

Евгений Шляхтер

Чистое небо над Украиной

Крупнейшие медиахолдинги Украины объединились в партнерство «Чистое небо» в борьбе с нелегальным использованием своего контента. Об этом на пресс-конференции, прошедшей в Киеве, объявили Inter Media Group, «1+1 Медиа», «Медиа Группа Украина» и StarLightMedia. Они обратились к владельцам сайтов с предложением легализовать произведенный этими вещателями контент, который сегодня транслируется в интернете, зачастую без их ведома.

До 1 октября всем видеохостингам предлагается заключить соответствующие лицензионные соглашения и ретранслировать данный контент на своих порталах в медиаплеерах вещателей. Это позволит урегулировать ситуацию с использованием авторских и смежных прав и разделить прибыль от показа рекламы вещателям и хозяевам хостингов. Сервис для интернет-пользователей при этом останется бесплатным.

Федор Огарков («Медиа Группа Украина») подчеркнул, что в рамках данной инициативы медиахолдинги не стремятся сделать доступ абонентов к таким ресурсам платным. Они заинтересованы в обратном, так как просмотр этого контента пользователями расширяет аудиторию канала за счет интернет-пользователей. Вместе с тем крупнейшие инвесторы в производство контента (их суммарный вклад г-н Огарков оценил в полмиллиарда долларов в год) хотели бы регламентировать свои взаимоотношения с владельцами крупнейших интернет-сервисов, демонстрирующих пользователям украинский контент. В предлагаемой модели вещатели даже не потребуют от порталов денежных выплат за использование в их деятельности своего контента. Все будет организовано по доказавшей свою работоспособность рекламной модели.

Владимир Боромянский, президент группы StarLightMedia, сказал, что нынешняя ситуация не позволяет правообладателям получать деньги по факту интернет-просмотров контента на тех сайтах, которые берут его без разрешения, а после принятия предлагаемого плана каждый канал будет демонстрировать видео в собственном плеере, сможет управлять показом рекламы и будет в курсе статистики просмотров той или иной программы. При этом владельцы порталов смогут распоряжаться по своему усмотрению баннерной рекламой и иными доходами. Наличие же легального высококлассного контента, по

их мнению, позволит им поддерживать высокую посещаемость сайтов.

Татьяна Смирнова, директор по юридическим вопросам «1+1 Медиа», призвала присоединиться к инициативе других участников рынка — правообладателей и владельцев интернет-порталов, экспертов, государственные и общественные организации.

Комментируя эту инициативу для нашего издания, эксперт в области платного ТВ Василий Анипченко выразил надежду, что это начинание получит широкое распространение и будет способствовать упорядочению общей ситуации в области использования интеллектуальной собственности. Возможно, сказал он, теперь хозяева видеоportалов задумаются — стоит ли проигрывать тот или иной контент, если у них нет разрешения правообладателя. И это будет касаться не только украинского контента, но и программ производства зарубежных вещателей. И вместе с давлением из-за рубежа, где Украину периодически упоминают среди лидеров по пиратству, не может не привести к коренному перелому ситуации. Перемены к лучшему возможны там, где появляются реальные игроки рынка, которые ведут упорную и настойчивую борьбу за свои права и свои легальные доходы.

Азиза Хамидова, менеджер по корпоративной социальной ответственности группы «1+1 Медиа», пояснила нам, что по данной рекламной модели с использованием плеера вещателя уже работает популярный сервис BigMir. Вещатели рассчитывают, что в срок до 1 октября большинство крупных интернет-порталов поддержат данную инициативу. В отношении несознательных владельцев интернет-ресурсов, не идущих на сотрудничество, консорциум вещателей намерен инициировать судебные иски, по которым уже есть определенная юридическая практика.

Как поясняет директор юридической фирмы «Виндекс» П.П. Миколук, мера ответственности за такие нарушения по

Кодексу Украины об административных правонарушениях — штраф от 170 до 3400 гривен с конфискацией оборудования. Санкциями, по меркам уголовного законодательства, является штраф от 3400 гривен до 51 000 гривен, исправительные работы до двух лет, лишение свободы до шести лет.

Во время судебного рассмотрения уголовных дел в большинстве случаев суды применяют минимальные наказания в виде штрафа до 3400 грн. или лишения свободы с условным сроком.

Применение к нарушителям нормы ст. 51-2 Кодекса Украины об административных правонарушениях (нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности), для которой не требуется установление размера ущерба, также мало эффективны, учитывая размер штрафных санкций (от 170 грн.). Следовательно, применение административных и уголовных санкций не может быть единственным эффективным механизмом защиты прав интеллектуальной собственности.

По мнению П.П. Миколок, наиболее действенными способами защиты стали бы закрепленные в законе «административные» меры, обязывающие владельцев интернет-ресурсов удалять нелегальный контент по требованию правообладателей, а провайдера — реагировать на обращения правообладателей о нарушении авторского права и смежных прав до прекращения предоставления услуг ресурсам, которые систематически нелегально размещают контент и не реагируют на требования правообладателей.

На сегодняшний день такие нормы в законодательстве Украины отсутствуют. Однако учащаются прецеденты, когда компании-правообладатели обращаются в суды по вопросам защиты их прав. И чем больше будет таких обращений, тем ближе станет принятие соответствующих изменений в существующее законодательство. ■