

Евгений Кару

# «Супер Максимум HD»: суперпакет для новых абонентов «Триколор ТВ»

Крупнейший российский оператор цифрового телевидения «Триколор ТВ» предлагает еще больше возможностей новым абонентам. 1 сентября 2014 года оператор ввел в коммерческую эксплуатацию основную услугу «Супер Максимум HD». Услуга доступна жителям европейской части России.

Главное преимущество нового пакета — расширенный список сервисов. Если раньше новым абонентам подключалась основная услуга «Максимум HD» (более 20 HD-телеканалов и более 100 SD), то теперь к ним добавлены самый популярный дополнительный сервис оператора «Кинозалы «Триколор ТВ» и пакет спутникового радио.

По сути, «Супер Максимум HD» — это уже не пакет, а суперпакет, составленный из пяти различных пакетов и мультиплексов.

Новая услуга доступна абонентам, впервые подключившимся к «Триколор ТВ» по тарифу «Старт Супер Максимум HD» и проживающим в зоне вещания спутников Eutelsat 36A и Eutelsat 36B. Первый год просмотра включен в стоимость комплекта спутникового оборудования, а стоимость продления услуги на второй и последующие годы составит 1200 рублей.

Мы попросили прокомментировать введение новой услуги директора по маркетингу «Триколор ТВ» Александра Старобинца. Александр также ответил на несколько актуальных вопросов по коммерческой политике оператора.

**Александр, новый базовый тариф «Супер Максимум HD», который «Триколор ТВ» ввел с 1 сентября, — это больше ответ конкурентам или естественное желание увеличить ARPU?**

**А. Старобинец:** Это, в первую очередь, желание дать нашим абонентам как можно больше каналов и сервисов в рамках основной услуги. Позиция «Триколор ТВ» предельно проста: любая ценовая война бесперспективна, потому что осуществляется всегда за счет урезания базового пакета и ухудшения качества каналов в нем. Единственный способ привлечь абонентов — это дать сбалансированную основную услугу, большой пакет HD-телеканалов с привлечением популярных дополнительных сервисов, за цену не



более 100 рублей в месяц. На дворе 2014 год, а не 2004-й, парой десятков каналов в SD-качестве вы никого не удивите. Нужно минимум 150 каналов плюс какие-то «фишки», которые делают маркетинговое предложение уникальным.

**Новый пакет будет доступен в европейской части России. А как идет реализация ваших планов по Сибири? Планируется ли появление в «сибирском» пакете региональных каналов?**

**А. Старобинец:** Насчет региональных каналов точной информации я сейчас дать, к сожалению, не могу. Рынок немного «трясет» в связи с ожидаемым вступлением в силу поправок к закону о рекламе 1 января 2015 года, и многим региональным телеканалам нужно для начала определиться, по какой модели развиваться, платной или рекламной. Что же до наших коммерческих планов по Сибири, то наша главная цель — полная ликвидация «цифрового неравенства» в этом регионе. Сейчас проникновение Pay TV в Сибири — 51%. В Сибири 3 млн домохозяйств, которые вообще ни к какому телевидению не подключены, кроме эфирного! Темпы подключений в регионе после запуска нового спутника выросли в разы.

**Как идет ваша совместная с партнерами программа по обмену приемного оборудования на HD?**

**А. Старобинец:** Вполне успешно. У нас несколько сотен тысяч обменов, в программе участвует 3000 наших авторизованных дилеров, за что им огромное спасибо. Программа очень востребована рынком. Мы расцениваем ее как один из успешных проектов и с точки зрения перевода телесмотрения на более современные форматы, и с точки зрения бизнес-задач оператора по повышению ARPU. Более трети от нашей платящей базы сегодня — пользователи HDTV.

**Как вы в целом оцениваете развитие HDTV в России?**

**А. Старобинец:** Честно говоря, хотелось бы видеть серьезные конкурентные предложения в этом сегменте. «Триколор ТВ» — абсолютный лидер по количеству абонентов HDTV в России, наши ближайшие конкуренты отстают от нас в 14 раз. Мне кажется, нужна какая-то дополнительная инъекция, чтобы рынок задвинулся. Иначе российский рынок станет неконкурентоспособным. Возьмите Америку: пять основных телеканалов: ABC, NBC, CBS, FOX, The CW — все давно уже перешли на HD-вещание.

**Год назад вы запустили в коммерческую эксплуатацию премиальный пакет «Супер Кино HD». Есть ли планы по увеличению аудитории?**

**А. Старобинец:** Безусловно, мы ежедневно мониторим ситуацию с подписчиками на дополнительные пакеты и всегда стремимся к росту их аудитории. «Супер Кино HD» востребован уже сейчас, тем не менее мы постоянно работаем над улучшением репертуарного и программного наполнения каналов. Мы ведем переговоры с правообладателями и хотим закупить эксклюзивные права на показ некоторых громких блокбастеров. Но и ценовая политика тоже будет меняться. ■