



Jacek Gwizdak, директор развития бизнеса, VECTOR

Конец золотой эпохи телевидения. Что дальше?

Телекоммуникационные операторы вынуждены прилагать постоянные усилия, чтобы сохранить свои конкурентные преимущества. Они внимательно следят за развитием отрасли и изменениями потребностей абонентов.

В настоящее время темпы развития отрасли стимулируются, с одной стороны, техническим прогрессом, а с другой — возрастающей потребностью абонентов в интерактивных сервисах. И конкурентную борьбу выиграет тот, кто сможет предложить абонентам более интересные решения.

Закат телевидения — угроза или новые возможности?

Сегодня провайдеры ТВ-услуг имеют возможность использовать широкий спектр новаторских решений и устройств, позволяющих им предложить пакет разнообразных контент-сервисов. В то же время технологический прогресс, растущие требования абонентов и снижение популярности традиционного телевидения ставят перед операторами сетей HFC все более сложные задачи. Неопределенности будущему операторского бизнеса добавляют неблагоприятная и изменчивая ситуация в экономической сфере, усиление борьбы на рынке спутниковых платформ и конкуренция со стороны интернета как альтернативного источника контента. Перемены на рынке могут стать или угрозой операторскому бизнесу, или наоборот — шансом для расшире-

ния предлагаемых услуг и увеличения абонентской базы. Успех бизнеса телекоммуникационных операторов зависит от того, в какой мере они используют появляющиеся возможности.

В настоящее время операторы задаются вопросом о том, в каком направлении им развиваться. Имеет ли смысл инвестировать в новые решения и стоит ли обновлять оборудование, формирующее ТВ-услуги?

Новые пути развития совместного бизнеса

Еще совсем недавно не хватало информации о технологиях DVB и непросто было понять основные тенденции развития современных технологических решений. В настоящее время поставщик должен не только предлагать оборудование и делиться

знаниями в области новейших технологий. Он прежде всего должен быть партнером, поддерживающим развитие бизнеса клиентов. Он должен не только поставлять технические решения, но также делиться уникальными знаниями и опытом, предоставлять длительный срок гарантии, обеспечивать короткое время поставки и т.д. Однако оказывается, что в условиях растущей конкуренции всего этого часто тоже недостаточно, и разница между производителями сокращается. Поэтому оптимальным будет вариант, когда один производитель предоставляет комплексное, законченное решение.

Именно такие решения, основанные на концепции развития совместного бизнеса по схеме производитель — интегратор — клиент, предлагает компания VECTOR.

Знания дают преимущества

Принятая стратегия инвестиций в технологии и маркетинг может способствовать развитию бизнеса и успеха на рынке или же, наоборот, приводить к ослаблению конкурентоспособности. От решения, которое примет оператор, зависит успех его бизнеса.

Чтобы определить, куда вложить деньги инвестора, нужны полные предметные знания, желательные основанные на опыте, полученном на разных рынках Европы. Производители постоянно сталкиваются с вопросами вложения средств, причем им приходится решать их на несколько лет раньше, чем отделу развития сети оператора. Кроме того, при разработке концепции продукта необходимо учитывать пожелания операторов в плане оптимизации расходов на его эксплуатацию. Оптимизация расходов важна и для производителей, и для операторов, что еще больше объединяет их в поиске

оптимальной концепции плодотворного сотрудничества и достижения успеха на рынке.

Универсальность — синоним эффективности

Обладая комплексными знаниями в области проектирования, производства и интеграции решений для головных станций, компания VECTOR в полном объеме учитывает потребности своих клиентов. Происходящие в компании изменения хорошо иллюстрирует предлагаемая ею линейка новых продуктов для цифрового телевидения. В частности — платформа TANTRAX, рассчитанная на операторов услуг телевидения, которым требуется полнофункциональная головная IP-станция с поддержкой формирования таблиц PSI/SI. Платформа поддерживает прием и цифровую обработку входных и формирование выходных сигналов форматов DVB-S/S2, DVB-T/T2, DVB-C.

Дополнительно имеется возможность скремблирования и дескремблирования в соответствии с алгоритмом CSA.

Станция TANTRAX работает с различными сигналами, позволяя компрессировать их по стандартам MPEG-2/4 HD/SD и транскодировать в MPEG-4 (в середине этого года будет также доступна функция транскодирования в MPEG-2), а также декодирует любые компрессированные сигналы в (HD) SDI. Широкий спектр возможностей платформы обеспечивается благодаря применению современных программных технологий, всестороннему анализу конкурентных решений, а также благодаря многолетнему опыту в области интеграции. Данное решение для цифрового телевидения является ответом на бизнес-потребности европейских клиентов, позволяя получить лучшее сочетание качества, функциональности и стоимости. ■

На правах рекламы

Цифровое телевидение с VECTOR





www.tantrax.tv

TANTRAX

Операторская головная станция для цифрового телевидения