

Евгений Шляхтер

# Телеканал «ОРЕОЛ» — новости Ленобласти



**Геннадий Панев, один из учредителей ООО «АиДа», рассказал нам о развитии проекта телеканала «ОРЕОЛ», опыт которого помогает найти ответ на вопрос: что делать региональным вещателям, которые не хотят терять своей аудитории после отключения аналогового эфирного вещания? Беседа состоялась во время очередного собрания ассоциации «ОБЛТЕЛЕСЕТЬ» под Выборгом в Ленинградской области.**

«Этому проекту примерно два года. Мы хотели уйти от широкой специализации и сделать ставку на местные, наиболее значимые для аудитории новости. Основным нашим отличием должно быть максимально тесное общение с местным телезрителем: прямые эфиры, вопросы и ответы на актуальные темы, применение SMS-опросов. Мы — местное телевидение для местного телезрителя. Но в рамках Ленинградской области существует большой спектр тем, вопросов и проблем, одинаковых для каждого района, города, поселка или села. Показывая местные новости одного города в других городах Ленинградской области, мы даем информацию о том, как те или иные вопросы и проблемы могут быть решены, чтобы избежать повтора ошибок при их решении. В этом случае главный редактор телеканала дает указание подготовить и выдать в эфир в один и тот же день информацию на одну и ту же тему во всех городах и поселках региона, где транслируется телеканал «ОРЕОЛ».

В качестве примера можно привести случай, когда на заседании правительства Ленинградской области планировалось рассмотрение вопроса готовности детских учреждений и загородных мест отдыха детей (ранее это коротко называлось «пионерские лагеря») к летнему сезону. Перед этим по указанию главного редактора все студии подготовили и показали материал на эту тему. Порой отчеты администраций муниципалитетов перед правительством отличались от того, что говорили люди на местах. В результате местная власть, которой губернатор указал на эти факты, старается сделать свои отчеты реальными.

Это — пример работы СМИ в роли положительной обратной связи между обществом и властью.

Был в нашей жизни и другой случай, когда телезритель благодарил нас. Про-

ходил концерт хора ветеранов в Сланцах (юго-запад области). Зная о том, что выпуск новостей с этим сюжетом выйдет в эфир в Подпорожье (северо-восток области, примерно 450 км от Сланцев), одна из участниц концерта позвонила в Подпорожье другу детства. После этого они оба благодарили нас за возможность посмотреть этот сюжет и за то, что наша работа явилась поводом их личной встречи, после того как они не виделись многие годы. Да, это частный случай. Но после таких звонков понимаешь, что не все измеряется полученными доходами. Есть и моральный стимул в нашей работе.

Но это одна из миссий нашего телеканала. Здесь, может быть, довлеет мой многолетний опыт председателя ассоциации «ОБЛТЕЛЕСЕТЬ» и восемнадцатилетний опыт депутата местного совета. Мы также хотим максимально развивать местный интерактив. «ОРЕОЛ» старается превратить зрителя во внештатного корреспондента, а его родственников и друзей — в наиболее лояльную часть аудитории.

Мы договорились о сотрудничестве с областным телеканалом «Ленинградская областная телекомпания» («ЛОТ»), но ниши у нас разные: мы в большей степени информационный канал, а «ЛОТ» дополнительно выполняет роль аналитического и развлекательного канала. С генеральным директором телекомпании «ЛОТ» Андреем Мокровым мы договорились об обмене контентом, они нам будут поставлять сюжеты, отражающие позицию правительства и законодательного собрания Ленобласти. В свою очередь, они смогут брать в эфир наши сюжеты, отражающие жизнь в конкретном областном городе или поселке. Таким образом, мы будем не конкурировать, а сотрудничать, дополняя друг друга.

Работа по созданию этого проекта началась с детального анализа ситуации с местными телестудиями в разных районах

Ленобласти. Там, где нет местных телекомпаний, обладающих большим потенциалом в производстве новостного контента, мы открываем свой филиал. Там, где такие СМИ созданы и успешно работают, с ними налаживается контакт и обмен сюжетами. Там, где местным телекомпаниям требуется помощь для их развития, мы выходим к коллегам с предложением о сотрудничестве. В большинстве ситуаций мы такое понимание у коллег находим — работаем по договору или создаем совместное предприятие. В редких случаях, когда не получаем поддержки местных коллег, просто открываем корпункт. Мы работаем в контакте с местными администрациями, однако предупреждаем, что не будем воздерживаться от критики в их адрес: мы работаем для того, чтобы участвовать в обозначении значимых проблем и в поиске путей их решения».

По убеждению Геннадия Панева (поддержанному в дальнейшей дискуссии многими коллегами), производство местных новостей на уровне небольшого города или муниципального образования накладывает на автора сюжета и руководство компании бóльшую ответственность, чем новости региональные или федеральные. В случае нечаянного или намеренного искажения фактов или слишком резких оценок свой протест герои сюжета выскажут лично тебе, твоим родственникам, друзьям и даже детям.

Сейчас канал «ОРЕОЛ» вещает в таких городах Ленобласти, как Бокситогорск, Волхов, Кингисепп, Лодейное Поле, Луга, Подпорожье, Сланцы, Тихвин. Мы также сотрудничаем в обмене сюжетами с коллегами из Гатчины, Волосова, Коммунара и Сясьстроя.

В планах — расширение зоны вещания на другие города. Вещание идет в аналоге. В некоторых городах вещание идет и в ана-



логе, и в цифре. Геннадий Панев считает, что переход в цифру в КТВ произойдет скорее, чем мы этого ожидаем. Если сегодня у каждого оператора есть сотни цифровых абонентов — завтра их будет большинство.

Мы же, со своей стороны, заметим, что разделение абонентов на городских

и областных достаточно условно, особенно во Всеволожском, Выборгском, Гатчинском и других близких к Петербургу районах.

Население двух соседних субъектов федерации — Санкт-Петербурга и Ленинградской области — в значительной

степени перемешано, многие жители области работают в СПб. Есть масса петербуржцев — владельцев загородной недвижимости, переселяющихся в Ленобласть на выходные или на несколько месяцев с апреля по октябрь. Так что для абонентов многих сетей платного ТВ Петербурга наличие канала, рассказывающего о местных новостях Ленобласти, было бы не менее актуальным, чем наличие канала Euronews, дающего взвешенную перспективу событий в Европе и во всем мире. У руководства канала «ОРЕОЛ» есть предложения расширяться и за пределы области. Но Геннадий Панев считает, что не надо разбрасываться имеющимися ресурсами. Важно полностью завершить проект в Ленинградской области.

Если сегодня канал могут принимать 155 000 абонентов (домохозяйств), что составляет потенциальную аудиторию в 520 000 человек, то в текущем году канал планирует расширить свою зону вещания еще на несколько городов Ленинградской области. И тогда потенциальная аудитория канала должна вырасти и через год составить 680 000 человек.

Предложения из соседних регионов не отвергаются, но это планы не сегодняшнего и не завтрашнего дня. И это уже совсем другая история. ■

### «ОРЕОЛ» — кузница кадров для обеих столиц

В разное время специалисты, прошедшие хорошую школу на канале «Ореол-ТВ» (Гатчина), занимали и занимают достойные места в гатчинских, петербургских и московских СМИ и пресс-службах. Среди их новых мест работы пресс-служба клуба «Зенит», телеканал «100», петербургская редакция ВГТРК и другие СМИ Москвы, Петербурга и Ленинградской области.

### Многоликий «ОРЕОЛ»

В 1991 году было учреждено предприятие ООО ПКФ «ОРЕОЛ». Те, кто создавал предприятия, знают, как трудно выбрать название для него. Легче запомнится название, которое начинается с гласной. Кроме того, желательно, чтобы гласная была из начала алфавита, чтобы быть впереди в каталогах (пример — «АиДа», «АСТРА-ОРЕОЛ»). И, конечно, надо учесть функциональный смысл, профиль деятельности. Со временем у нас появились другие виды деятельности. Чтобы уйти от соблазна перекрестного финансирования и обеспечить прозрачность в оценке эффективности разного бизнеса, мы организовали отдельные специализированные предприятия, в названии которых присутствовало слово «ореол». Под этим «зонтичным» брендом работают телекомпания и газета, интернет-провайдер, предприятие по обслуживанию коллективных антенн и сетей КТВ.

Проект телеканала «ОРЕОЛ», созданный ООО «АиДа», продолжает естественное развитие накопленного опыта, но уже на территории Ленинградской области.