

Евгений Кару

«Триколор ТВ» поддержал мероприятия празднования Дня Победы в Санкт-Петербурге

В России крупные компании традиционно придерживаются принципов социальной ответственности бизнеса. Неудивительно, что в год 70-летнего юбилея Победы многие акции так или иначе связаны с этим праздником.

Наши читатели из предыдущих выпусков журнала узнали о том, что оператор «Триколор ТВ» перенес свою штаб-квартиру из Москвы в Санкт-Петербург. Оператор уже начал принимать участие в различных городских социальных проектах.

В частности, «Триколор ТВ» стал генеральным партнером мероприятий, посвященных празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне в Санкт-Петербурге, со слоганом «Спасибо, Ленинград».

В рамках городского праздника 9—11 мая 2015 года на Дворцовой площади прошли такие события, как историческая реконструкция сражений Великой Отечественной войны, флешмобы «Цветочный Венок Победы», «Белый голубь мира» и «Георгиевская лента». Участники праздника сплели огромную цветочную ленту — веночек памяти и славы — и выпустили в небо 5000 шаров, украшенных георгиевскими лентами. По Дворцовой площади дети пронесли символ праздника — огромного белого голубя, составленного из воздушных шаров. Кроме того, на мероприятии выступили казачьи коллективы России и популярные артисты эстрады, кино и театра, в том числе «Хор Турецкого» и группа «Сопрано». Также в рамках праздника была организована традиционная легкоатлетическая «Звездная эстафета» и многое другое.

«Мы рады возможности поддержать праздничные события и гордимся участием в городских мероприятиях, посвященных Великой Победе. Для нас это честь, — говорит директор по связям с общественностью «Триколор ТВ» Елизавет-



Санкт-Петербург. Главная сцена праздника на Дворцовой площади

та Капралова. — Этот праздник имеет особую ценность для всех россиян и особое значение для жителей Северной столицы».

Забота лидеров отечественного бизнеса о тех, кто в силу тех или иных проблем ограничен в своих возможностях — ветеранах, воспитанниках детских учреждений, — не должна ограничиваться одним днем, одним месяцем, одним городом или регионом. Благотворительные программы, проводимые «Триколор ТВ» в контакте с региональными властями и в сотрудничестве с сетью розничных продаж спутникового оборудования No Limit Electronics, а также с сертифицированными дилерами и установщиками, позволили воспитанникам многих детских домов и интернатов в различных регионах России получить доступ к ярким и интересным, в том числе и детским, телеканалам из пакетов этого оператора.

Так, в 2013 году в рамках федеральной благотворительной программы «Мастер добрых дел» от «Триколор ТВ» возможность смотреть телевидение в формате высокой четкости получили более 5 тысяч воспитанников 300 детских домов из 10 регионов, включая Новгородскую, Нижегородскую, Свердловскую, Липецкую области, Краснодарский край, Адыгею и Башкортостан.

Напомним, что начало бл июнь аготвори- тельной программе оператора положено в декабре 2008 года. Тогда акция под названием «В гостях у «Триколор ТВ» продлилась до ноября 2010 года и охватила 400 социальных учреждений, в частности 268 детских домов. Не последнюю роль при выборе регионов для акции сыграла поддержка, оказанная оператору в этой инициативе администрациями регионов, принявших акцию под патронаж. ■