

С. Даниленко, И. Таранцев («СофтЛаб-НСК», Новосибирск)

Решения для врезки рекламы на платных телеканалах

Основным направлением деятельности компании «СофтЛаб-НСК» является разработка решений по врезке рекламы и собственного контента (новости, тематические программы, ток-шоу) для региональных телекомпаний.

Видеосерверы «Форвард ТС» позволяют работать с ТВ-сигналами, подаваемыми как в аналоговом формате, так и по ASI-, SDI- или IP-интерфейсам. Они также поддерживают стриминговую платформу HLS. Продукты «СофтЛаб-НСК» используются более чем в 1500 телекомпаний на российском и зарубежных рынках.

Традиционно считается, что на коммерческих (платных) телеканалах рекламы вообще не должно быть. Однако если рекламы не слишком много, она строго соответствует тематике телепередач (или телеканала в целом), не прерывает самые интересные моменты, то никакого раздражения у зрителя она не вызывает. А иногда, наоборот, вызывает зрительский интерес, т.к. рекламируется именно та продукция, в которой заинтересован зритель. Во многом такая реклама сродни обычным анонсам телепередач. Своевременное отображение строго дозированной порции рекламных роликов, подобранных в строгом соответствии с тематикой конкретной передачи, является принципиально важным как для тех, кто формирует канал (головное вещание), так и для тех, кто ретранслирует его в некоторой локальной области, например в кабельной сети района или города.

Продукты компании «СофтЛаб-НСК» могут существенно упростить и удешевить решение всего спектра задач по врезке рекламы: прием заявки на показ, размещение ее в свободных слотах, составление расписания вещания, собственно врезку рекламы, формирование отчета и эфирной справки для клиента, архивирование эфира («полицейская» запись) для контролирующих органов.

Для показа рекламных роликов необходимо:

- принять заказ на размещение;
- провести контроль видеоматериала;
- сформировать расписание вставки с точным размещением роликов по определенным рекламным блокам;

- передать расписание вставки на видеосервер;

- получить информацию для формирования отчета по вышедшим в эфир рекламным роликам.

Задач много, но все они могут быть выполнены одним человеком в системе «Форвард Офис». Можно задавать роликам различные атрибуты для вставки их только в те рекламные блоки, где они будут уместны. Менеджер, принимающий заявки, может точно видеть, какие блоки уже заполнены полностью, а где еще осталось рекламное время.

Видеосерверы «Форвард ТС» позволяют работать с любыми типами сигнала (аналоговый, цифровой) в стандартном и высоком разрешении. Один сервер позволяет обслуживать несколько каналов врезки. Расписание вещания может в автоматическом режиме передаваться из офиса и загружаться в видеосервер. Врезка осуществляется либо вручную по команде оператора, либо по времени, либо по внешним событиям (через интерфейсы GPI и RS-232).

Плагин AutoDetect позволяет полностью автоматизировать процесс вставки рекламы. Непрерывный анализ входных сигналов видео и звука позволяет находить метки, маркирующие рекламный блок. Это дает возможность врезать блок рекламы с точностью до кадра. AutoDetect работает с различными типами меток: DTMF, VITC, SCTE-35, видео- и звуковыми образцами (джинглами) рекламных заставок.

Главной задачей, отвечающей за формирование основного содержания

телеканала, заинтересован в том, чтобы зрители видели рекламу строго в отведенное для этого время. Следовательно, он заинтересован в маркировке рекламных блоков. В этом случае ретрансляторы будут иметь точные метки начала и окончания рекламной вставки. И это видно по поведению крупных российских телеканалов. Например, если в начале 2008 года DTMF-метки были только на «РЕН ТВ», то теперь их используют практически все федеральные телеканалы. Для облегчения процесса вставки DTMF-меток в рекламные заставки компания «СофтЛаб-НСК» разработала бесплатную программу с очень простым интерфейсом.

Кроме обычных рекламных роликов, видеосервер «Форвард ТС» дает возможность легко и просто вставлять ненавязчивую рекламу в виде баннеров (или бегущей строки) в любой части экрана, не мешая просмотру фильма или передачи. Управление показом рекламных роликов и отображением текстовых сообщений реализуется из одного и того же расписания вещания

Плагин SLStreamCapture обеспечивает архивирование эфира для контролирующих органов. Запись ведется в формате Windows Media с пониженным разрешением и высоким сжатием, чтобы видеоматериалы не занимали много места на жестком диске компьютера.

Таким образом, решения компании «СофтЛаб-НСК» позволяют осуществлять решение всех задач, возникающих при врезке рекламы в региональных телекомпаниях. ■