

Всеволод Колюбакин

Российские DTH-платформы на CSTB-2015

Прошлый год принес немало изменений на российский рынок непосредственного телевидения. Два игрока, «Радуга ТВ» и «Рикор ТВ», с рынка ушли, но взамен них появился другой — «МТС». «МТС» не значится в списках выставки, поэтому основной интерес будет сосредоточен на существующих операторах — «НТВ-ПЛЮС», «Орион-Экспресс» и «Триколор ТВ».

«НТВ-ПЛЮС»

Изначально предоставляя услугу премиум-класса, с прошлого года оператор начал активное наступление на нижний ценовой сегмент, введя дешевые тарифы. В результате абонентская база за год удвоилась. Но при этом ARPU оператора пока осталась самой высокой на рынке.

Помимо введения новых тарифов и более рационального распределения телеканалов по пакетам, компания еще провела реорганизацию дистрибьюторской сети.

На выставке оператор, как правило, рассказывает о своем видении дальнейшего развития рынка непосредственного телевидения и о перспективах новых сервисов.

Также компания будет активно продвигать свои онлайн-сервисы и приложения для мобильных устройств.

«Орион Экспресс»

«Орион Экспресс» работает под брендом «ТЕЛЕКАРТА».

В этом году в ходе работы выставки CSTB спутниковый оператор «Орион Экспресс» открывает празднование 10-летнего юбилея. Сегодня оператор входит в пятерку лидеров ПТВ России, а его абонентская база на конец 2014 года составила 2,580 млн человек.

В 2014 году компания активизировала деятельность на Дальнем Востоке. Арендовав емкость на новом спутнике «Экспресс-AM-5», 140° в.д., оператор вдвое увеличил количество телеканалов для абонентов Дальневосточного региона.

В ходе CSTB-2015 оператор расскажет об одном из ключевых для него событий этого года — объединении трех брендов, «Телекарта», «Восточный Экспресс» и «Континент ТВ», под единым брендом «ТЕЛЕКАРТА». Переход к одному бренду

начнется уже во II квартале этого года. Унификация продуктового предложения осуществляется в целях повышения эффективности маркетинговых коммуникаций компании.

Также оператор представит несколько новых проектов (их реализация намечена на 2015 год), в том числе касающихся старта продаж нового оборудования; расскажет об итогах работы 2014 года и перспективах развития ключевых направлений бизнеса в 2015-м.

Состоится презентация двух каналов: собственного образовательного телеканала «ЕГЭ» и нового тематического телеканала «Мир увлечений» с дополнительными возможностями для слабослышащих людей.

На форуме CSTB эксперты «Орион Экспресс» представят два доклада. Выступление заместителя генерального директора компании Марии Жилиной (28 января, 17:00, конференц-зал № 3) будет акцентировано на успешном опыте оператора по созданию диверсифицированного бизнеса на базе крупнейшей спутниковой медиаплатформы в России, также будут даны оценки возможностей для развития бизнеса в новых экономических условиях. Технический директор компании Константин Салтыков (29 января, 13:00, конференц-зал № 3) расскажет о новых возможностях двустороннего спутникового Интернета (VSAT) и новых перспективах, открывающихся с их развитием для различных групп пользователей. В докладе будет представлен успешный опыт «Орион Экспресс» по созданию VSAT-платформы.

«Триколор ТВ»

Этот оператор — лидер российского непосредственного спутникового телевидения по размеру абонентской базы. За 2014 год компания зафиксировала 1,5 млн

новых подключений, количество активных (т.е. платящих) абонентов выросло на меньшую, но близкую цифру.

В 2014 году «Триколор ТВ» арендовал 10 транспондеров на российском спутнике непосредственного вещания «Экспресс-AT-1» в точке 56° в.д. и активно продвигает сервис в Сибири.

На выставке «Триколор ТВ» подведет итоги 2014 года — расскажет о росте абонентской базы и о росте ее платящей части. Для того, чтобы систематизировать подсчет абонентов и унифицировать его с общемировыми стандартами и методиками, с 2015 года вводится новая политика подсчета абонентов. Абонентом будет считаться только тот, кто пользуется платными услугами «Триколор ТВ».

Еще одной важной темой станет новая тарифная политика. С 26 января «Триколор ТВ» вводит новый тариф «Единый», в рамках которого потребителю будет доступно более 140 каналов стандартного качества и более 25 каналов HD-качества.

В прошлом году оператор реализовал несколько новых проектов и ввел несколько новых сервисов. Во-первых, это обмен абонентского оборудования. Этот проект стартовал весной, и к октябрю зафиксировано 760 тысяч обменов. Ход реализации обмена оценивается оператором как очень успешный. Также в 2014 году стартовали две новые услуги «Триколор ТВ» — «Мультирум» и мобильное телесмотрение. Обе услуги пользуются успехом. Мобильное телесмотрение, несмотря на недавний старт, уже приобрело массовый характер. О ходе развития этих проектов и услуг, о дальнейших перспективах будет рассказано в ходе семинаров «Триколор ТВ» на CSTB.

И, как всегда на этой выставке, будут проводиться семинары и консультации для дилеров. ■