

С. Даниленко, И. Таранцев, «СофтЛаб-НСК», Новосибирск

ТВ через интернет от «СофтЛаб-НСК»

Компания «СофтЛаб-НСК» — крупнейший российский производитель оборудования и ПО для систем автоматизации телевидения. Ее решения используются более чем в 1500 компаниях в России, СНГ, Европе, Азии и Латинской Америке. Видеосерверы «ФорвардТС» позволяют из одного расписания вещания выводить в эфир живое видео, различные видеофайлы и накладывать поверх них всевозможные титры (логотип, бегущая строка, баннеры, часы, смс-чат, курс валют, погода и прочее).



Постоянно возрастающая скорость доступа к сети интернет и его доступность позволяет все большему числу зрителей смотреть трансляцию телеканалов в режиме онлайн. Просмотр, как правило, осуществляется с помощью стандартного веб-браузера персонального компьютера или мобильного устройства. Продукты компании «СофтЛаб-НСК» позволяют с минимальными затратами средств и времени организовать вещание телеканала в интернет.

Для вещания в интернет обычно используется связка продуктов: кодер (сжимает выходную картинку) и медиа-сервер (обеспечивает передачу потока каждому конкретному зрителю). Традиционно в качестве кодера выбирается бесплатный Adobe Flash Media Live Encoder (FMLE), а в качестве медиа-сервера — Wowza Media Server. Как правило, в Adobe FMLE выбирается кодирование видео и звука в несколько потоков с разным качеством для клиентов с разной скоростью доступа в интернет.

Если в телекомпании уже используется решение «СофтЛаб-НСК», то достаточно просто настроить возможность ввода сигнала телеканала в Adobe FMLE. Для этого нужно только выбрать соответствующие DirectShow-фильтры (предоставляются разработчиками ПО «СофтЛаб-НСК») и произвести настройку параметров кодирования

видео и звука (битрейт, частота, размер кадра). Правда, у Adobe FMLE есть не очень приятная «врожденная» особенность — программа официально сертифицирована на работу в течение семи дней и, соответственно, требуется ее еженедельный перезапуск. Поэтому для передачи данных на медиа-сервер можно использовать кодер компании «СофтЛаб-НСК», с которым таких проблем нет.

Более сложным является вопрос доставки картинки (контента) до конечного потребителя. Потоки для каждого зрителя идут независимо один от другого, поэтому при покупке у провайдера пропускной полосы нужно договариваться о значительной ширине канала от медиа-сервера к потенциальным зрителям. Для этого надо четко понимать круг потенциальных зрителей, их примерное количество, время просмотра и т.д. Для решения вопросов дистрибуции контента мы рекомендуем обращаться к специалистам, например к CDN-провайдерам.

Новые возможности организации вещания в интернет предоставляют бурно развивающиеся облачные технологии. На сегодняшний день в «облаке» можно арендовать не только виртуальное дисковое пространство для размещения видеофайлов, но и вычислительные мощности для работы видеосервера. Появление облачных

решений позволяет существенно упростить решение вопроса приобретения медиа-сервера и интернет-канала к зрителям. Так, например, в Amazon Cloud можно арендовать готовый Wowza медиа-сервер. А веб-сервис Amazon CloudFront обеспечивает надежную доставку телеканала в любую точку мира.

Видеосерверы «ФорвардТС» позволяют разворачивать вещание в «облаке». Схема организации вещания остается прежней: связка «ФорвардТС» (вещательный сервер) + Adobe FMLE/кодер «СофтЛаб-НСК» (кодирование контента) + медиа-сервер Wowza (раздача контента зрителям). Подобные проекты по размещению вещания в «облаке» уже реализуются совместно с компанией-партнером Veset (Рига, Латвия).

Основные преимущества вещания из «облака»:

- Быстрая, с минимальными затратами организация вещания телеканала в интернет. Нет необходимости приобретать оборудование для организации вещания, строить гермозону для его размещения, нанимать персонал для контроля работы.
- Высокая надежность сервера, гораздо выше того, что может позволить себе небольшая телекомпания с «приходящим» системным администратором. ■



на правах рекламы