

Роман Маградзе



# Сергей Зоненлихт: «Это счастье, когда работа доставляет удовольствие»

Сергей Зоненлихт весной этого года вступил в должность директора по развитию собственных телеканалов «Триколор ТВ». В его полномочия входят управление и перспективное планирование всех кинопроектов телекомпании. Он считается одним из ведущих экспертов российского телевизионного рынка в области кино. До этого Сергей Феликсович более 14 лет проработал на «НТВ Плюс», поэтапно, в качестве шеф-редактора, начальника отдела планирования, главного редактора дирекции программ и каналов. При его непосредственном участии был создан первый отечественный премиальный пакет фильмовых телеканалов, запущен проект «Кинодром» (услуга pay-per-view).

Появление такого специалиста в команде «Национальной спутниковой компании» указывает на большую вероятность появления новых кинопроектов от «Триколор ТВ» и усиления уже существующих.

**Вы, наверное, киновед или кинокритик?**

**Сергей Зоненлихт:** Нет, нет! Не киновед и не кинокритик! Они же всегда предвзято относятся к кино. Человек, который работает на массы, должен мыслить категориями широкой аудитории. А у них обо всем свое мнение. У меня оно тоже есть, но спрятано глубоко. Оно никак не должно влиять на оценку фильмов.

Я окончил телегруппу журфака МГУ и даже поработал журналистом. Специализация выкристаллизовалась постепенно. В начале 90-х наш декан Ясен Засурский выгнал всех нас «в поле». У него было такое правило, что студент-журналист со второго курса должен работать. А время было такое, что буквально открылись двери на телевидение. Раньше было не попасть, а теперь оказалось, что можно прийти и заявить о своем желании работать.

Я попал в еженедельную информационно-молодежную программу «Центр» при «Первом канале» (он тогда назывался «Останкино») — тележурнал обо всем, что

произошло в мире культуры. Это был период огромного количества презентаций. Год я проработал корреспондентом, делал репортажи. Потом на культуру переключился, кинопремьеры. Там я, в принципе, узнал телевидение.

А настоящая школа была на канале «Российские университеты». Компания до сих пор существует, и там я работал в Службе Информационного Вещания (СИВ). Они делали новости культуры. Там я тоже работал корреспондентом. Новости выходили ежедневно. У нас буквально соревнования были по количеству сюжетов. За день бывало по пять выпусков новостей. За год работы у меня сформировалась специализация на кино. Стал больше выезжать на съемки кинопремьер, фестивали.

А через год такая организация как Все-союзное объединение «Совинформкино» дала денег телекомпании на еженедельную программу. Продюсер мне сказал: «Хочешь делать? Придумай, напиши». Тогда это еще даже концепцией не называлось.

В итоге года два мы выпускали еженедельную программу о кино. Потом канал отошел к Гусинскому, и какое-то время спустя я попал на НТВ. Программу вставили в утренний блок, и она стала ежедневной. Несмотря на то, что фильмов тогда снималось в стране очень мало, сюжетов для этой программы нам хватало.

В «НТВ Плюс» меня позвали, когда запускали новые фильмовые каналы. Там уже работала редактором моя однокурсница Инга Кошавцева, с которой мы раньше делали программу для «Российских Университетов». Сейчас она работает на «Пятом канале», с января этого года. Она меня позвала шеф-редактором.

**Кино в вашу жизнь пришло случайно или вы всегда хотели работать в этой нише?**

**С. Зоненлихт:** Я долго думал об этом. Конечно же, мне всегда нравились программы о кино — «Кинопанорама», «Любителям кино», другие; сами фильмы любил смотреть. Но никогда не думал, что окажусь журналистом в области кино. Позвали шеф-редактором и я занялся программированием киноканалов. Был «Мир кино», запускался второй канал остро-сюжетного кино, в народе называемый «Боевик». В какой-то момент «Газпром-Медиа» забрал акции «Медиа-Моста», и мы

**Декан (журфака МГУ) Ясен Засурский выгнал всех нас «в поле». У него было такое правило, что студент-журналист со второго курса должен работать.**

полгода сидели вообще без закупок. Тогда встал вопрос о переформатировании каналов. «Боевик» трансформировался в «Премьеру». «Мир кино» стал «Киноклубом». Потом появились каналы «Кинохит» и «Киносоюз».

Это Инга Кошавцева тогда предложила сделать канал только кассового кино с «Крепкими орешками» и т.п. Начали с малого, потом заключили договоры со всеми мировыми кинокомпаниями. Мне сетка вещания приснилась, как Менделееву его таблица химических элементов. Хитов поначалу было немного, и их надо было расположить так, чтобы зрителю казалось, что идет большая ротация. Так появился «Кинохит».

**🌀 Как может присниться сетка вещания?**

**С. Зоненлихт:** Программирование — это особая область. До сих пор никому не могу объяснить как, но она на уровне интуиции работает. Конечно, все известные сетки вещания в специальной литературе описываются, по ним составляется программирование.

В принципе, киноканалы делаются по блоковой системе с повторами в следующие дни несколько раз, с заменами тех фильмов, которые днем нельзя показы-

**🌀 В «Триколор ТВ» у вас те же функции? Есть что-то непривычное?**

**С. Зоненлихт:** По сути, те же функции. А непривычным оказалось, что здесь в обязанности редакторов входит и программирование, и верстка. В «НТВ Плюс» редактор занимается планированием программ в соответствии с указаниями шеф-редактора и главного редактора, который, в свою очередь, руководит контентной политикой канала. И есть отдел выпуска, который занимается версткой сетки вещания. Это делают выпускающие редакторы. Мне бы хотелось освободить редактора «Триколора ТВ» от текущей верстки, что бы они могли сосредоточиться на перспективном планировании, что даст возможность составлять программу на полтора месяца вперед. Это нужно для того, чтобы видеть картину вещания канала в перспективе. Такая программа может до эфира 5-6 раз переделываться. Не кардинально, конечно, в деталях. Ну, один фильм заменит другой.

**🌀 Все это вы осваивали «на месте» или по специальной литературе?**

**С. Зоненлихт:** Конечно, на месте. Были, конечно, различные исследования о том, что люди любят смотреть в пятницу вечером или утром в воскресенье. Это все

«Амедиа» с НВО, в стране нет премьерных каналов премиального уровня. А ведь еще 2,5 года назад все мировые киностудии отдали контракты на трансляции своих премьер в России телекомпаниям «НТВ Плюс». А теперь эти права первого показа на платном телевидении отняли конкуренты.

**🌀 Но ведь есть киноканалы самих киностудий...**

**С. Зоненлихт:** Тем не менее премьерные права они предпочитают продавать. Это приносит больше прибыли. А года через полтора-два они прокрутят их в своем эфире. Кинокомпания должна получить максимальную прибыль от всех видов прав. Например, НВО — премиальный канал, который продается за отдельные деньги, а SONY использует базовые права. Самый короткий интервал от премьеры до показа у себя на канале — год.

**🌀 Возможно ли появление на платформе «Триколор ТВ» премиальных киноканалов?**

**С. Зоненлихт:** Почему бы и нет? Хотя, вероятно, это вступает в противоречие с концепцией «народного телевидения». Такое решение зависит только от руководства компании.

**🌀 Насколько активно, по-вашему, люди тратят свое время на кино?**

**С. Зоненлихт:** По опыту общения на форумах «НТВ Плюс» могу сказать, что очень активно. Есть телезрители, которые мало того что каждый вечер смотрят фильмы, они еще помнят, что месяц назад транслировалось, с точностью до дня и времени суток. А любители сериалов смотрят еще больше. Я, в силу работы, просматриваю от 7 до 10 фильмов в неделю на разных носителях. Впрочем, полностью их смотреть нет необходимости. За 10 минут все становится понятно.

**🌀 Есть ли смысл делать канал, посвященный азиатскому кино? Такого на рынке пока не существует.**

**С. Зоненлихт:** Думаю, что нет. Если только делать отдельно HD-канал индийского кино. Контента много, в Болливуде фильмов снимают больше, чем в Голливуде. Вот только это очень узкоконический продукт будет. Индийское кино не объединить с китайским. А если добавить корейское — вообще получится мешанина.

**🌀 При возможностях современных технологий сохраняется ли потребность в киноканалах? Нет никакой проблемы найти и посмотреть то, что хочешь, а не то, что предлагает вещатель.**

**С. Зоненлихт:** На канале для тебя описание придумали, репертуар подобрали. Почему телеканалам ничем не угрожает развитие интернета? Не все люди готовы потратить время на поиск. Они не знают названий фильмов, режиссеров. Они не

Конечно же, мне всегда нравились программы о кино — «Кинопанорама», «Любителям кино», другие; сами фильмы любил смотреть. Но никогда не думал, что окажусь журналистом в области кино.

вать. Их много, разных сеток. У «Премьеры» всегда был оригинальный программирование, когда фильм идет 8 дней и проходит все 12 временных слотов. Можно его посмотреть в 8 вечера в субботу или в 6 вечера в воскресенье.

**🌀 У вас было много разных должностей в «НТВ Плюс». С чем были связаны эти изменения? Суть работы от этого менялась?**

**С. Зоненлихт:** Связано это было со структурными изменениями в компании. Суть моей работы, в основном, не менялась. У нас поначалу было много собственного производства. Делались программы о кино, цикловые передачи: история Голливуда по годам, по юбилеям актеров, 100 «Оскаров». Меня позвали на канал зарубежного кино в числе шести редакторов. Это была серьезная редакция программ. Потом разделили собственное производство и программирование. Я стал заниматься только программированием. Производство сократили, собственных программ не стало, остались зарисовки, анонсы больших акций.

описано в специальной литературе. Например, в воскресенье вечером обязательно надо ставить комедию, ведь в понедельник утром человеку на работу и ему надо качественно отдохнуть.

**🌀 Одних только спутниковых киноканалов в стране больше полусотни. Конкуренция, надо полагать, жесткая. Неужели можно еще что-то оригинальное придумать?**

**С. Зоненлихт:** Конкурировать им приходится не только между собою. Например, несколько лет назад никто не мог даже представить себе Smart TV. А это сегодня такой «локомотив», который у всех уводит часть аудитории. Еще нелегальные интернет-кинотеатры. К тому же во времена кризисов от чего в первую очередь человек отказывается? От излишеств. От прямых спортивных трансляций отказать сложно, а от киноканалов — легко. Потому что им существует много альтернатив.

Тем не менее еще есть куда развиваться. К примеру, кроме нового пакета HD-каналов компании Viasat и проекта

Есть телезрители, которые мало того что каждый вечер смотрят фильмы, они еще помнят, что месяц назад транслировалось, с точность до дня и времени суток.

знают, что, собственно говоря, искать. А киноканалы предоставляют готовое блюдо, уже составленную программу передач. Поэтому очень важно программирование — дать человеку то, что он готов посмотреть именно сейчас.

**Это сродни искусству кулинара?**

**С. Зоненлихт:** Наверное, да. Я как-то консультировал одних людей, которые запускали киноканал, по поводу программирования. Спрашивают, как я это делаю. Говорю, что больше половины делается на уровне интуиции. Это как с кулинарией. Один человек готовит одно блюдо, а другой из тех же продуктов — совершенно другое.

**Этому где-нибудь учат?**

**С. Зоненлихт:** Нет, только на практике. Я себя экспертом не считаю. Не понимаю, почему меня таковым считают? А оглядываясь назад, понимаю, что, вероятно, это результат довольно внушительного опыта, когда количество переходит в качество. Но это все очень субъективно.

**Так развитие технологий влияет на кинопросмотр?**

**С. Зоненлихт:** Я долго сопротивлялся переходу с VHS на DVD. Во многом благодаря работе, а также собственному интересу у меня была собрана огромная коллекция фильмов по режиссерам, по актерам в хорошем для VHS качестве. И одна только мысль, что я лишусь всего этого, меня ужасала. Но... когда я купил DVD-проигрыватель, посмотрел 2-3 диска, то после этого стало невозможно смотреть пленку. Но и это уже в далеком прошлом. Технологии развиваются стремительно, но интерес людей к фильмам остается.

**Как соотносится программирование кинопоказов на телевидении с успехом фильмов в кинопрокате?**

**С. Зоненлихт:** Кинотеатральный зритель — это, как правило, подросток от 14 до 21 года. А больше всего денег киноиндустрия получает от кинопроката. Конечно, в кино ходят и люди постарше, и семьями. Но в массе своей кинозритель

очень молод. И он — самый массовый. При отборе фильмов для кинопоказа я не руководствуюсь личными вкусами, но и кассовые сборы — не безусловный показатель. Ведь телезритель киноканалов все же другой, постарше.

**Вы еще способны посмотреть фильм просто в свое удовольствие?**

**С. Зоненлихт:** Могу и даже иногда это делаю. Но мне неинтересны фильмы, где я способен предсказать развитие сюжета на 10–15 минут вперед, и при этом еще и финал. Мне нравятся фильмы «накрученные», когда ты не можешь предсказать, что будет дальше и тем более — чем закончится. Никогда не думал, что черно-белое немое кино с субтитрами в картинке 4:3 может оказаться насколько захватывающим. Я говорю о фильме «Артист» режиссера Мишеля Хазанавичуса. Через 15 минут ты забываешь, что читаешь, а не слушаешь диалоги. В него погружаешься полностью и получаешь удовольствие. Много фильмов смотрю не по работе, кстати.

**То есть кино сохранило для вас элемент очарования?**

**С. Зоненлихт:** Да. Наверное, помимо работы, я еще и увлеченный киноман. И это счастье, когда работа доставляет удовольствие. ■

**Справочник «Спутниковые телевизионные каналы»**

В нем представлено большинство спутниковых телеканалов, доступных на территории России.

Читатель найдет здесь информацию о программном наполнении каждого из вошедших в Справочник телеканалов, их структуре, спутниках вещания, кодировке, дистрибуции.

Издание адресовано операторам кабельных, IPTV и других телесетей. Содержание справочника поможет им сориентироваться в сотнях доступных телеканалов, и выбрать наиболее подходящие из них для пакетных предложений своим абонентам.

Также справочник будет полезен установщикам систем индивидуального приема спутникового телевидения и их заказчикам.

Кроме того, справочник интегрирован с «Энциклопедией» — новой поисково-информационной системой журнала «Теле-Спутник».



Цена — 140 руб. с учетом доставки.

По вопросу приобретения справочника обращайтесь по e-mail [podpiska@telesputnik.ru](mailto:podpiska@telesputnik.ru) или по телефону +7 (812) 230-04-62, факс +7 (812) 230-93-51