

Евгений Кару

Два события в жизни «Триколор ТВ»



В этом материале мы расскажем о двух основных событиях последнего месяца: запуске нового сервиса и встрече оператора с его партнерами и абонентами.

Запуск сервиса «Мультирум»

В июне 2014 года «Триколор ТВ» ввел новое предложение для абонентов — услугу «Мультирум». Ее основное преимущество — возможность просмотра разных телеканалов, входящих в дополнительные пакеты, на двух телевизорах в рамках одной подписки. Новый стандарт семейного телесмотрения доступен в Центральной России, Сибирском федеральном округе и на части территорий Урала и Дальнего Востока.

Таким образом, абонент экономит средства, не тратя их на вторую подписку на услуги оператора, чтобы члены семьи не конфликтовали при выборе программ для просмотра.

Сервис «Мультирум» разработан с учетом данных исследований объемов продаж и предпочтений потребителей по числу телевизоров, установленных в домохозяйствах крупных городов России. В частности, одно домохозяйство в среднем состоит из 2,6 человек (по материалам Федеральной службы государственной статистики). При этом в 85% домохозяйств крупных городов России установлены два и более телевизора. Эта статистика говорит о том, что услуга, позволяющая смотреть одновременно два разных канала на льготных условиях, должна пользоваться спросом.

С начала июня при подключении комплекта оборудования, поддерживающего новый сервис, и активации стартовой подписки, абоненту предоставляется год просмотра пакета «Максимум HD» на двух экранах и услуга «ТестДрайв» на 45 дней (для абонентов «Триколор ТВ-Сибирь» — на 50 дней). В период действия предложения «ТестДрайв» доступны все дополнительные пакеты «Триколор ТВ», за исключением пакетов «Ночной» и «Наш Футбол». По истечении указанного срока одновременное отображение телеканалов, входящих в оплаченные дополнительные пакеты, становится возможным при подключении услуги «Мультирум» за 700 руб./год. Приобретение отдельных подписок на эти пакеты для второго экрана не требуется.

Стоимость последующего переподключения к пакету «Максимум HD» в центральной части страны составит 1 500 руб., а в Сибирском федеральном округе и на части территорий Урала и Дальнего Востока, в зоне приема сигнала спутника «Экспресс-АТ1» — 2000 руб. Это ниже стоимости двух подписок на основную услугу оператора, при этом, в отличие от распространенных на рынке предложений Multiscreen, абонент не вносит ежемесячные платежи за просмотр контента на каждом из экранов.

Встреча с друзьями в «Олимпийском»

Крупнейший отечественный оператор спутникового ТВ собрал друзей и партнеров в середине мая 2014 года в Москве, в СК «Олимпийский». Участниками мероприятия стали 12 818 гостей из разных регионов страны, в том числе 4382 региональных дилера «Триколор ТВ».

Это событие — часть программы лояльности для дилеров и абонентов, уже второе мероприятие подобного масштаба в истории компании. В отличие от первого, прошедшего в 2012 году в Государственном Кремлевском дворце, в зале были не только дилеры — представители региональных компаний отрасли, — но и абоненты. Общее количество гостей выросло в три раза.

Звезд отечественной эстрады, которые выступили на сцене «Олимпийского», выбрали сами абоненты «Триколор ТВ» с помощью интернет-голосования. Хедлайнерами вечера стали Вера Брежнева и Григорий Лепс, также для дилеров и абонентов спели София Ротару, группа «ЧайФ», Юлия Савичева и Дина Гарипова. Вели концертную программу Валерий Сюткин и Анна Шульгина.

Со сцены «Олимпийского» друзей «Триколор ТВ» приветствовал Сергей Ставропольцев, и.о. генерального директора компании. В своем выступлении он особо отметил вклад региональных дилеров в успех «Триколор ТВ». ■

Четвертый ежегодный Кубок
NoLimit Electronics
по спортивной рыбалке



**ВПЕРЕД ЗА ЯРКИМИ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ!**

График этапов Кубка 2014г.

17 - 20 ИЮЛЯ Новосибирская область

14 - 17 АВГУСТА Астраханская область

Следите за новостями на

www.nolimitrybalka.ru

Регистрируйтесь в складах-магазинах NoLimit Electronics и по адресу:
rybalka@n-l-e.ru