

Всеволод Колюбакин

Astra 5B на российском рынке



Сейчас самым перспективным сектором российского спутникового рынка считается телевидение и, в будущем, распространение видеоприложений вообще. И многие спутниковые операторы связывают свою работу на российском рынке с этим сектором. SES Astra — европейское отделение глобального оператора SES Global, который сейчас стремится увеличить свое влияние на российском рынке, — также связывает свои планы с распространением видеоприложений.

В феврале этого года SES Astra планирует запуск спутника для российского рынка. КА Astra 5B будет выведен в точку 31,5° в.д. и оборудован 40 транспондерами вещательного BSS-диапазона (11,7–12,5 МГц) со стандартной полосой пропускания 36 МГц. Широкий луч спутника охватывает Центральную и Восточную Европу, Россию до Урала, Турцию, страны Закавказья и Казахстан. Этот луч имеет возможность перенацеливания в пределах $\pm 4^\circ$ от номинального положения.

Узкий мощный луч охватывает Европу, Турцию, Кавказ и Ближний Восток. Предусмотрена возможность достаточно обширного перенацеливания узкого луча в зависимости от требований рынка и потребителей.

Из 40 активных транспондеров от 10 до 30 могут быть подключены как в широкий луч, так и в мощный. Транспондеры Astra 5B работают в линейной поляризации, что непривычно для России и несколько усложняет настройку абонентских ан-

тенн, но вряд ли станет препятствием для массового распространения при наличии достойного контента.

Возможно, Astra 5B станет родоначальником массового российского мультифида, поскольку теоретически существует возможность приема на антенну 75 см сигнала с двух орбитальных позиций — 36° в.д. и 31,5° в.д. В Европе уже более 15 лет распространены мультифид-антенны на позиции, например, 13° в.д. и 28° в.д. Заметим, что, как и в случае позиций 36° в.д. и 31,5° в.д., европейский мультифид настраивается на орбитальные группировки двух конкурирующих операторов — Eutelsat и SES Astra. Другой пример — Украина, где с нескольких спутников, находящихся в близких орбитальных позициях, транслируется много украинских телеканалов. Поэтому установки антенн с тремя конвертерами необычайно популярны. В том случае, если с двух орбитальных позиций (36° в.д. и 31,5° в.д.) будет транслироваться большое количество FTA-телеканалов, установки

мультифид-антенн в России могут приобрести массовый характер.

Изначально запуск Astra 5B намечался на 6 декабря 2013 года, но 19 декабря компания Arianespace объявила, что запуск Astra 5B и Amazonas 4A отложен на 19 февраля.

Председатель правления и генеральный директор Arianespace Стефани Израэль заявила: «Мы хотели бы поблагодарить клиентов этих двух запусков за их доверие, и особенно люксембургского оператора SES за то, что он согласился на запуск в феврале. Превосходное сотрудничество между нашими командами сделало возможным запланировать запуски на начало 2014 года».

Глава представительства «SES Украина» Онно Зонневельд рассказал «Теле-Спутнику» о видении компанией российского рынка и перспективах работы компании.

Как бы вы оценили результаты деятельности спутников Astra 1F и Astra 1G

на российском рынке и рынках стран СНГ?

О. Зонневельд: Спутник Astra 1F был арендован ОАО «Газпром космические системы» (ОАО «Газком»), и мы остались очень довольны нашим сотрудничеством. Что касается спутника Astra 1G, он в меньшей степени ориентирован на российский рынок в связи с ограниченным покрытием территории Российской Федерации. Этот спутник в большей степени используется в Украине, где обслуживает национального оператора DTT (цифровой наземной сети) Zeonbud, и в Грузии, где SES в настоящее время тесно сотрудничает с ведущим оператором непосредственного спутникового вещания Magtiset. В России крупным и давним клиентом этого спутника является компания «Сатгейт», основной сферой деятельности которой является передача данных.

Как вы оцениваете легализацию иностранных спутниковых операторов на российском рынке сегодня?

О. Зонневельд: В настоящий момент в сегменте VSAT уже имеются примеры получения решений ГКРЧ для упрощенной процедуры регистрации VSAT-сетей на территории России, работающих через иностранные спутники. В сегменте ТВ в основном получением частных решений ГКРЧ занимаются российские операторы, обеспечивающие аплинк на иностранные спутники для целей организации сетей распределительного телевидения. В целом, несмотря на сложность, можно найти решение. Как вам известно, Astra 1F использовалась компанией «Газпром» и через этот аппарат легально работали VSAT- и ТВ-сети на территории России.

Как вы оцениваете упрощение допуска российских операторов к работе через иностранные спутники?

О. Зонневельд: Изменение в законодательстве в сторону упрощения допуска российских операторов к иностранному космическому сегменту мы оцениваем как позитивное и многообещающее. Это происходит в силу наличия у иностранных операторов привлекательного с технической и коммерческой точек зрения ресурса для России и большого спроса на такую емкость со стороны российских заказчиков в сегментах ТВ и VSAT. Насколько быстро и конструктивно будет происходить это упрощение — покажет время.

Какими долями в доходах на российском рынке владеет SES в разбивке по секторам: телекоммуникации, вещание, корпоративные сети?

О. Зонневельд: На данный момент у нашей компании небольшое число медиа-клиентов, но весьма существенное число партнеров в сфере телекоммуникаций. С появлением спутника Astra 5B в орбиталь-

ной позиции 31,5° в.д., предназначенной для оптимального покрытия территории России и СНГ, мы надеемся привлечь значительное число российских (и не только) солидных вещательных компаний.

На какую категорию пользователей делает ставку оператор спутника Astra 5B в своей маркетинговой стратегии: на DTH-платформы или распределительные ТВ-сети?

О. Зонневельд: Мы открыты для сотрудничества с любыми клиентами, от радиостанций до крупных операторов непосредственного спутникового вещания.

SES предполагает продавать на российском рынке только емкость спутника SES-5 или есть планы по маркетингу конечных услуг для вещателей или операторов сетей?

О. Зонневельд: Мы планируем предложить российскому рынку несколько видов услуг, в зависимости от потребностей клиента. Помимо предоставления емкости, мы также можем предложить решения «под ключ», такие как доставка сигнала по волоконно-оптической сети и услуги телепортов, включая шифровку сигнала, если это необходимо.

Планируете ли вы предложение мощностей спутника Astra 5B на рынке корпоративных сетей?

О. Зонневельд: Этот вариант возможен, принимая во внимание тот факт, что на спутнике размещено пять транспондеров, работающих в частотном диапазоне Ka, которые предназначены для оказания такого рода услуг.

Планируете ли вы использование мощностей спутника Astra 5B на рынке VSAT?

О. Зонневельд: SES ориентирована главным образом на рынок B2B. На спутнике Astra 5B имеются мощности в частотном диапазоне Ka, которые могли бы быть использованы для высокотехнологичных решений VSAT.

У вас уже есть какие-то готовые решения для этих рынков?

О. Зонневельд: Что касается VSAT, мы выступаем главным образом как платформа по доставке сигнала, а не как провайдер услуг для конечных пользователей.

У нас есть продукт линейки «бизнес-клиент» под названием «Astra to Connect» (A2C) — предоставление услуг доступа в Интернет через спутник. Без сомнения, это решение может стать экономически эффективной альтернативой VSAT.

Есть ли среди клиентов спутника Astra 5B вещательные компании?

О. Зонневельд: Все наши клиенты, в настоящее время использующие мощности спутников Astra 1G в орбитальной позиции 31,5° в.д., будут переведены на спутник Astra 5B. В их числе такие крупные опера-

торы непосредственного спутникового вещания, как Orange (Румыния), Magtiset (Грузия) и национальный оператор DTT-сетей Украины Zeonbud. Так что после ввода в эксплуатацию нашего нового спутника значительное число его транспондеров будет задействовано на обслуживание вещателей. Интерес, проявляемый к нашим услугам на российском и восточноевропейском рынках, превосходит наши ожидания, и мы рассчитываем на приход большого числа клиентов, специализирующихся в этой сфере.

За какой срок вы предполагаете полностью заполнить емкости Astra 5B?

О. Зонневельд: Этот аппарат, запуск которого запланирован на ближайшее время, представляет собой большой и мощный спутник с крайне привлекательной зоной покрытия. Часть емкости уже зарезервирована, а остальные мы с большой уверенностью рассчитываем утилизировать в ближайшее время.

Планируете ли вы покрытие восточных районов России и других стран СНГ?

О. Зонневельд: Astra 5B — спутник, предназначенный для России и СНГ, и в зоне его охвата проживает приблизительно 80-85% населения России. Зона охвата спутника полностью покрывает территорию Беларуси, Украины, Молдовы и республик Кавказа, а также большую часть республик Средней Азии. Наши спутники NSS-12 (57° в.д.) и NSS-6 (95° в.д.) уже заняли сильные позиции на рынке телекоммуникационных услуг Казахстана и обеспечивают значительное покрытие территории Центральной Сибири. Мы обеспечиваем хорошее покрытие России и СНГ, но на данный момент у нас недостаточно мощностей в диапазоне Ku для обеспечения покрытия территории российского Дальнего Востока.

Зависят ли эти планы от результатов использования мощностей спутника Astra 5B?

О. Зонневельд: Нет. У нас практически нет сомнений относительно перспектив на российском рынке и есть огромное желание работать на нем.

Планируете ли вы предоставление услуг в диапазоне Ka на российском рынке?

О. Зонневельд: У спутника Astra 5B имеются мощности в Ka-диапазоне, и мы планируем предлагать эти услуги (помимо прочих) на российском рынке.

Есть ли у вас планы внедрения на российском рынке спутниковой мобильной связи?

О. Зонневельд: Да, мы планируем расширять наше сотрудничество с ведущими телекоммуникационными компаниями на российском рынке. ■