

Граница — не помеха для борьбы с пиратством!

В конце июня ОАО «Национальная спутниковая компания» (торговая марка «Триколор ТВ») распространила информацию о возбуждении уголовного дела против пирата из Белоруссии.

Как говорится в пресс-релизе компании, первым пойманым правоохранителями зарубежным пиратом, имеющим отношение к продаже услуг «Триколор ТВ», стал гражданин Беларуси. В 2011 году он зарегистрировал собственное предприятие по установке комплектов спутникового телевидения и начал заниматься сбытом пиратских карт доступа к услугам «Триколор ТВ». Он распространял карты как среди своих непосредственных клиентов, которым устанавливал спутниковое оборудование, так и в России — через интернет, получая денежные средства на адреса электронных кошельков, зарегистрированных по паспортным данным другого человека.

Как следует из материалов дела, пират сознавал, что нарушает закон, но не думал, что его задержат на территории другой страны за нарушение закона в отношении российского оператора.

Сотрудники ОВД Республики Беларусь провели контрольную закупку, а затем и масштабное расследование, выявившее многочисленные эпизоды данного дела. Белорусский правонарушитель признал свою вину и пошел на сотрудничество со следствием, сообщив имена своих контрагентов и подельников.

По мнению следствия, спутниковый пират создавал с целью сбыта специальные программные и аппаратные средства для получения неправомерного доступа к защищенной компьютерной системе «Триколор ТВ». Согласно ст. 353 УК Республики Беларусь, изготовление с целью сбыта либо сбыт специальных программных или аппаратных средств для получения неправомерного доступа к защищенной компьютерной системе или сети наказываются штрафом или арестом на срок

от трех до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет.

«Наличие или отсутствие состава преступления в действиях спутникового пирата определит суд Республики Беларусь», — говорит Всеволод Нерезенко, директор по правовым вопросам «Триколор ТВ».

Данная история является прецедентом в практике «Триколор ТВ» по борьбе с пиратством, когда в отношении пирата, продававшего смарт-карты нелегального доступа к российским спутниковым телеканалам, возбуждено уголовное дело за пределами России.

В ходе следственных мероприятий изготовитель карт нелегального доступа передал правоохранительным органам базу своих клиентов на территории РБ и РФ. В результате их опросов сотрудниками следственных органов был выяснен масштаб деятельности белорусского пирата. При этом любители экономии лишились возможности просмотра любимых телеканалов.

Как дополнительно пояснил в беседе с нашим корреспондентом В. Нерезенко, объект пристального внимания правоохранительных органов РБ располагался в Минске. По информации, поступившей от МВД РБ, ранее к уголовной и административной ответственности он не привлекался. Теоретически существует юридическая перспектива привлечения к ответственности данного пирата и в России. Фабула статей 272 и 273 УК РФ такую ответственность предусматривает. Однако обширная юридическая практика по привлечению к ответственности иностранцев за поставку пиратских карт в Россию пока отсутствует, так что лучше подождать исхода судебного процесса в Белоруссии.

Пакет каналов второго мультиплекса запущен в Казани

25 июня в столице Татарстана в присутствии Президента республики Рустама Минниханова, заместителя министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексея Волина и гендиректора РТРС Андрея Романченко

был дан старт вещанию телеканалов, входящих во второй мультиплекс. К десяти каналам первого мультиплекса (напомним, что к ним недавно добавился «ТВ-центр») в цифровом эфире добавились еще девять (десятый пока не определен). Это каналы «РЕН-ТВ», «СТС», «Домашний», «Спорт», «Спорт Плюс», «Звезда», «Мир», ТНТ, «Муз-ТВ».

Президент Республики Татарстан поблагодарил Министрство связи и РТРС за оперативное введение в строй вещания второго мультиплекса к началу Универсиады 2013. Для этого РТРС ускорила работы по вводу в строй передатчика мощностью 5 кВт, который ведет трансляцию на 53 ТВК.

Председатель одного из вошедших во второй мультиплекс телеканалов, МТРК «Мир», Радик Батыршин заметил: «Мы рады, что начало эфирного вещания телеканала «Мир» в Казани практически совпадает со стартом главного спортивного события этого года — Универсиады. Наши специальные корреспонденты уже начали свою работу в столице Татарстана, чтобы представить зрителям канала «Мир» все краски этого грандиозного праздника».

По словам директора филиала РТРС «РТПЦ РТ» Владимира Якимова, предполагаемая зона охвата цифровым вещанием составит порядка 40–60 км вокруг Казани. В зону охвата цифровым вещанием с башни Казанского телецентра попадут населенные пункты Зеленодольского, Пестречинского, Лаишевского, Высокогорского и Верхнеуслонского муниципальных районов Республики Татарстан с охватом населения 1,4 млн человек.

Регулярное цифровое телевизионное вещание в стандарте DVB-T2 в Казани планируется начать во втором квартале 2012 года.

Запретительные правила по установке спутниковых антенн в Белоруссии

В середине мая Совет министров Республики Беларусь принял в числе прочих постановление № 384 «О некоторых вопросах переустройства и переплани-

ровки, установки на крышах и фасадах многоквартирных жилых домов индивидуальных антенн и иных конструкций, а также реконструкции жилых домов».

Данным документом предусмотрено крайне обременительный в плане временных и финансовых затрат порядок получения разрешений на установку антенн, который на практике может привести к полному отказу населения от услуг спутникового ТВ. Так, для любой установки антенны нужен проект, выполненный профессиональной организацией, нужна организация, которая смонтирует тарелку, а также два визита комиссии из исполкома — включающей, в частности, районного архитектора. Комиссия в первый раз осмотрит крышу или балкон и выдаст заключение о возможности установки. Потом местная власть в течение месяца должна выдать или разрешение, или постановление об отказе. И если разрешение было дано и антенна установлена, то комиссия придет во второй раз, чтобы посмотреть, не пострадала ли крыша, не прибили ли вы антенну гвоздями прямо к листам кровельного железа. Даже на вашем собственном балконе, согласно Совету министров, вы можете установить единственную конструкцию — устройство для сушки белья. При этом не ясно, почему внешний вид белья на веревке более соответствует архитектурному стилю вашей многоэтажки, чем белая круглая антенна с красивым логотипом. Мы обратились за комментарием к специалистам, бизнесу которых это постановление может повредить в первую очередь.

Сергей, руководитель крупной фирмы, занимающейся импортом и продажей спутникового оборудования говорит: «Меры явно непродуманные, рассчитанные на то, что люди откажутся от приобретения и установки спутниковых антенн. Согласно новым правилам, вы должны заказать проект у проектного бюро, которое возьмет за свои услуги около 300 долларов, при том что сам комплект стоит дешевле. На сегодняшний

день в республике установлено около полумиллиона антенн. При этом случаи их падения из-за ошибок установки можно пересчитать по пальцам. Численность абонентов спутникового ТВ медленно снижалась за последние годы, а теперь никто не может гарантировать нас от резкого падения спроса на нашу продукцию. Возможных причин принятия такого решения, думаю, две. Во-первых, белорусское ТВ не выдерживает конкуренции с телеканалами сопредельных стран, и таким искусственным образом ему пытаются вернуть зрителей. Во-вторых, «Белтелеком» развивает свой собственный проект многоканального ТВ, который, видимо, не выдерживает сравнений с популярными сервисами крупных спутниковых операторов ни по контенту, ни по качеству сигнала. Мне кажется, что те, кто принимал данные инициативы, думали только о том, чтобы запретить спутниковое ТВ как вид. Теоретически вы должны дважды пригласить комиссию из исполкома для проведения обследования конструкций вашего дома на предмет установки спутниковой антенны, а в реальности нигде в местной администрации нет ни штатных архитекторов, ни специалистов по строительству для выполнения таких задач. В половине муниципалитетов, куда мы обращались, нам отказались отвечать. В другой половине сослались на то, что нужные инструкции еще не поступили».

Алексей Диковицкий, директор информационных программ телеканала «Белсат» комментирует: «Согласно недавнему исследованию, наш канал в разные моменты смотрят от 500 до 800 тысяч человек — около 12 процентов населения. Это преимущественно взрослое население, интересующееся общественно-политическими проблемами, стоящими перед Республикой Беларусь. В последние годы число владельцев индивидуальных антенн медленно снижалось, вследствие роста охвата кабельного и иных видов платного ТВ в крупных городах. Но в малых и средних городах аудитория

спутникового ТВ и нашего канала остается высокой — там зачастую отсутствует высокоскоростное подключение к сети интернет и спутник остается единственной альтернативой для телезрителя, как по качеству картинки, так и по контентному наполнению телеканалов. Правила, обставляющие процесс установки антенны различными сложностями, существовали и раньше, но к их выполнению относились равнодушно, следуя щедринской формуле «Суровость российских законов смягчается необязательностью их исполнения». Правила, введенные в действие недавно, теоретически выполнимы, но на практике могут привести к полному отказу населения от установки «тарелок», по крайней мере в городах в районах многоэтажной застройки. Мы связываем эти инициативы властей, с одной стороны, с ростом популярности нашего телеканала, а с другой — с рядом внешнеполитических сложностей между РБ и ЕС с одной стороны, а также трениями с соседями по СНГ — Россией и Украиной».

«Триколор ТВ» приобрел спутниковые емкости для вещания в Сибири и на Дальнем Востоке России

По договору с международным оператором спутниковой связи Eutelsat S.A., компания «Триколор ТВ» получила в долгосрочную аренду спутниковые емкости космических аппаратов «Экспресс-АТ1» и «Экспресс-АТ2», которые ФГУП «Космическая связь» готовит к запуску в конце 2013 года.

Емкости «Триколор ТВ» на «Экспресс-АТ2» в позиции 140° в.д. предназначены для запуска вещания пакета цифровых телеканалов на Дальнем Востоке России. Емкости второго космического аппарата, «Экспресс-АТ1» (56° в.д.), будут задействованы для расширения пакета телеканалов, вещаемых «Триколор ТВ» на территории Сибири. Оба спутника готовятся к запуску в конце 2013 года.

До сих пор Дальний Восток России находился за пределами зоны покрытия «Триколор ТВ» из-за дефицита свободной спут-

никовой емкости, необходимой для организации телевизионного вещания в регионе. До конца 2016 года оператор планирует подключить 500 тысяч абонентов этого региона.

Параллельно «Триколор ТВ» усилит свои позиции в Сибирском регионе. Емкости «Триколор ТВ» на спутнике «Экспресс-АТ1» позволят значительно увеличить количество каналов, распространяемых оператором на территории Урала и Сибири. В обновленный «сибирский» пакет войдет более 150 телеканалов в стандартном разрешении (SD) и более 25 телеканалов высокой четкости (HDTV). С новым пакетом «Триколор ТВ» рассчитывает за два года увеличить абонентскую базу в Сибири до 3 млн домохозяйств.

Начало вещания оператора на Дальнем Востоке России и расширение «сибирского» пакета телеканалов запланировано на 1-й квартал 2014 года. Стоимость услуг в регионах будет соответствовать стандартной тарифной политике «Триколор ТВ» — 900 рублей в год за полный пакет телеканалов.

«Триколор» передает 4K

Компания «Триколор» организовала тестовую трансляцию телепередачи в формате ультравысокой четкости (UHD или 4K, 3840x2160 элементов). Посмотреть видео можно было на специальном телевизоре производства LG, установленном на территории центра Digital October в Москве. Для приема спутникового сигнала используются четыре приемника Ericsson, синхронизирующие и собирающие полученное изображение. Кодирование также осуществляет Ericsson. 16-минутный видеофильм в нужном разрешении подготовлен телеканалом Russian Travel Guide. Видеопоток передается со скоростью 40mbps и занимает один транспондер на спутнике Eutelsat.

Как пояснили участники пресс-конференции, организованной в связи с тестовой трансляцией, пока ни о каком постоянном вещании в 4K в «Триколор» речь не идет. Спутниковый оператор Eutelsat за-

пустил соответствующий промо-канал для вещателей, которые задумываются о такой технологии, но пока у населения не появятся экраны соответствующего размера, а у телеканалов не накопится достаточного количества часов контента, — запускать какой-то коммерческий пакет будет преждевременно. Фильмы, предназначенные для показа в кинотеатрах, уже и так снимаются с нужным качеством. Съемки спортивных мероприятий в нужном разрешении тоже уже проводятся, а к Олимпиаде в Бразилии все основные спортивные мероприятия будут сниматься в нужном качестве. Именно спортивные события в реальном времени и фильмы станут драйверами, стимулирующими население покупать экраны большого размера и смотреть на них видео сверхвысокой четкости. Переводить на такой формат новостные или федеральные телеканалы в ближайшие годы никто, конечно, не будет.

По мнению вице-президента холдинга BRIDGE MEDIA, генерального директора Russian Travel Guide TV Федора Стрижкова, для запуска экспериментального телеканала в формате UHD потребуются 500 часов контента и приблизительно полтора года съемок.

По мнению Федора Стрижкова, увеличение разрешения в телевидении имеет свои естественные ограничения. Телевизор в гостиной не может быть бесконечно большим, и увеличение качества оправдано до тех пор, пока оно заметно на глаз. На гигантском телевизоре разница между 8K и 16K будет уже незаметна. Поэтому 16K развивать для домашнего просмотра уже смысла не имеет.

По мнению Юлии Шахмановой из «Триколор», UHD — это перспективная технология для операторов и телеканалов. В отличие от 3D, никаких приспособлений для просмотра не требуется, то есть привычные возможности просмотра телевизора в фоновом режиме остаются, а картинка высокого качества создает не только эффект присутствия, но даже и ощущение глубины. ■