

Алексей Дерик

# Дополнительные сервисы кабельных операторов

В рамках темы номера мы собрали мнения кабельных операторов различного масштаба о дополнительных услугах, внедряемых для привлечения абонентов к просмотру контента. На наши вопросы ответили специалисты из компаний «ИНКО», PowerNet, «Эр-Телеком Холдинг» (бренд «Дом.ru»), «МТС», «Ростелеком», «АКАДО Телеком», а также участники форумов «МАКАТЕЛ» и «Теле-Спутник».

Программные разработки, лежащие в основе OTT-сервисов, позволяют операторам реализовывать самые разнообразие дополнительные услуги, повышающие удобство просмотра контента. В первую очередь это инструменты управления просмотром: пауза, перематка эфира, сетевая запись избранных телепрограмм или просмотр контента, шедшего в эфире некоторое время назад. Активно идут разработки инструментария EPG и систем пользовательских рекомендаций. Также к дополнительным услугам стоит отнести более сложные предложения: библиотеку видео по запросу, доступ к контенту с различных экранов с возможностью «бесшовного» переключения между ними и даже всевозможные игровые сервисы.

Несмотря на то, что дополнительные услуги, сопровождающие «классическую» трансляцию телевизионных каналов, построены на программных решениях, это в любом случае большие инвестиции, соответственно их рентабельность (а значит и отношение к вопросу) в значительной степени зависит от масштабов бизнеса.

## Небольшие сети

Небольшие операторы к дополнительным услугам на базе OTT-технологий относятся с осторожностью. Причина такого отношения исключительно финансовая: в регионах их работы, как они сами выражаются, абоненты платить за телевидение не хотят и тем более не будут из своего кармана оплачивать дополнительные сервисы.

**Пользователь Didandr (форум «МАКАТЕЛ»):** «Возможно, в каких-то крупных городах народ и захочет платить за дополнительные «плюшки», но у нас они, если

кому и нужны, то только в виде бесплатного приложения. Платить отдельные деньги за это никто не собирается».

Возможно, абоненты и оценили бы подобные услуги, если бы те были предложены в виде «бесплатного имиджевого бонуса». Но усложняет ситуацию пиратство: по соседству с легальными кабельными операторами работают провайдеры, предлагающие телевидение бесплатно без заключения каких-либо договоров с каналами. Предлагая большие телевизионные пакеты вообще без абонентской платы, они дополнительно «роняют» рынок. Конкурируя с пиратами, операторам приходится снижать цены, что делает невозможным выделение из собранной абонентской платы средств на развитие дополнительных сервисов.

Из множества возможных сервисов небольшие компании внедряют лишь EPG, поскольку вложения здесь не столь велики, а для оператора EPG дает дополнительный плюс в виде формирования LCN (технически LCN может быть реализован и без EPG). Это выливается в экономию времени на настройку телевизоров абонентов. Еще один интересный данной категории операторов инструмент — распределение телевизионного сигнала внутри домашней сети абонента. Правда речь в данном случае идет не о мультискрине или специальном функционале приставок, а о подключении к одному абонентскому счету нескольких телевизионных экранов (со своими приставками). Потребность в телевидении от оператора на смартфоне, планшете или компьютере в регионах кажется сомнительной.

**Алексей Амелькин (форум «МАКАТЕЛ»):** «Я не верю, что народ массово будет смотреть телевидение на разных экранах. За интерактивными услугами народ идет в Интернет, а за простотой и удобством обращается к телевидению. То есть это все (функции управления просмотром, OTT-сервисы от оператора и т.п., — *прим. ред.*) — дорогие игрушки, не дающие реальной отдачи по деньгам».

Более дорогостоящие инструменты компаниям небольшого масштаба, как считают операторы, внедрять бессмысленно. **Алексей Амелькин (форум «МАКАТЕЛ»):** «Не нужны абоненту эти сложности. А ради доли абонентов в «ноль целых икс десятых» подобные функции внедрять можно только в качестве развлечения. В условиях бесконечного экономического кризиса на людях с большими запросами, которые при этом готовы тратить деньги (и они у них есть), зарабатывать сложнее, чем на всех остальных. Или надо иметь лишние деньги для реализации «игрушек». Более того, небольшому оператору из-за малой доли клиентов, заинтересованных в подобных услугах, часто невыгодно даже затевать партнерство со сторонними OTT-сервисами, предлагая их услуги по модели разделения доходов. Первоначальные вложения и потраченное время просто не окупятся».

## Крупные операторы

Крупные операторы, наоборот, активно разрабатывают и внедряют дополнительные услуги, делая на них основной упор в развитии.

**Валерий Костарев, руководитель направления департамент внешних коммуникаций ОАО «Ростелеком»:** «Основную

ставку «Ростелеком» делает на развитие «Интерактивного ТВ» (IPTV) и видеосервисов на его базе». Мотивацию операторов отразил в своем комментарии **Александр Косарев, заместитель директора по сетевым технологиям «АКАДО Телеком»:** «АКАДО Телеком» планирует внедрение платформы интерактивного телевидения, что позволит нам укрепить позиции на операторском рынке и рынке медийных услуг».

Большинство опрошенных нами компаний реализуют или планируют реализовать дополнительные услуги на базе внедренных платформ интерактивного телевидения. Чаще всего это собственные или кастомизированные под нужды оператора промышленные решения, поддерживающие как IPTV, так и OTT (интерактивные сервисы при этом доступны и внутри, и вне сети оператора с различных устройств: телевизионных приставок, смартфонов, планшетов). То же решение обычно обеспечивает и непосредственно трансляцию телевизионных каналов. Иной подход применяют «МТС» и «Дом.ру». Первая компания использует сочетание платформ для оказания различных услуг, а вторая совмещает платформу OTT с «классической» цифрой: транслирует каналы в формате DVB-C, но использует приставки, подключающиеся к

**Нужна ли вам функция отложенного просмотра в сети оператора?**

Нет, смотрю передачи только в момент трансляции **32%**



Нет, достаточно самому программировать запись **17%**

Результаты опроса на сайте [www.telesputnik.ru](http://www.telesputnik.ru)  
Всего ответов: 891

Интернету посредством Ethernet, что дает возможность предоставить интерактивные услуги (мы писали об этой схеме в «Теле-Спутнике» №215 за сентябрь 2013 года, рассказывая о бизнесе «Дом.ру» в Санкт-Петербурге). Кстати, абонентам «Дом.ру» предлагает не только собственные сервисы, но и пускает в свою сеть сторонние OTT-проекты, демонстрируя их контент через приставки.

**Пресс-служба «Дом.ру»:** «Доступ к цифровому телевидению «Дом.ру TV»

можно получить с помощью ТВ-приставки, САМ-модуля, бесплатного мобильного приложения на базе iOS или Android или на сайте [tv.domru.ru](http://tv.domru.ru). Клиент может пользоваться такими современными функциями, как 3-дневный телеархив (Catch-Up), мультискрин, видеотека (VoD), электронная телепрограмма «ТВ-Гид» и др. OTT-сервисы — [ivi.ru](http://ivi.ru), [Vidimax](http://Vidimax), [Rutube](http://Rutube), [Sportbox](http://Sportbox), [Tvigle](http://Tvigle) — доступны только на одном устройстве, ТВ-приставке. Это объясняется тем, что на мобильных устройствах все перечисленные сервисы уже имеют собственные приложения. Дополнительно доступны такие функции, как многоуровневый родительский контроль, списки каналов, напоминание для телепередач, удаленное управление ТВ-приставкой и возможность начать просмотр фильма на одном устройстве, а продолжить на другом. Все эти сервисы популярны среди наших клиентов».

Рассмотрим наиболее распространенные дополнительные услуги подробнее.

**Услуги на базе новых транспортных платформ VOD**

По данным операторов, одной из наиболее популярных услуг, предоставляемых при

*Пожалуй, лучшие мультисвичи на рынке...*

**Nevo switch**

**НОВАЯ ЛИНЕЙКА МУЛЬТИСВИЧЕЙ**

100% изготовлены и проверены на роботизированных автоматических линиях

MSW может быть использован для питания усилителя или антенны BOSS Test

Корпус изготовлен из диэлектрического материала ZAMAK. Улучшенное экранирование

Независимая регулировка выходного уровня для каждого пользователя

Режим ECO. Уменьшение энергопотребления при увеличении количества пользователей

Универсальный MSW одним щелчком переключателя может переводиться в оконечный или проходной режим

Неиспользуемые варианты питания (Полупассивные Vertical/Low):  
По линии (каскадный) из любой точки в системе  
От Set-top-Box (не требуется блок питания в MSW)  
От Блока питания, подключенного к MSW

Малый размер и компактный дизайн

Свой склад в Москве

ТЕЛЕВЕС РУСС.  
125464, г. Москва, Волоколамское шоссе, 142, стр. 6, оф. 603, 617  
Тел. +7 495 107 90 95/96  
+7 925 533 58 18  
Факс: +7 495 107 90 96  
[www.televes.com](http://www.televes.com)  
[www.televes.ru.com](http://www.televes.ru.com)

valvari@televes.com  
[televes.russ@televes.com](mailto:televes.russ@televes.com)

Обращайтесь к нашим партнерам: [www.televes.com/ru/empresa/redcomercialrus](http://www.televes.com/ru/empresa/redcomercialrus)

**Televes**

помощи OTT-технологий, является видео по запросу.

**Василий Ткаченко («МТС»):** «По нашим данным, наиболее востребованной услугой в рамках OTT-сервисов является VoD (Video on Demand) — видео по запросу. Мы отмечаем рост популярности интерактивной услуги в московском регионе: в I квартале 2015 года база подписчиков сервиса выросла на 20% по сравнению с предыдущим годом, при этом количество просмотров фильмов за год увеличилось в 5 раз. Рост интереса к услуге со стороны абонентов связан прежде всего с высоким качеством изображения, а также с расширением библиотеки видеоконтента в различных жанрах и внедрением новой поисковой системы».

### Управление просмотром

Инструменты управления просмотром (пауза эфира, просмотр вслед за эфиром, отложенный просмотр и т.п.) позволяют абонентам выбирать удобное время для просмотра контента, не привязываясь к расписанию телеканала. К сожалению, технологии здесь существенно обгоняют развитие рынка: потенциально многие операторы готовы предоставить этот функционал на всех транслируемых каналах, но условия правообладателей ограничивают подборку доступного контента.

**Василий Ткаченко («МТС»):** «В цифровом телевидении «МТС» в Москве функция отложенного просмотра реализована сервисом «Повтор ТВ» с возможностью просмотра телепрограммы 12 каналов за три предыдущих дня. Помимо этого, мы проводим активные работы по внедрению новой гибридной платформы, которая позволит предоставлять услуги телевизионного вещания на качественно новом уровне. Наличие современной ТВ-платформы позволяет нам предложить клиентам новые сервисы, например возможность программировать запись эфира из электронной телепрограммы, чтобы можно было просматривать его в любое удобное время».

**Пресс-служба «Дом.ру»:** «Пользователи «Дом.ру TV» могут смотреть 60 телеканалов, многие из которых в HD, в течение 3 дней после эфира. Программу или фильм можно смотреть с начала или продолжить с места остановки. Многие клиенты пользуются этой услугой и смотрят программы «вслед за эфиром». В будущем мы планируем увеличивать число доступных в Catch-Up каналов».

### Мультиэкран

Еще одно направление развития интерактивных услуг — перевод самого контента и связанных с ним дополнительных сервисов на другие пользовательские

экраны. Типичные особенности мультиэкрана — доступ с любого устройства к приобретенному контенту, управление счетом (в том числе покупка контента) с любого устройства, сохранение позиции просмотра при смене экрана.

**Валерий Костарев («Ростелеком»):** «Одна из новинок — сервис «Мультиэкран», который дает возможность смотреть передачи и фильмы на пяти экранах вместо одного. Таким образом, приобретенный пользователем контент будет доступен в любом месте с наличием доступа в Интернет — с планшета, ноутбука, Smart TV. Сервис дает новую степень свободы в потреблении теле- и видеоконтента».

**Василий Ткаченко («МТС»):** «В марте 2015 года мы реализовали подобный проект, запустив новую версию приложения услуги «МТС ТВ» для просмотра эфирного ТВ и управления видеоконтентом на пяти устройствах с единым профилем абонента, причем на двух из них — одновременно. Услуга «МТС ТВ» доступна на смартфонах, планшетах, ноутбуках, персональных компьютерах и Smart TV».

### Услуги на базе новых программных разработок EPG

Одна из наиболее популярных дополнительных услуг среди операторов — EPG с информацией о предлагаемом телевизионном контенте и возможностью фильтрации списка передач по определенным параметрам.

**Александр Косарев («АКАДО Телеком»):** «Наличие дополнительных каналов передачи информации абонентам позволяет существенно расширить функции EPG. Это создает полноценную описательную и поисковую систему. На основе этих метаданных работает и рекомендательная система. Пользователи, естественно, проявляют к подобному сервису интерес, связанный с более наполненным содержанием каждой программы».

Стандартный функционал EPG — предоставление потребителю информации о фильмах и телевизионных передачах с различной детализацией. Контент для EPG чаще всего используется партнерский, но услуга базируется на собственной (операторской) платформе.

**Валерий Костарев («Ростелеком»):** «Абонент может получить информацию о передаче, вплоть до содержания конкретного выпуска, информацию об актерах, постер и т.д.».

Иногда инструмент тесно переплетен с более глобальными поисковыми инструментами, охватывающими также библиотеку видео по запросу; к примеру, через единую поисковую систему абоненту предоставляется возможность поиска

всех фильмов определенного режиссера в эфире или библиотеке.

**Василий Ткаченко, руководитель отдела маркетинга департамента маркетинга фиксированного бизнеса и ТВ «МТС»:** «Сегодня нашим абонентам доступна телепрограмма, которая включает расширенную информацию о содержании программ и фильмов. Через систему программного гида абоненты могут выбирать контент по жанрам, направлениям, алфавиту, рейтингу и пр., реализована функция поиска с удобной экранной клавиатурой, сервис «Родительский контроль», расширенная информация о телепередаче, фильме, а также удобный и информативный каталог фильмов сервиса VoD (видео по запросу)».

**Пресс-служба «Дом.ру»:** «В «Дом.ру TV» расширенный EPG представлен не большим количеством информации о телепрограмме (как многие понимают эту функцию), а похожими передачами, быстрыми ссылками на предыдущую и следующую серии и яркими иллюстрациями. Информация о передаче предоставляется в стандартном формате: ключевые характеристики (жанр, канал, название, год, ведущие или актеры) и описание. На практике именно это интересует клиента, когда он просматривает карточку передачи, чтобы понять, «о чем это». Все остальное — дело функциональности поиска. Например, у некоторых операторов есть фотографии актеров и, нажав на одну, можно посмотреть все фильмы или передачи с ним. В нашем случае за это отвечает сервис глобального поиска, который позволяет найти любой контент, который представлен в продукте (т.е. в рамках услуги «Дом.ру TV», — прим. ред.), за считанные секунды. В нем есть достаточно фильтров и возможностей, чтобы сделать выборку только тех результатов, которые интересны клиенту».

### Системы рекомендаций

Логичное развитие таких глобальных поисковых инструментов — внедрение систем рекомендаций. Все опрошенные нами крупные операторы видят перспективы в рекомендательных сервисах, правда пока проекты в большинстве сетей находятся на стадии планирования. На фоне других дополнительных услуг развертывание рекомендательного сервиса оказывается довольно затратным и нетривиальным.

**Валерий Костарев («Ростелеком»):** «На наш взгляд, (системы рекомендаций, — прим. ред.) более чем актуальны: согласно опыту нашей компании, использование правильно настроенного рекомендательного движка позволяет существенно повысить эффективность использования промо-витрин в целом, это касается и линейного ТВ, и Catch-Up, и VoD. Безусловно,

# TELEVIEW™

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ТВ ОБОРУДОВАНИЕ

## Представляет

Оптимальное решение для цифрового кабельного ТВ.

## DVBC-8ASI-DVBC-1RF/2RF/3RF/4RF процессор

8ASI-DVBC-1RF/2RF/4RF процессор это многофункциональное устройство предназначенное для многоканального цифрового ТВ вещания. Оно содержит ремультимплексор транспортных потоков, кодер системы условного доступа DVCrypt, QAM модулятор и RF модулятор.

Процессор был разработан для использования в кабельных ТВ сетях и особенно удобен для применения в гостиничных сетях и коттеджных поселках.

Легок в обслуживании и экономически эффективен

### Ключевые возможности:

- Процессор ремультимплексирует 8 входных транспортных потоков и формирует 4 пакета программ в DVB-C формате на 4 RF несущих.
- Поддержка 3D, HD, SD вещания
- Для приема программ используются стандартные телевизоры с CAM модулем или DVB-C приемники.
- IP вход для работы с IP транспортными потоками
- IP выход для передачи одного из потоков через IP сети или мониторинга потоков на компьютере.
- Процессор может использоваться совместно с аналоговым вещанием.
- Встроенная система кодирования DVCrypt

**ОКНО-ТВ-Сибирь**  
630048, Новосибирск,  
ул. Римского-Корсакова, 9  
тел. (383) 314-37-47

**ОКНО-ТВ Санкт-Петербург**  
197198, Санкт-Петербург,  
ул. Стрельнинская, 12, лит. А, пом. 4Н  
тел.: + 7 (812) 640-02-21  
piter@okno-tv.ru

**ОКНО-ТВ**  
127427, Москва,  
ул. ак. Королева, 23/1  
тел. (495) 617-57-57, 233-4063  
info@teleview.ru

реклама

Tangram:

## Большие возможности в маленьком размере

В одном юните

- 36 аналоговых каналов
- или 48 DVB-C/DVB-T пакетов
- или групповой тюнер  
4xDVB-S/S2/C/T/T2 + 20xCAM
- или ...



Сателлит ЛТД (Москва)  
тел.: (495) 730 41 61  
mail@satellite.ru

ПРИБАЛТИКА  
тел.: (371 22) 33 05 31  
mironov.riga@gmail.com

ROMSAT Ltd. (Киев)  
тел.: (044) 49 97 969  
sale@romsat.ua

НОВА (Минск)  
тел.: (375 17) 289 05 01  
info@nova-minsk.com

ROMSAT Ltd. (Tbilisi)  
тел.: (995 32) 38 05 03  
sale@romsat.ge

КТВ-Сервис Плюс (Алматы)  
тел.: (727) 271 01 45/46  
ktvplus@ktv.kz

ЗАО „Корпорация Ланс“  
(Санкт-Петербург)  
тел./факс: (812) 327 13 47  
lans@lans.spb.ru

www.wisi.su

реклама

количество исходных параметров, в том числе объем данных для анализа».

Эффективность вложений в систему рекомендаций в значительной степени зависит от того, насколько точно она предсказывает пожелания абонента. В данном случае верно утверждение, что услуга должна быть построена хорошо или же ее вовсе нет смысла внедрять. Поэтому компании весьма осторожны в разворачивании подобных проектов, в частности в выборе партнеров.

**Пресс-служба «Дом.ру»:** «По нашим оценкам, системы рекомендаций являются ключевым звеном для телевидения будущего. Рекомендации можно разделить на две категории: те, которые эффективны и рекомендуют клиенту контент с точностью выше 90%, и те, которые делают то же самое, но с вероятностью 60-70%. Клиенту приятно, если его желания угадывают полностью, а если нет, то он, скорее всего, просто перестанет обращать внимание на рекомендации. Известные компании, предоставляющие рекомендательные движки, которые способны обрабатывать колоссальные объемы информации и выдавать рекомендации с высокой точностью, просят за них внушительные суммы. Для небольших и некоторых крупных операторов такие системы являются дорогостоящими и не окупятся. Поэтому рекомендательные сервисы пока не получили большого распространения».

**Александр Косарев («АКАДО Телеком»):** «Что касается системы рекомендаций, то она является одним из главных инструментов продвижения контента и стимулом продаж. Это механизм, который при условии грамотной маркетинговой политики, как показывает опыт ведущих операторов, позволяет повысить ARPU только за интерактивный продукт в 5-10 раз. Однако на большинстве кабельных сетей профессиональные системы не внедрены, так как этот процесс требует продуманной платформы бэк-офиса, серьезной интеграции компонентов головной станции и интеграции с абонентскими устройствами. Специализированные ТВ-системы рекомендаций представлены профильными компаниями, которые этим серьезно занимаются. Внедрение рекомендательных систем требует больших инвестиций, вдумчивого маркетингового подхода. Того и другого у некоторых операторов просто нет».

### Игровые сервисы

Перечисленные выше дополнительные сервисы в том или ином виде присутствуют (или планируются к внедрению) среди услуг всех крупных операторов. Судя по всему, следующим столь же «массовым» сервисом станут сетевые игры. Их уже

### Смотрите ли вы ТВ на смартфоне или планшете

Да, я готов смотреть ТВ в любое время и в любых условиях. 24%



ЩПока не пробовал, поэтому не знаю. 24%

Результаты опроса на сайте [www.telesputnik.ru](http://www.telesputnik.ru)  
Всего ответов: 2008

внедряет у себя «Дом.ру» («Сетевые многопользовательские игры будут запущены в рамках сервиса облачных игр и станут доступны клиентам «Дом.ру» уже в этом году», — комментирует пресс-служба оператора), а другие операторы активно работают в этом направлении.

**Валерий Костарев («Ростелеком»):** «Что касается предложения игр, то мы анализируем и рассматриваем возможные варианты».

**Василий Ткаченко («МТС»):** «Мы видим перспективы внедрения сетевых игр. Сетевые игры приносят хорошую ARPU и при этом не требуют замены приставок или приобретения дополнительного абонентского оборудования. Запуск услуги откроет абонентам доступ к требовательным к «железу» популярным играм, с реалистичной графикой на уровне игровых консолей от известных производителей, без необходимости их покупки».

### HbbTV

За пределами России упомянутые сервисы часто реализуются на базе HbbTV. Но в нашей стране эта технология не получила распространения. Как отмечают операторы, существующие OTT-сервисы уже и так обладают всеми возможностями, которые могла бы дать эта технология. Кроме того, на нашем рынке мало оборудования, поддерживающего HbbTV, и практически отсутствует ее продвижение. Хотя полностью отказываться от технологии в рамках нашего рынка пока рано.

**Александр Косарев («АКАДО Телеком»):** «На мой взгляд, это тупиковый путь технологического развития. Развитие ШПД, большое количество контент-площадок, массовое проникновение технологий Smart приводит к отсутствию спроса на Hbbtv».

**Василий Ткаченко («МТС»):** «В упрощенном понимании HbbTV — это «усеченный» язык HTML. В настоящее время приставки ведущих операторов имеют

достаточную мощность для работы со всеми возможностями HTML и CSS, поэтому внедрять более простую и заведомо проигрывающую по основным параметрам технологию нецелесообразно».

**Пресс-служба оператора «Дом.ру»:** «Строить кабельные сети — весьма дорого, соответственно HbbTV имеет высокий порог вхождения. А если оператор применяет IP-технологии, то использовать ее нецелесообразно. В наших планах есть функции, которые мы хотим реализовывать с помощью HbbTV. Более того, выбранная нами гибридная технология, когда теле-сигнал и интернет-приложения передаются не по одному, а по двум разным кабелям (теле-сигнал передается по коаксиальному кабелю, а интернет-сервисы — по витой паре), позволяет нам практически неограниченно увеличивать количество HD-каналов и сервисов (интерактивных функций с расширенными возможностями, например осуществлять заказы с экрана ТВ), гарантируя при этом высокое качество изображения и стабильную работу всех функций вне зависимости от внешних факторов».

### Средние операторы

Средние операторы в большинстве своем стараются не отставать от федеральных коллег ни по качеству, ни по содержанию услуг. Правда им гораздо чаще приходится ограничивать проекты внедрения дополнительных услуг из-за бюджета, поэтому не всегда их выбор — однозначно в пользу дополнительных сервисов. Кроме того, разные компании выбирают разные пути развития, так что на рынке вполне можно встретить противоположные мнения о дополнительных сервисах.

Позицию сторонников OTT-сервисов хорошо описал Алексей Болбенков («ИНКО»): «Да, развертывание OTT в ближайшее время имеет смысл с целью удержания и привлечения новых клиентов, а также прироста ARPU. Кроме того, нам важно быть на уровне федеральных конкурентов, не дать клиентам уйти, в том числе на другие OTT-сервисы, получать доходы от VOD».

А противники подобных инструментов (к примеру, компания PowerNet из г. Волжский, о которой мы писали в «Теле-Спутнике» №219 за январь 2014 года) считают, что только федеральным операторам есть смысл работать в направлении OTT-сервисов. Для остальных, если OTT не является их основным направлением деятельности, это нерентабельно, поскольку «оператор связи» и «OTT-оператор» — совсем разный бизнес. И строить OTT-услугу для привлечения или удержания аудитории — это примерно как снимать фильмы для привлечения новых абонентов. ■