



«Ю». «Девочки поймут»

Роман Маградзе

Тенденции развития развлекательных телеканалов в России (окончание)

В прошлом номере мы рассказали о том, как начинало развиваться в России телевидение развлекательной тематики. Первые каналы этого жанра появились на эфирных частотах Москвы и впоследствии трансформировались в федеральные телесети. В сегодняшней публикации — история нишевых проектов для платформ платного телевидения.

Просто посмеяться

Первым российским телеканалом для легкого и веселого просмотра стал НСТ («Настоящее смешное телевидение»). Его запуск осуществил холдинг «АртМедиа Групп» в 2004 году. Однако в 2012 году, после приобретения прав на него, компания «НКС Медиа» закрыла производство наряду с каналом «Совершенно секретно». В качестве причины называлось желание сосредоточиться на других проектах.

В ежедневном двухчасовом премьерном блоке были представлены юмористические форматы отечественного и зарубежного производства: скетч-шоу, ситком, скрытая камера, домашнее видео, анекдот, классики комического жанра и молодые юмористы. Его содержание адресовалось тем, кто хочет приятно провести время у экрана в ожидании любимого фильма или спортивной трансляции. А также тем, кто не располагает свободными часами для просмотра целого фильма, но есть, например, 15-минутный перерыв на кофе. Канал смотрели не только абоненты операторов КТВ, но и многочисленные завсегдатаи пабов и клубов.

С 2005 года вещает телеканал российской группы Music Vox — «Юмор Vox». Статьей его дохода является предоставление услуг интерактивного характера. Все сообщения и заказы клипов платные. Другая немаловажная статья дохода — реклама. Вот, собственно, и все.

Основное наполнение телеканала составляют клипы мастеров разговорного жанра. Разумеется, это, как правило, российский юмор. Впрочем, на «Юмор Vox» не избегают и скетчового формата. Весь эфир

построен на юмористических номерах, цирковых выступлениях.

В 2008 году канал изменился — голосование за ролики исчезло. Вместо этого стали демонстрироваться программы собственного производства, телешоу девяностых, кинокомедии, клипы, новости шоу-бизнеса, телевикторины. В сезоне 2013/2014 появились интернет-шоу и новые программы.

Телекомпания «Первый ТВЧ» весной 2007 года начала производить телеканал под названием «Веселое ТВ». Здесь было представлено множество юмористических программ, ситкомов, ток-шоу, телесериалов, отечественных и зарубежных комедий. В его эфире транслировались далеко не премьерные выпуски таких телешоу, как «ОСП-студия», «Маски-шоу», «Городок», «Осторожно, модерн!».

В сетке вещания канала присутствовали и оригинальные шоу. Коллективы клоунов со своими смешными номерами, певцы с сатирическими куплетами. Появлялись зарубежные ситкомы, например «Комната смеха» и «Женские шалости». Студией «Адамово яблоко» была разработана серия программ с участием российских звезд эстрады и кино, которая называлась «Звезда-то».

И все же в декабре 2009 года «Веселое ТВ» прекратило вещание. Вместо него стартовал телеканал «Охотник и рыболов».

Еще один просто веселый канал стартовал летом 2008 года. «Газпром-Медиа» и Comedy Club Production запустили Comedy TV. Кроме привычных шоу от Comedy Club, в эфир выходят материалы, не вошедшие в эти передачи на канале ТНТ. Зрители могут узнать подробности частной жизни звезд и посмотреть специальные

репортажи с фестивалей Comedy Club, юмористические новости, снятые резидентами региональных филиалов, и соцпросы на улицах городов.

К моменту запуска канала в видеотеке насчитывалось более 1000 часов видеоматериала собственного производства. Согласно федеральному закону «О защите детей от вредной информации» всем передачам канала был присвоен четвертый возрастной уровень «16+».

Гламурная тусовка

Осенью 2006 года телекомпания «Новый выбор» запустила развлекательный телеканал «Парк развлечений». В его эфире — закулисы светской жизни, поисковая система по миру развлечений и фантазий. Зрители знакомятся с новостями и наиболее заметными событиями в мире шоу-бизнеса, бывают на съемочных площадках, за кулисами новых проектов, узнают о реакции на громкие премьеры, рейтинги проектов, мнение публики. Телеканал рассказывает о самых громких премьерных кино, жизни звезд шоу-бизнеса, актеров, режиссеров. В 2012 году канал был приобретен компанией «НКС-Медиа».

«ТВ Бульвар», позже переименованный в STV, также посвящен жизни звезд и индустрии шоу-бизнеса. Холдинг «Ред Медиа» начал его вещание в 2007 году. В его эфире можно увидеть как закупные программы (зарубежные и российские), так и программы собственного производства. Это провокационные ток-шоу, видеоматериалы шокирующего, нелепого, вызывающего характера, горячие новости, сенсационные факты обо всем, о чем люди говорят на кухне, про что читают в метро, узнают в Интернете.

Отдыхая у экрана

Осенью 2007 года телекомпания РТТВ («Русское туристическое телевидение») запустила телеканал «Сарафан». Он предназначался тем, кто отправился в путешествие или на отдых за границу. Российским курортникам предложили пестрый, легкий праздничный эфир, вносящий настроение расслабленности, шутки, приятный звуковой и цветовой фон, красивый флирт и много милых сюрпризов. Отсутствие деловых новостей и политики, атмосфера легкости и праздника 24 часа в сутки.

В 2011 году канал вошел в состав пакета неэфирных каналов ВГТРК «Цифровое телевидение». Тогда же он поменял концепцию вещания. В его эфире транслируются старые выпуски юмористических и музыкальных передач российских телеканалов «Россия 1» и ТВЦ, белорусского канала «Беларусь-2», а также музыкальные и юмористические фильмы. Вероятно, кому-то приятно много лет спустя еще раз посмотреть «Вокруг смеха», «Аншлаг», «Городок», «Кривое зеркало», «Сам себе режиссер», «Смехопанораму», «Клуб юмора», «Парк юмора» и другие шоу.

«Раз ТВ» — так с 2011 года называется телеканал «Где и кто», стартовавший в 2009 году в качестве игрового телепроекта. В новом качестве он предлагает цикловые программы развлекательного вещания в круглосуточном режиме: ток-шоу со «звездами», «открытая площадка для талантов», оригинальные телеигры, кинофильмы в жанре «позитивного развлечения». В сетке вещания — все те же «ОСП-студия», «Городок», «Империя страсти», «золотой фонд» старых отечественных фильмов, мультфильмы, документальные форматы.

Интерес представляют программы собственного производства просто в силу своей оригинальности. Среди них «Fashion за \$100», игра «Балда», «Звезды к ответу», «Тайна Жизни» о паранормальном и многое другое. Кстати, о паранормальном. В эфире канала можно провести видеосеанс у гадалки или экстрасенса.

В 2011 году начал вещание московский информационно-развлекательный «8 канал». Учредителем выступила компания «Прайм Синема», для которой он стал вторым телевизионным активом после канала «Открытый мир». Эта компания известна по своим многочисленным проектам для

телеканалов НТВ, СТС, РЕН-ТВ, «Первого канала», ТВЗ.

Основное наполнение эфира составляют фильмы, сериалы, мультфильмы. Кинопоказ — не самый премьерный, но вполне отвечающий формату. Усиливают программную сетку развлекательные программы, документальные фильмы, юмористические, спортивные и кулинарные шоу. Впрочем, позиционирование канала в качестве развлекательного не подразумевает откровенного смеха и веселья. Содержание сетки вещания отличается умеренно развлекательным характером.

Иностранцы в России

Не считая проекта «MTV Россия», который создавался в сотрудничестве с российскими партнерами, в нише развлекательного телевидения иностранцев в России подзрительно мало. Одним из первых стал канал E!Entertainment. Он был одним из многообещающих зарубежных телепроектов, которые появились в России на заре становления платного телевидения. На первую российскую спутниковую DTH-платформу «НТВ-ПЛЮС» его вывела первая в стране дистрибьюторская компания Zonevision. Она получила на 8 лет эксклюзивную лицензию на распространение канала в странах Центральной и Восточной Европы.

Была образована дочерняя компания Zone Broadcasting E! Ltd. Она дублировала программы канала на языки стран вещания, формировала программные сетки, а также занималась подготовкой локальных телепроектов. В новостных выпусках E!News стали появляться сюжеты, посвященные жизни российских звезд кино, театра и эстрады и других знаменитостей.

Но емкость абонентской базы «НТВ-ПЛЮС» была недостаточной, кабельные сети слабо распространены. Доходы телеканала в России едва окупали расходы на его локализацию и распространение, с каждым годом снижая заинтересованность вещателя в проникновении на рынок. В итоге E! окончательно расстался с российской аудиторией.

«E! Россия» стартовал в апреле этого года. Он заменил Diva Universal в пакете предложений российского подразделения медиакомпания NBC Universal. Его содержание локализовано под особенности рынка распространения, т.е. его программы вновь

будут транслироваться на русском языке и в его эфире отечественные звезды шоу-бизнеса, театра, кино и моды появятся не только в новостных выпусках.

Канал адресован аудитории молодых женщин и является одним из ключевых брендов NBC Universal. В сетке вещания представлены реалити-шоу и эксклюзивные программы: светские новости и истории о знаменитостях, последние тренды, музыка, мода, телевидение, кино, искусство, ночная жизнь, благотворительность, дизайн и спорт.

Индийский телеканал Zee TV распространяется в России с лета 2007 года. Весь контент произведен или снят по заказу телекомпания, за исключением голливудских фильмов. Программы дублируются на русский язык на четырех специализированных студиях в Мумбаи (Бомбей) в Индии и Дубае в Объединенных Арабских Эмиратах. Тексты читают специально нанятые актеры из России.

Содержание телеканала в России состоит из фильмов, телесериалов и программ о культуре Индии. Каждый день в эфир выходит три фильма с ограниченным повтором. Фильмотека насчитывает более 6500 наименований. В эфире также транслируются программы о кулинарии и здоровом образе жизни, путешествиях, городской жизни и ее укладе, индийской моде, реалити-шоу, музыка.

Положительная динамика

В целом, динамика развития каналов развлекательной тематики в России демонстрирует положительные тенденции. Их, на удивление, оказалось значительно меньше фильмовых или познавательных. Тем не менее они представляют самые разнообразные форматы «легкого» телезрителя. При этом очевидно, что эта ниша все еще открыта для экспериментов и тематического расширения.

В ряде случаев контент, конечно, дублируется на разных каналах. Не говоря уже о том, что премьеры большинства программ, фильмов и сериалов проходят в эфире «больших» вещателей. Тем не менее специфика формирования сеток вещания тематических каналов позволяет создавать на старом контенте оригинальный продукт, привлекательный для просмотра. ■

