

Роман Маградзе

«РЫЖИЙ» и Ginger HD — новые каналы в конкурентной среде

Новые детские телеканалы «Рыжий» в SD-формате и Ginger HD начнут вещание 1 июня с платформы «Триколор ТВ». Их запустила в производство телекомпания «Первый ТВЧ». Оба проекта адресованы детям от 4 до 12 лет. Трансляции программ «Рыжего» будут сопровождаться сурдопереводом.

Несмотря на нескончаемые мантры об «отсутствии» и «гибели» детского телевидения, телеканалов для юных зрителей становится все больше. Детский контент в России сегодня представляют 23 телепроекта. Один из них входит в первый мультиплекс цифрового телевидения. Еще один пока продолжает федеральное аналоговое вещание. В этом тематическом сегменте встречаются образовательные, познавательные, религиозные и, конечно, развлекательные каналы. Еще шире они дифференцированы по целевым зрительским группам — от младенцев до призывников и семейной аудитории.

В такую конкурентную среду войдут еще два новых телеканала, которые запустила в производство компания «Первый ТВЧ». 1 июня, в Международный день детей и Всемирный день родителей, стартуют «Рыжий» в SD-формате и Ginger HD. Они адресованы аудитории от 4 до 12 лет. На этот же зрительский сегмент уже нацелены 10 каналов.

Вместе с тем у новых телепроектов есть все возможности для того, чтобы успешно занять свою долю рынка. Исходя из анализа данных Министерства



труда и соцзащиты РФ и Всероссийской переписи населения, в России насчитывается 1 219 000 детей с проблемами слуха в возрасте целевой аудитории «Рыжего». Специально для них телепрограммы будут транслироваться с сурдопереводом. Весь контент адаптирован для слабослышащих юных зрителей. Программная сетка будет представлена на первых порах преимущественно закупным контентом. Это отечественные и зарубежные мультфильмы и мультсериалы, художественные и документальные фильмы, познавательные программы.

Ginger HD (кстати, тоже «Рыжий» в переводе) станет первым российским детским каналом, вещающим в формате высокой четкости. Его единственным конкурентом

в этом сегменте зрительской аудитории оказался Nickelodeon HD. Но, в отличие от зарубежного телеканала, Ginger HD является интерактивным телепроектом. В сетку вещания включены музыкальные клипы и программы с участием юных дарований, и такие же юные зрители смогут голосовать в Интернете за клипы понравившихся исполнителей.

Наиболее интересным новшеством станет интегрирование в структуру телеканала кросс-медийного игрового проекта. В эфире обоих телеканалов будет транслироваться эксклюзивный анимационный сериал собственного производства «Первого ТВЧ». Видеоигра, созданная на его основе, будет предустановлена на приставку, разработанную холдингом GS Group и объединяющую функциональность игровой консоли и цифрового HD-приемника.

В эфире нового канала планируется освещение новостей игры и сериала, проведение промо-акций, специальные выпуски об игре и игроках. В ходе трансляций будут подниматься промокоды, с помощью которых зрители смогут быстрее продвигаться в игре и получать в ней различные бонусы. ■

Николай Орлов, генеральный директор «Первого ТВЧ», прокомментировал запуск новых каналов.

«Хочется отметить, что идея создания детского телеканала с сурдопереводом очень позитивно воспринимается участниками рынка платного телевидения. Наш ключевой партнер — оператор «Триколор ТВ» — первым поддержал запуск телеканала «Рыжий» и выделил нам место на своих спутниках в позициях 36° в.д. и 56° в.д. под две версии этого телеканала. То есть в пакете спутникового оператора его программы можно будет смотреть как с сурдопереводом, так и без него, в самом обычном виде. Телезрители с проблемами со слухом могут смотреть свою версию, а все остальные, у которых со слухом все в порядке, — обычную, и не увидят лишнюю информацию на экране.

Соответственно, мы получили возможность подавать в сети других наших партнеров обе версии «Рыжего». При заключении

договора на ретрансляцию этого телеканала оператор сможет получить на выбор любую из них или обе сразу. И на финансовые условия договора на ретрансляцию этот выбор не будет оказывать никакого влияния.

Необходимо также отметить, что после анонсирования «Рыжего» на «Мультисервисе» мы получили очень позитивный отклик от операторов еще до запуска телеканала. В нашей практике произошло просто небывалое событие. Мы заключаем договоры с операторами еще до запуска канала. То есть наши партнеры еще не видели нашего продукта, но уже договариваются с нами о его покупке. Такое доверие для нас очень лестно и стимулирует работать над каналом, чтобы это доверие оправдать. Операторы верят в нас как в производителя качественных тематических каналов и поддерживают нашу идею помощи слабослышащим и глухим детям, которые наверняка есть среди их абонентов».