

Минкомсвязи упростит доступ операторов в многоквартирные дома

13 мая газета «Известия» проинформировала читателей о том, что в Минкомсвязи готовится пакет предложений правительству, призванный существенно упростить доступ операторов телефонии, кабельного ТВ и интернет-провайдеров в подъезды многоквартирных домов.

На сегодняшний день эта проблема является одной из наиболее существенных для выживания на рынке, особенно для мелких и средних операторов. Кроме того, управляющие компании, неправомерно полагая подъезды наших домов своей вотчиной, считают так: «Раз провайдер работает на нашей территории, то должен за право допуска в подъезд платить нам, иначе мы откажем ему в доступе». Простая мысль о том, что общедомовое имущество принадлежит жильцам, а доступ оператора в подъезд должен осуществляться при наличии у него договора хотя бы с одним из жильцов, пока еще не овладела широкими массами управдомов и техников из сферы ЖКХ.

Разрабатываемый пакет мер, согласно появившимся в «Известиях» комментариям, может привести к значительному снижению сегодняшних тарифов. Он предусматривает упрощение необходимого списка документов для оказания услуг связи и кабельного ТВ и организации доступа в Интернет. Предлагаемые изменения затронут закон «О связи», Жилищный кодекс РФ и Кодекс об административных нарушениях. В последний предполагается ввести конкретные штрафы за препятствование свободному доступу операторов связи и кабельного ТВ в жилой фонд.

«НТВ-ПЛЮС» покупает «Ред Медиа»

По информации, обнародованной изданием gazeta.ru со ссылкой на агентство «Интерфакс», оператор спутникового телевидения «НТВ-ПЛЮС» покупает производителя тематических телеканалов холдинг «Ред Медиа».

Глядя со стороны на это приобретение, трудно догадаться о мотивах, подвигнувших на это решение руководителей «НТВ-ПЛЮС».

Прежнее руководство оператора проводило политику снижения цен и предпринимало попытки уйти от имиджа премиального и элитарного спутникового ТВ и сыграть на поле конкурентов — в низшем ценовом сегменте. На украинском рынке платного ТВ эта кампания вызвала ряд обвинений оператора в демпинге, что, в частности, было озвучено на круглом столе, проходившем осенью 2013 года в Киеве в рамках выставки EEBC.

Новое руководство, вставшее у руля несколько месяцев тому назад, пока что запомнилось только сокращением публичной активности компании: отменой анонсированных докладов топ-менеджеров на профильных мероприятиях и отсутствием четко озвученного вектора движения компании — собираются ли они продолжать игру на низшем ценовом сегменте, расширять бизнес, проводить предпродажную подготовку.

Строго говоря, решение о покупке производителя контента могло бы поддержать одно из двух последних направлений: нередко компания, испытывающая трудности с выбором дальнейшего пути развития, оснащалась симпатичным «довеском», увеличивавшим ее потенциальную привлекательность для нового собственника. Но в разговоре с нами эксперты рынка платного ТВ России не подтвердили таких предположений и порекомендовали нам ждать дальнейших заявлений или шагов оператора, по которым можно будет более четко определить вектор его дальнейшего движения.

Видеопроекты и бизнес-модели Mail.ru

В мае 2014 команда социальной сети «Мой Мир» (проект Mail.Ru Group) запустила рубрику «Воскресный кинотеатр» и начала активную кампанию по размещению легальных видеоматериалов от правооб-

ладателей. Пользователи сервиса могут бесплатно смотреть популярные сериалы, фильмы и телепередачи канала СТС, в ближайшее время добавятся и программы телеканала ТНТ.

Таким образом, у Mail.Ru Group развивается сразу три проекта, предполагающих показ лицензионного видео: «Афиша Mail.Ru», ориентированная на агрегацию платных и бесплатных видеосервисов Рунета, использующая встраивание сторонних видеоплееров и бизнес-модель разделения доходов, и две социальных сети с возможностью просмотра пользовательского или лицензионного видео — «Одноклассники» и «Мой Мир», для которых контент закупается отдельно.

Как пояснил нам Денис Алаев: «В Mail.Ru есть много разных проектов, в которых присутствует видеоконтент, и они отличаются друг от друга с точки зрения модели его предоставления конечному пользователю. Соответственно, из-за разных моделей в них может различаться каталог контента».

Так, например, в «Афише Mail.Ru» есть обширный каталог фильмов и сериалов, доступных как по бесплатным, так, с недавнего времени, и по платным моделям. Социальные сети «Мой Мир» и «Одноклассники», которые также являются проектами Mail.Ru Group, предоставляют пользователям исключительно бесплатный контент. «Одноклассники», к примеру, пользуются только рекламной моделью. «Мой Мир» экспериментирует с форматами и недавно создал новый социальный сервис, предлагающий пользователям лицензионный видеоконтент вне какой-либо бизнес-модели: это «Воскресный кинотеатр», в рамках которого можно бесплатно смотреть лицензионные фильмы без рекламы — правда, только в течение 48 часов.

При этом, подписывая соглашение с новым правообладателем, например, для «Одноклассников», мы также одновременно подписываем его и для «Моего Мира», что действительно упрощает процесс получения лицензионного

видеоконтента. Кроме того, важно заметить, что «Мой Мир» и «Одноклассники» подписывают соглашение о правах на контент напрямую с правообладателями, а все видео воспроизводится исключительно в собственных плеерах соцсетей».

«Триколор ТВ» подвел итоги первого квартала

Как сообщила пресс-служба оператора, в 1-м квартале 2014 года количество активных абонентов «Триколор ТВ» выросло по сравнению с тем же кварталом прошлого года. Так, в 1-м квартале 2013 года прирост активной абонентской базы «Триколор ТВ» составил 312 тыс. домохозяйств, а за аналогичный период 2014 года — 340 тыс. С 1 января по 31 марта 2014 года подписку на основную услугу «Триколор ТВ» оформили 410 тыс. абонентов. Таким образом, активная база «Триколор ТВ» составила 10,44 млн, а общая — 14,48 млн домохозяйств.

В структуре подключений в первом квартале 380 тыс. — это новые абоненты оператора, и еще 30 тыс. — участники программы обмена оборудования. Программа обмена оборудования в тестовом режиме была начата в первом квартале 2014 года совместно с партнерами оператора. В рамках программы существующие абоненты «Триколор ТВ» получили возможность обменять устаревшие приемники стандарта MPEG-2 на оборудование с поддержкой HD-формата.

Доля HD-абонентов среди новых подключений составляет более 99%, а общее количество домохозяйств, подключенных к телевидению высокой четкости «Триколор ТВ», достигло отметки 3,44 млн.

Одновременно развиваются направления по работе с юридическими лицами (проект запущен во 2-м квартале 2012 года) и SMATV (спутниковые коллективные сети). Число активных пользователей среди юридических лиц стабильно растет, средний показатель ARPU составляет порядка 3 тыс. руб. в месяц. Число домохозяйств в сетях SMATV превышает цифру 70 тыс. ■



Tangram:

Большие возможности в маленьком размере

В одном юните

- 36 аналоговых каналов
- или 48 DVB-C/DVB-T пакетов
- или групповой тюнер 4xDVB-S/S2/C/T/T2 + 20xCAM
- или ...



Сателлит ЛТД (Москва)
 тел.: (495) 730 41 61
 mail@satellite.ru

ROMSAT Ltd. (Киев)
 тел.: (044) 49 97 969
 sale@romsat.ua

ROMSAT Ltd. (Tbilisi)
 тел.: (995 32) 38 05 03
 sale@romsat.ge

ЗАО „Корпорация Ланс“
 (Санкт-Петербург)
 тел./факс: (812) 327 13 47
 lans@lans.spb.ru

ПРИБАЛТИКА
 тел.: (371 22) 33 05 31
 mironov.riga@gmail.com

НОВА (Минск)
 тел.: (375 17) 289 05 01
 info@nova-minsk.com

КТВ-Сервис Плюс (Алматы)
 тел.: (727) 271 01 45/46
 ktvplus@ktv.kz

www.wisi.su

реклама

Всё для мультисервисных сетей:

Головные станции

Цифровое ТВ

Измерительное оборудование

Оптические сети КТВ

Коаксиальные сети КТВ

Сети передачи данных

Анализатор сигналов DVB-T/T2 ИТ-089 ПЛАНАР



21500 руб.
~~25300 руб.~~

Сдвоенный приемник/модулятор IP->RF DMM-1701IM-04 PBI



In: 2xIP
 multicast/unicast
 Out: 2x48-860 MHz
 (100 дБмкВ)
 MPEG-2
 H.264 SD/HD
 13500 руб.
~~15500 руб.~~

Оптический приемник OR-828H TVBS



110 дБмкВ
 APU
 SNMP
 2950 руб.
~~3350 руб.~~

TVBS

PBI

TERRA

CAVEL

RTM

SIMONA

ИНКАБ

CONAX

VECTOR

ПЛАНАР

SUMAVISION

WISI

COMMSCOPE

SMIT

CABLECON

ССД

DRE



ООО «ТВБизнес»
 194156, Санкт-Петербург,
 пр. Энгельса, 27, к.15 лит. АШ

Телефон:
 (812) 600-2577
 600-3043

mail@tvbs.ru
 297027982
 www.tvbs.ru

TVBS.RU
 Интернет-магазин

реклама