы, — говорит генеральный директор «Триколор ТВ» Алексей Холодов. — Качество контента зависит от качества журналистики, от авторов и тех, кто вкладывает себя в создание новых интересных программ. Мы готовы помогать развиваться интересным проектам, важным отраслевым мероприятиям, если это идет во благо всему национальному телевидению».

Не сомневаемся, что обе эти меры — и борьба с пиратами, и поддержка лучших отечественных производителей контента — поспособствуют не только дальнейшим успехам бизнеса «Триколор ТВ», но и оздоровлению общей ситуации на отечественном рынке платного ТВ. ■