



TREND / Павел МАРКИН

Роман Маградзе

Продюсер Кирилл Набутов

Академик «Академии Российского телевидения» Кирилл Набутов прошел долгий путь в телевизионной среде — от комментатора до производителя тематических телеканалов. Он стал одним из первых, кто взял на себя неведомую в начале 90-х роль телевизионного продюсера. И у него получилось. Сегодня эта профессия стала «краеугольным камнем» индустрии производства контента, на котором держится весь медийный бизнес — от рекламы до доставки сигнала.

Предопределение

В рабочем кабинете четырехкратного победителя национального телевизионного конкурса ТЭФИ увидеть пятикилограммовых «Золотых Орфеев» работы скульптора Эрнста Неизвестного не удалось. Все доступное

пространство занимают статуэтки, кубки и иная атрибутика спортивной тематики.

Особого удивления это не вызывает. Ведь известный телевизионный продюсер Кирилл Набутов у многих российских телезрителей прочно ассоциируется прежде

всего со спортом. За его плечами — более десятка летних и зимних Олимпийских игр в качестве комментатора. На пяти из них он комментировал церемонии открытия. Не исключено, что его послужной список пополнит и сочинская Олимпиада.

«Все зависит от того, какое предложение мне сделает телекомпания, заинтересованная в моих услугах, — подтверждает Кирилл Викторович вероятность своего появления в ближайшем олимпийском телеэфире. — К тому же я работаю в «Адамовом яблоке», а не на каком-то определенном телеканале. Поэтому на Олимпиады езжу только во время своего отпуска».

«Адамово яблоко» из первого в стране мужского тематического тележурнала, созданного Кириллом Набутовым на «Ленинградском телевидении» в 1991 году, уже через 3 года превратилось в телекомпанию, продукция которой с успехом транслируется в эфирах таких федеральных каналов, как «Первый канал», «Россия 1», НТВ и другие. Созданные здесь программы и фильмы собрали коллекцию призов российских и международных телевизионных конкурсов: «Золотое перо», «Золотые кольца», «СеЗаМ», «Закон и общество», ТЭФИ и других.

Начинал будущий академик «Академии Российского телевидения» с самого низа — корреспондентом в главной редакции спортивных программ Ленинградского ТВ и радио, закончив в 1979 году факультет журналистики Ленинградского государственного университета. А позже стал комментатором. В некотором смысле такая судьба была предопределена. Его отец — Виктор Набутов — легенда советского спорта и спортивного телевидения. Он был финалистом кубка СССР по футболу в 1938 году, принимал участие в легендарном блокадном матче между ленинградским «Динамо» и командой Металлического завода в 1942-м. С 1948 года Виктор Сергеевич вел футбольные радиорепортажи, а с появлением телевидения стал одним из первых телекомментаторов в стране. В его честь на доме № 3 по Пушкинской улице, где он жил в Санкт-Петербурге, открыта мемориальная доска.

Отец стал ярким примером для своего сына. Поэтому после трагической гибели Виктора Набутова у 16-летнего подростка не осталось никаких сомнений в том, что его будущее связано с телевидением...

«Все мы были тогда молодыми»

Конец 80-х — начало 90-х сейчас принято ругать: «развал империи», «лихие 90-е»... Но это было время, когда жизнь «била ключом». Появлялись интересные, сильные личности, создавались какие-то бизнесы, рождались оригинальные идеи. Открылись широкие возможности для самореализации.

В 1988 году Кирилл Набутов принимает участие в проекте программы «Телекурьер» Ленинградского телевидения. В 1991 году он покидает уютную,

по советским меркам, нишу спортивной тематики, а позже и «Телекурьер» — ради запуска собственной программы «Адамово яблоко». К тому времени вокруг стало возникать столько всего интересного, что жить одним спортом показалось пресным.

Редакция «Адамова яблока» от Ленинградского телевидения, в штате которого числились сотрудники программы, не получила финансирования, не было видеокассет. Зато предоставлено было немного монтажного времени в единственной, а потому и дефицитной трехпостовой аппаратной монтажа «Бетакам».



«Время было славное, — вспоминает Кирилл Викторович. — Все мы были тогда молодыми. Ничего нигде не болит, ни за кем особо не нужно ухаживать, здоровая психика, все впереди. Денег на «Ленинградском телевидении» не было, но была возможность делать, что хочешь. И такого в обозримой перспективе больше не повторится».

«Нам дали комнату, где раньше был склад ломаной мебели, — вспоминает Кирилл Викторович. — Кассет просто не существовало в нужном количестве. Был выбор — или снимать на тех крохах, что дадут официально, или выкручиваться. Кстати, никто нас на ЛенТВ не «душил», наоборот, помогали, чем могли. Почти «вслепую» поставили программу в поздний прайм-тайм. Мы вышли в эфир буквально «с колес», едва успели смонтировать пленку».

Видеокассеты приходилось покупать на рынке или выпрашивать у иностранцев. Камеры для съемок и монтажное оборудование арендовали на «Ленфильме» по специально разработанному «спонсорскому контракту». Поэтому в архивах правопреемников ЛенТВ нет ни одной кассеты с первым мужским тележурналом, своеобразным российским аналогом Playboy.

В этой телепрограмме начинали свою телевизионную карьеру Илья Олейников и Юрий Стоянов. Именно с рубрики «Анек-

доты от Адама» в тележурнале «Адамово яблоко» начался «Городок». Профессор Лебединский — теперь известный музыкант и фотохудожник, а тогда просто Леха — работал здесь же музыкальным редактором. В программе рассказывалось о светской жизни Петербурга, спорте, автомобилях, оружии, о женщинах и настоящих мужчинах.

«Время было славное, — вспоминает Кирилл Викторович. — Все мы были тогда молодыми. Ничего нигде не болит, ни за кем особо не нужно ухаживать, здоровая психика, все впереди. Денег на «Ленинградском телевидении» не было, но была возможность делать, что хочешь. И такого в обозримой перспективе больше не повторится».

И завертелось... В 1996—1998 годах Кирилл Набутов вел программу «Ноу Смокинг» на «5 канале». С 1999 года по 2008 год был автором и ведущим программ «Один день» и «Служба спасения» на каналах НТВ, ТВ-6, ТВС. Осенью 2001 года — ведущим и сопродюсером первого российского реалити-шоу «За стеклом» на канале ТВ-6. В 2003—2004 — главным продюсером телеканала НТВ. На «Первом канале» комментировал два сезона программы «Король ринга», с 2010-го был одним из ведущих шоу «Жестокие игры», в 2013-м — соавтором, ведущим документального проекта «Пока еще не поздно!», ведущим шоу «Вышка». Кирилл Набутов — автор, продюсер и ведущий нескольких десятков документальных фильмов и сериалов, шедших в эфире «Первого канала» (ОРТ), «России 1» (РТР), НТВ, ТВ-6, ТВС, «Звезды» и других.

Проект «За стеклом» стал самым первым российским реалити-шоу. И уже после него, буквально через три недели, стартовал «Последний герой».

«За стеклом» вобрал в себя черты голландского «Большого брата» и польского шоу под названием «Два мира», — рассказывает Кирилл Набутов. — Но он не был их полной калькой, став первым чисто российским проектом реалити-шоу».

Тематическое телевидение

В 1994 году на базе телепрограммы «Адамово яблоко» Кирилл Набутов основал свою одноименную телекомпанию. Здесь производится самый разнообразный телевизионный контент: от сюжетов и видеороликов до документальных сериалов и многокамерных трансляций. Уже как независимому продюсеру ему заказывали сюжеты, в том числе и новостные, такие известные телекомпаниям, как CNN, NBC, TF-1, France-2, ARD.

А в 2008 году Кирилл Викторович и тематическое телевидение «нашли» друг друга. Он принял активное участие

в запуске и дальнейшем производстве телеканала «Тонус ТВ», посвященного здоровому образу жизни и адресованного преимущественно женской аудитории. Проект создавался с целью наполнения платформы «Триколор ТВ» уникальным контентом. Когда с оператором обсуждалась тематика нового канала, в кабельных сетях страны уже транслировался единственный российский телепроект о здоровом и активном образе жизни Amazing Life («Удивительная жизнь»). Казалось бы, зачем запускать еще один? Тем не менее решено было сыграть на разнице в контенте и целевой аудитории.

Сетка вещания «Тонус ТВ» содержала различные курсы йоги, уроки танцев, комплексы оздоровительной гимнастики, рецепты здорового питания и многое другое. Новый телепроект стартовал в августе 2008-го. Он сразу же обратил на себя внимание профессионального сообщества, став победителем в номинации «Программа о спорте» телевизионного конкурса «ТЭФИ-Регион». Премию получила программа «Атлет-Надомник». А в декабре новый проект ожидал предновогодний сюрприз — медиагруппа Михаила Прохорова «Живи!» запустила одноименный телеканал, основным содержанием которого стали уроки фитнеса и... курсы йоги, уроки танцев, комплексы оздоровительной гимнастики.

В следующем году Кирилл Набутов продолжил освоение гендерной ниши в сегменте тематического телевидения. Летом 2009-го он принимает участие в запуске еще одного телеканала для женщин — «Женский мир». Канал стартует в формате высокой четкости для нового российского спутникового проекта «Платформа HD». Когда последний прекратил свое существование, его контентный ресурс переключался на платформу «Триколор ТВ».

И все же от женской тематики пришлось отказаться в пользу другого проекта. В 2012 году на мощностях двух женских каналов стартовал кулинарный — «Еда ТВ». Кстати, тоже в формате высокой четкости, для HD-пакета платформы «Триколор ТВ». «Тонус ТВ» и «Женский мир» перешли под управление телекомпании «Первый ТВЧ». «Женский мир» был закрыт.

0 «мужском» и «женском»

🔗 Почему все-таки еда, а не какая-то другая тематика? Исследование рынка показало, что востребована именно кулинарная тематика?

Кирилл Набутов: «Еда ТВ» — это как раз в большей степени результат интуиции, а не холодного расчета. Руководство «Триколор» хотело иметь в пакете собственный кулинарный канал в HD-формате, как нечто эксклюзивное.

«Кухня ТВ» существует при платформе «НТВ Плюс», «Телекафе» входит в «Цифровое телесемейство» «Первого канала». Всемирная сеть, со своими специфическими условиями распространения. Это как раз характерно для сегодняшнего уровня развития всего этого бизнеса.



Когда мы придумывали и делали «Адамово яблоко», все было относительно определено. Например, можно было предположить, что «Разговор с доктором Щегловым» о пикантном появится только в мужском печатном журнале. Но сегодня именно в женских журналах с первой до последней страницы — сплошные сексологи. А в нашем мужском тележурнале были серьезные журналистские материалы

🔗 А характерный для мужчины «путь к сердцу» никак не повлиял на выбор?

К. Набутов: В том числе...

🔗 «Адамово яблоко», «Ноу Смокинг», «Служба спасения», «Король ринга», «Жестокие игры», «Пока еще не поздно!», спортивные программы — все это образцы типично «мужского» телевидения. «Тонус ТВ», «Женский мир» — женский контент. Кулинарный канал, похоже, несколько увел вас в сторону от привычной гендерной тематики?

К. Набутов: Телевизионная индустрия за 25 послесоветских лет шагнула далеко вперед. Сегодня многие, когда речь заходит о мужском телевидении, понимают его как эротическое, большую часть зрителей которого составляют мужчины. У всех же открытых каналов аудитория преимущественно женская. Хотя НТВ, например, пытается ловить мужскую публику за счет большей доли агрессивности, криминала. Есть нишевые каналы, ориентированные на мужчин: «Боец», «Охотник и рыбовод».

Когда мы придумывали и делали «Адамово яблоко», все было относительно

определено. Например, можно было предположить, что «Разговор с доктором Щегловым» о пикантном появится только в мужском печатном журнале. Но сегодня именно в женских журналах с первой до последней страницы — сплошные сексологи. А в нашем мужском тележурнале были серьезные журналистские материалы. Джохара Дудаева впервые снимало «Адамово яблоко» осенью 1991 года в Грозном. Были замечательные сюжеты из Грузии о ее первом президенте Звиаде Гамсахурдиа, легендарном футболисте Давиде Кипиани и еще более легендарном комментаторе Коте Махарадзе. Были сюжеты из Цхинвали, когда там возник первый конфликт. И какое это имеет отношение к эротике?

🔗 Прилив адреналина, например.

К. Набутов: Возможно. Но сейчас понятия «мужского» и «женского» стали более размытыми. Программа «Адамово яблоко» была прообразом большого телеканала, только сконцентрированного во времени. Сегодня такой журнальный формат телепередач больше не работает. Кстати, уже через полгода после его запуска мы предложили руководству «Ленинградского телевидения» сделать блок программ — женский журнал, спортивный, развлекательный, что-то еще. Это сразу бы изменило все вещание телеканала. Мы это делали интуитивно, но мыслили правильно.

0 профессии

🔗 Телевизор-то хоть иногда смотрите, как простой телезритель?

К. Набутов: Я смотрю телевизор как профессионал. Причем постоянно, потому что надо быть в курсе того, что делается на телевидении, отслеживать тенденции. Я не могу смотреть как простой телезритель, потому что все знаю о «кухне». Не может же футболист смотреть футбольные матчи, как человек, который никогда не играл в эту игру.

🔗 Как, с вашей точки зрения, развивается профессия продюсера?

К. Набутов: Сегодня мы наблюдаем в стране укрупнение и огосударствление экономики. В связи с этим многие небольшие компании испытывают большее давление и закрываются. Этот процесс проецируется и на телевидение. Договоры с операторами становятся все более жесткими, суровыми для производителя. Его блокируют со всех сторон, выжимают до последней капли. Поэтому необходимо с утра до вечера сидеть и считать каждую потраченную и заработанную копейку. Потому что иначе ты не сможешь проскочить через «игольное ушко».

Альтернатива этому — закрытие бизнеса или уход в «серую» схему рынка. Так складываются сегодня обстоятельства. В результате могут остаться только несколько очень крупных игроков, которые будут выживать за счет очень большого оборота. Есть проекты, где рентабельность составляет меньше одного процента! Бывает и такое.

☞ **Получается, что это имиджевые проекты?**

К. Набутов: Такие проекты — только имиджевые. Я вообще этот мелкий бизнес называю «самозанятостью». Тем не менее и они необходимы, чтобы не уйти с рынка, не потерять контакты... Есть много обстоятельств, вынуждающих работать иногда почти себе в убыток. Но зачастую при этом нарушаются условия свободного рынка. Например, есть покупатель контента X. Но он вам говорит: «Вы хорошие ребята, но мы покупаем только у производителя Y». А если чуть внимательнее разобраться, то выяснится, что Y — продолжение частных интересов X. Покупатель может сказать, что ему надо 100 серий про Джеймса Бонда, а если он знаком с Y тысячу лет, риск потери его инвестиций минимален. «Вот вам деньги — делайте. Но если не сделаете... перестанем дружить». Так что говорить об открытой конкуренции на рынке, при которой должен выигрывать тот, кто предложит лучшие условия, не приходится. Я не утверждаю, что так происходит всегда. Но такое есть. И в последнее время этого больше. Впрочем, есть много людей, которым живется хуже, чем телевизионным продюсерам. Так что жалеть нас точно не стоит...

☞ **В чем заключалось ваше сотрудничество с известными мировыми телекомпаниями?**

К. Набутов: Мы поставляли сюжеты из России новостным телеканалам. Например, в начале 90-х, когда в мире был бум интереса к России, кто-то из иностранных компаний мог попросить организовать съемки российских бомжей. «Желтые» темы всегда и везде интересуют ТВ. Почему бы нам было не заработать в то лихое время в твердой валюте? Но не в этом дело. Мы учились у них. Здесь тогда в основном не знали и не понимали, как работают иностранцы, как ведутся съемки, как их организовывать.

☞ **Чем же они, по-вашему, отличаются от нас?**

К. Набутов: Теперь уже ничем. Сейчас наши работают так же, как и американцы. Иногда это бывает не очень разумно, но... Есть понятие продюсера в новостях. Это

не тот, кто денег дает, а тот, кто находит тему и ее разрабатывает. Ездит, договаривается, ищет, созванивается, организует съемки. Решает, кто и куда приедет, кого и что там снять. И потом уже отправляет туда корреспондента и съемочную бригаду, иногда сам едет с ними.

Рекламная провокация с «соседом»

В конце 90-х Кирилл Набутов стал лицом провокативной рекламы известной в телекоммуникационном бизнесе корпорации General Satellite. Фраза про соседа, у которого «уже стоит... спутниковая антенна» корпорации, стала одной из самых цитируемых, и о ней даже ходил популярный в то время анекдот.

Начальник — сотруднице:

— Вы почему опоздали на работу на два часа?!

— Еду в трамвае, смотрю — реклама антенны «Дженерал». Прочитала и решила вернуться.

— И что ж там такого написано, чтобы на работу не пойти?!

— «У твоего соседа уже стоит...»

☞ **Как родилась именно такая идея рекламы спутниковой «тарелки»?**

К. Набутов: Об этом лучше спросить президента корпорации General Satellite Андрея Ткаченко. Это, кажется, была его идея. Авторство самой фразы и оформления принадлежит Василию Шишкину, работавшему тогда в этой компании. Он же и занимался организацией съемок. С Андреем Георгиевичем мы знакомы с 1997 года.

Что лучше — свои «Жигули» или лицензия на Fiat?

☞ **После участия в запуске трех нишевых каналов можно ли ожидать от вас появления новых авторских телепроектов?**

К. Набутов: Сегодня-завтра — нет. А дальше... все зависит от очень большого числа факторов. Телевидение — такой же нормальный бизнес, развивающийся по тем же законам, как и любой другой. Если есть спрос, будет и предложение. Проблема заключается в выборе: есть ли ресурс для собственного производства и в каком объеме, или проще купить что-то готовое? Надо ли разрабатывать собственную модель «Жигулей» или проще купить лицензию на производство Fiat? Надо ли платить разработчикам, сценаристам, отрабатывать технологии строительства необходимых конструкций, съемочной техники, территории, аренды, организации доставки участников и мно-

гое другое... И при этом брать на себя все риски. Из всего этого складываются сотни тысяч долларов. Или лучше посмотреть готовую телепрограмму, где уже все обкатано, которая прошла в таких-то странах с определенным рейтингом, где видны четкие результаты, где понятно, что проект принесет производителю, — и купить лицензию на право использования этого формата?

«Я хотел научиться писать»

В одном из своих интервью Кирилл Викторович заверял собеседника, что свои тексты в телепрограммах он практически никогда не пишет. «На телевидении картинка несет 80 процентов информации, — говорил он. — Зритель воспринимает ее глазами. Текст выполняет вспомогательную функцию. набросок какой-то, два-три слова. Иначе нельзя, иначе уходит свобода».

Тем интереснее читать его персональную колонку в питерском еженедельнике «Панорама TV». Эссе, которые каждую неделю, начиная с января 2009 года, публикуются в этом издании тиражом около четырех сотен тысяч, отличаются превосходным литературным слогом и художественным стилем, автор умело передает свое настроение читателю.

☞ **Эссе в «Панораме TV» сами пишете?**

К. Набутов: Конечно.

☞ **Темы сами выбираете?**

К. Набутов: У меня отличные отношения с редактором, хотя встречаемся мы очень редко. Зато по телефону общаемся по несколько раз в неделю. Иногда она предлагает тему, иногда — я.

☞ **Вам не хватило телеэфира для самовыражения?**

К. Набутов: Хотел научиться писать. На телевидении я этого почти никогда не делаю. И для этой цели мне нужен стимул. Им стало обязательство сдавать к каждому четвергу очередной текст. Когда мне это предложили, я даже не поинтересовался гонораром. Вот уже пятый год я постоянный автор в этом еженедельнике, и все еще считаю, что ничему не научился. Мне предлагали возможность надиктовывать мои темы по телефону. Но я этим воспользовался только пару раз, когда писать просто времени не было. Сегодня-завтра буду мучиться, не спать, ходить по комнате, но материал отправлю на верстку вовремя. Правда, под самый дедлайн. А бывает и наоборот. Просыпаюсь ранним утром и без правок, коряво, с ошибками, но разом три истории могу написать. Шесть утра — самое лучшее для этого время. Но только для этого. ■